

2013年12月10日

電通総研『話題・注目商品 2013』レポート

「消費者が選ぶ 2013 年の話題・注目商品ランキング」

1 位は「東京スカイツリー」

「消費者が選ぶ時事・世相ランキング」

1 位は「東北楽天ゴールデンイーグルスの優勝と田中将大投手の活躍」

2014 年の消費キーワードは「動き始めた未来 ～真 21 世紀元年～」

毎年、電通総研ではその年の話題・注目商品の調査を通じて、時代の気分や消費の深層トレンドを分析しています。本レポートでは、「消費者が選ぶ 2013 年の話題・注目商品ランキング」をご紹介しますとともに、そこから読み解いた 2014 年の消費トレンドを示すキーワードを「動き始めた未来 ～真 21 世紀元年～」としました。

2013 年はアベノミクスで始まり、株価の伸びで世界の注目を集め、6 月の富士山の世界文化遺産登録、9 月の 2020 年東京オリンピック・パラリンピック招致など、“現実が期待を超えた年”でした。今回のランキングもそれを反映した結果となりました。

1. 「消費者が選ぶ 2013 年の話題・注目商品ランキング」

このランキングは、事前調査などで抽出した約 100 の商品・サービスについて、全国の 20～69 歳の男女を対象にインターネットによるアンケート調査を行い、「認知度」「注目度」「話題度」の 3 つの視点で集計・分析した結果です。

2013 年のランキングの特徴は、上位では数年来の人気商品がさらに進化し、幅広い世代や地域で人気を高めたものが目立ちました。また、一過性のブームではなく、今後の発展可能性を感じさせるもの（「車の衝突防止支援システム」「3D プリンター」など）、手軽に利用できるのに品質は本格的なもの（「コンビニの本格コーヒー」「生麺タイプの即席袋麺」など）が数多くランクインしました。

消費者が選ぶ 2013 年の話題・注目商品ベスト 20

1 位	東京スカイツリー (2)	6 位	テーマパーク周年イベント (-)
2 位	ハイブリッドカー (-)	7 位	コンビニの本格コーヒー (-)
3 位	スマートフォン (1)	8 位	ノンフライヤー ※1 (-)
4 位	ロボット掃除機 (4)	9 位	電気自動車 (-)
5 位	車の衝突防止支援システム (-)	10 位	地方ゆるキャラ (7)
11 位	生麺タイプの即席袋麺 (17)	17 位	コンビニ・スーパーのプレミアムプライベートブランド (-)
12 位	3D プリンター (-)	18 位	鉄拳のパラパラマンガ (-)
13 位	無料通話アプリ(LINE など) (23)	19 位	東京駅 (14)
14 位	LCC (格安航空会社) (10)	20 位	特保飲料 (28)
15 位	塩麴 (5)		
16 位	コンパクトカー/軽自動車 (19 ※2)		

※1 油を使わなくても揚げ物ができる調理家電、※2 昨年は「第三のエコカー」でランクイン

() 内は昨年順位

2. 「消費者が選ぶ時事・世相ランキング」

今回は商品とは別集計で、時事・世相のランキングも作成しました。地方発で話題を集めたもの（「東北楽天ゴールデンイーグルスの優勝と田中将大投手の活躍」「あまちゃん」など）、日本の魅力を再発見させてくれたもの（「富士山世界文化遺産登録」「式年遷宮」など）が挙げられます。

消費者が選ぶ 2013 年の時事・世相ベスト 10（敬称略）

1 位	東北楽天ゴールデンイーグルスの優勝と田中将大投手の活躍	5 位	あまちゃん
2 位	富士山世界文化遺産登録	6 位	式年遷宮（伊勢神宮・出雲大社）
3 位	2020 年東京オリンピック・パラリンピック招致	7 位	サザンオールスターズ復活ライブ
4 位	半沢直樹	8 位	長嶋茂雄、松井秀喜の国民栄誉賞受賞
		9 位	風立ちぬ
		10 位	きゃりーぱみゅぱみゅ

