

2021年(令和3年)3月8日

一平ちゃん新 CM キャラクターに関口メンディーが
 国民的名曲「マル・マル・モリ・モリ!」でカッコおちやめアクション!
 キレッキレのアクションとおちやめな表情のギャップにキュン♡

明星 一平ちゃん夜店の焼そば 新 TV-CM 「うまみがモリモリ篇」

2021年3月8日(月) ※から全国でオンエアスタート!



明星食品株式会社(社長:三浦善功)は、「明星 一平ちゃん夜店の焼そば」の新TV-CM「うまみがモリモリ篇」を、2021年3月8日(月) ※から全国で放映します。

※一部の地域を除く

今回の新 CM「うまみがモリモリ篇」は、一平ちゃんを「いっぺん食べたらやめられない。」理由は“うまみ”である、ということを知っていただくために、新キャッチコピー「うまみモリモリ、やめられない。」を2011年にヒットしたあの国民的名曲「マル・マル・モリ・モリ!」(薫と友樹、たまにムック。)のEDM(エレクトロニック・ダンス・ミュージック)アレンジの替え歌にのせて伝えていきます。

新 CM キャラクターには、一平ちゃんが長年培ってきた面白くてチャーミングなブランドイメージにぴったりであることから、EXILEそしてGENERATIONS from EXILE TRIBEとして活躍中の関口メンディーさんを起用しました。

夜店の屋台の前でカッコいいキレのあるアクション・ポーズと、国民的ポップソングの替え歌のギャップで、「夜店の焼そば」の新たな一面「うまみの焼そば」を表現していただきました。

■ TV-CMストーリー

うまみがモリモリ。この事実を伝えたくて伝えたくてしょうがない、一平ちゃんを愛してやまない男。彼が、子どもたちを引き連れキレッキレでアクションし、時にほえ、憎めない顔で迫る。キャッチコピーは、「うまみモリモリ、やめられない」。その姿はまるでこのコピーのように、一度見たらやめられない、いや、忘れられない。かもしれない。

■ 歌詞の意味

一平ちゃんは「ソース」「ふりかけ」「特製マヨ」のうまみがモリモリで、一度食べたらやめられなくなる、ということ表現しています。「マヨみもモリモリ」は、一平ちゃんのアイデンティティーでもある「マヨビーム」をかけることでうまみがUPするという意味です。

■ 出演者プロフィール



関口 メンディー(せきぐち めんでいー)

生年月日:1991年1月25日

出身地:東京都

GENERATIONS from EXILE TRIBE / EXILE

2012年11月、GENERATIONS from EXILE TRIBE パフォーマーとしてメジャーデビュー。2014年4月にはEXILE 新パフォーマーに決定し、EXILE に加入。GENERATIONS と兼任しながら EXILE、HONEST BOYZ(R) として、またバラエティー番組出演や、近年は俳優としても活動し、マルチに活動の幅を広げている。