3. 2014 年の消費キーワードは「動き始めた未来 ～真 21 世紀元年～」

2014 年の消費キーワードを、「動き始めた未来 ～真 21 世紀元年～」としました。

バブル経済の崩壊以降、アジア金融危機、リーマンショック、東日本大震災という大変動を経験し、守りの姿勢からなかなか抜け出せなかった消費者が、アベノミクスによる好況感や 2020 年東京オリンピック・パラリンピック招致などに励まされて、攻めの姿勢を見せ始めました。こうした攻めの姿勢は、3D プリンターやウェアラブルコンピューターなど、これからさらに生活に入り込んでいきそうな技術革新を歓迎し、ワンランク上のプレミアム商品への志向を強めました。

その結果、日本社会の停滞感がやわらぎ、消費者が抱いていた“未来”のイメージがようやく動き始めたという感覚を持てるようになりました。

こうした社会の前向きな意識の流れを受けて、電通総研は 2014 年の消費キーワードを「動き始めた未来～真 21 世紀元年～」としました。

■ 「動き始めた未来」を支える 5 つのトレンド

「動き始めた未来 ～真 21 世紀元年～」を象徴する時代の気分・社会のトレンドは次の 5 つです。

1) 手が届く未来 ～夢物語の未来から、手が届く未来へ～

多くの人々にとって、やや先の未来にかなうと考えていたものが、既に手に届くものとして商品化されたことが消費者に驚きを与えました。また、これらのサービスは、今後さらに生活に入り込んでいくのではないかと期待されました。

【2013 年話題・注目商品】

・3D プリンター、車の衝突防止支援システム、ウェアラブルコンピューター、ロボット掃除機、ほか

2) 攻めるが価値 ～待ちの時代から、攻めの時代へ～

デフレ経済が克服されつつあり、消費者の中に「待っているよりも、積極的に動くべきだ」という意識が生まれつつあります。そうした意識は、消費行動においても前向きな姿勢を生み出し、少々高くても買うという“納得感のある高級品”が人気を集めました。

【2013 年話題・注目商品】

・特保飲料、〇活、一人行動、ななつ星 in 九州、コンビニ・スーパーのプレミアムプライベートブランド、外食ブラックファースト、美文字、ほか

3) カジュアル・リッチ ～カジュアルなのに本格派～

本格的な中身のものでありながら、手に届くカジュアルなものとして提供されたものが、注目されています。また、中身の濃い内容を“ざっくり”と提供し、生活時間の密度を高めてくれる商品も注目を集めました。

【2013年話題・注目商品】

- ・コンビニの本格コーヒー、生麺タイプの即席袋麺、1,000円ハンバーガー、ざっくり歴史書、まとめサイト、ショートクルージング、俺の〇〇、ほか

4) 裾野力 ～強い裾野が頂点を高くする～

地方発のコンテンツや商品が、日本全体を盛り上げてくれました。地域が持つ独自の魅力やローカルな商品、キャラクターが全国的に紹介されたことで、日本の多彩な魅力が引き出され、和のものや日本への関心を引き起こす原動力になりました。

【2013年話題・注目商品】

- ・富士山世界文化遺産登録、あまちゃん、地方ゆるキャラ、田中将大、式年遷宮、ななつ星 in 九州、ご当地グルメ、グランフロント大阪、KITTE、ほか

5) しんせん、ニッポン ～時を超えた日本の魅力の発見～

日本の魅力が世界で認められ、より多く発信することに喜びを感じています。いつの時代の文化かは関係なく、日本の魅力として“新鮮に”感じられるようになってきました。これもまた、前向きになってきた日本に対する自信の消費者意識への表れだと考えられます。

【2013年話題・注目商品】

- ・2020年東京オリンピック・パラリンピック招致、おもてなし、富士山世界文化遺産登録、和食の無形文化遺産登録、式年遷宮、進化した回転寿司、歌舞伎座のリニューアル、東京スカイツリー、ほか

前向きにさせてくれる出来事の連続で、消費者の意識に明るさを取り戻しつつあります。バブル崩壊以降、四半世紀近く続いた心のデフレ、防衛的だった消費意識が、ようやく未来を実感し、次のフロンティアに向けて動き出しました。

2014年は今世紀の日本にとって記念すべき年となるでしょう。

以上

【話題・注目商品 2013 調査の概要】

- ・調査対象：全国、20～69歳男女個人、1,000名
 - ・調査時期：平成25年11月15日（金）～11月17日（日）
 - ・調査手法：インターネット調査
 - ・調査会社：株式会社電通マクロミル
 - ・調査内容：130の商品・サービス・世相について、「知っている」（→認知度）、「『いいね!』と思う」（→注目度）、「世の中が『いいね!』とつけると思う」（→話題度）を質問
 - ・ランキングの集計：「認知度」「注目度」「話題度」をランキングスコアで換算して集計
-

【本レポートに関する問い合わせ先】

株式会社電通 電通総研 袖川、松本 TEL：03-6216-8458

【詳細資料】

a) 話題・注目商品 2013（性・年代別トップ10）

男性

順位	アイテム
1	ハイブリッドカー
2	東京スカイツリー
3	スマートフォン
4	車の衝突防止支援システム
5	3Dプリンター
6	電気自動車
7	ロボット掃除機
8	コンビニの本格コーヒー
9	コンパクトカー／軽自動車
10	生麺タイプの即席麺

20代男性

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	東京スカイツリー
3	ハイブリッドカー
4	無料通話アプリ(LINEなど)
5	3Dプリンター
6	ロボット掃除機
7	電気自動車
8	LCC(格安航空会社)
9	鉄拳のバラバラマンガ
10	実名登録制SNS(Facebookなど)

30代男性

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	東京スカイツリー
3	ハイブリッドカー
4	コンビニの本格コーヒー
5	3Dプリンター
6	実名登録制SNS(Facebookなど)
7	ロボット掃除機
8	生麺タイプの即席麺
9	車の衝突防止支援システム
10	コンビニ・スーパーのプレミアムプライベートブランド

40代男性

順位	アイテム
1	東京スカイツリー
2	スマートフォン
3	ハイブリッドカー
4	コンビニの本格コーヒー
5	3Dプリンター
6	地方ゆるキャラ
7	生麺タイプの即席麺
8	テーマパーク周年イベント
9	電気自動車
10	車の衝突防止支援システム

50代男性

順位	アイテム
1	ハイブリッドカー
2	東京スカイツリー
3	3Dプリンター
4	スマートフォン
5	車の衝突防止支援システム
6	電気自動車
7	コンパクトカー／軽自動車
8	LCC(格安航空会社)
9	ロボット掃除機
10	生麺タイプの即席麺

60代男性

順位	アイテム
1	東京スカイツリー
2	ハイブリッドカー
3	電気自動車
4	車の衝突防止支援システム
5	3Dプリンター
6	ロボット掃除機
7	ななつ星in九州
8	和食の無形文化遺産登録
9	コンパクトカー／軽自動車
10	スマートフォン

女性

順位	アイテム
1	テーマパーク周年イベント
2	東京スカイツリー
3	ノンフライヤー
4	ハイブリッドカー
5	ロボット掃除機
6	地方ゆるキャラ
7	スマートフォン
8	コンビニの本格コーヒー
9	生麺タイプの即席麺
10	塩麴

20代女性

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	テーマパーク周年イベント
3	東京スカイツリー
4	無料通話アプリ(LINEなど)
5	パンケーキ
6	地方ゆるキャラ
7	実名登録制SNS(Facebookなど)
8	ハイブリッドカー
9	ノンフライヤー
10	鉄拳のバラバラマンガ

30代女性

順位	アイテム
1	スマートフォン
2	テーマパーク周年イベント
3	ロボット掃除機
4	東京スカイツリー
5	塩麴
6	ハイブリッドカー
7	コンビニの本格コーヒー
8	ノンフライヤー
9	地方ゆるキャラ
10	LCC(格安航空会社)

40代女性

順位	アイテム
1	テーマパーク周年イベント
2	地方ゆるキャラ
3	ノンフライヤー
4	ハイブリッドカー
5	東京スカイツリー
6	コンビニ・スーパーのプレミアムプライベートブランド
7	生麺タイプの即席麺
8	塩麴
9	コンビニの本格コーヒー
10	ロボット掃除機

50代女性

順位	アイテム
1	東京スカイツリー
2	ノンフライヤー
3	ハイブリッドカー
4	ロボット掃除機
5	鉄拳のバラバラマンガ
6	車の衝突防止支援システム
7	生麺タイプの即席麺
8	テーマパーク周年イベント
9	コンビニの本格コーヒー
10	電気自動車

60代女性

順位	アイテム
1	ハイブリッドカー
2	東京スカイツリー
3	生麺タイプの即席麺
4	車の衝突防止支援システム
5	和食の無形文化遺産登録
6	ロボット掃除機
7	新感覚インナーウェア
8	東京駅
9	塩麴
10	ノンフライヤー

b) 話題・注目商品2013（項目別トップ10）

認知

順位	アイテム
1	東京スカイツリー
2	スマートフォン
3	ロボット掃除機
4	電気自動車
5	ハイブリッドカー
6	実名登録制SNS(Facebookなど)
7	地方ゆるキャラ
8	シェアハウス
9	無料通話アプリ(LINEなど)
10	ノンアルコールビール、カクテル

注目

順位	アイテム
1	東京スカイツリー
2	ハイブリッドカー
3	車の衝突防止支援システム
4	生麺タイプの即席麺
5	ノンフライヤー
6	スマートフォン
7	ロボット掃除機
8	3Dプリンター
9	電気自動車
10	コンビニの本格コーヒー

話題

順位	アイテム
1	東京スカイツリー
2	スマートフォン
3	ハイブリッドカー
4	テーマパーク周年イベント
5	無料通話アプリ(LINEなど)
6	ロボット掃除機
7	地方ゆるキャラ
8	コンビニの本格コーヒー
9	車の衝突防止支援システム
10	電気自動車

c) 話題・注目商品の過去のリリース結果

<過去の話題・注目商品ベスト5>

2004年	
1	大画面薄型テレビ
2	日本人メジャーリーガー
3	『世界の中心で、愛を叫ぶ』
4	HDD付DVDレコーダー
5	黒酢

2005年	
1	携帯デジタルオーディオプレーヤー
2	HDD付DVDレコーダー
3	ブログ
4	大画面薄型テレビ
5	寒天

2006年	
1	脳トレーニング関連商品
2	大画面薄型テレビ
3	『ダ・ヴィンチ・コード』
4	HDD付DVDレコーダー
5	高性能携帯ゲーム機

2007年	
1	ペンタッチ携帯ゲーム
2	新感覚リモコンゲーム
3	『ヒリーズブートキャンプ』
4	デジタルカメラ
5	大画面薄型テレビ

2008年	
1	新感覚コントローラTVゲーム
2	『崖の上のポニョ』
3	地デジ対応大画面薄型テレビ
4	割安商品(PB商品/アウトレットモール)
5	ペンタッチ携帯ゲーム

2009年	
1	ハイブリッドカー
2	マスク
3	国内低価格ファッション
4	エコカー減税、エコカー補助金対象車
5	エコポイント省エネ家電

2010年	
1	スマートフォン
2	Twitter
3	食べるラー油
4	地デジ対応大画面薄型テレビ
5	坂本龍馬

2011年	
1	スマートフォン
2	LED電球
3	東京スカイツリー
4	なでしこジャパン
5	AKB48

2012年	
1	スマートフォン
2	東京スカイツリー
3	Facebookなどの実名登録制SNS
4	ロボット掃除機
5	塩麴(しおこうじ)

<翌年の見通しキーワード>

2004年 心層快転 ~本質の変化が消費マインドを刺激する~

2005年 消費快盛 ~旺盛でポジティブな消費意欲の回復へ~

2006年 消費2.0 ~誰もが参加。誰もが主役。~

2007年 ネット共振消費 ~ネットつながり、ネットではじける~

2008年 攻守切替消費 ~生活を守りながら楽しむ知恵の消費~

2009年 「次世代定番」先取り消費

2010年 利己的スマート

2011年 共創型消費者の時代

2012年 自分新記録 ~自分のフロンティア拡大を目指す~