

2014 年 6 月 24 日

**電通、第 61 回カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルの
チタニウム部門でグランプリを獲得
また、新設のライオンズ・ヘルス・フェスティバルでグランプリに輝く**

6 月 15 日から 21 日、フランスのカンヌ市で開催された第 61 回「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」※¹（Cannes Lions International Festival of Creativity 2014）において、電通制作の「Sound of Honda/Ayrton S

フィルム部門（金賞1、銅賞1）
イノベーション部門（イノベーション・ライオン1）
メディア部門（銅賞2）
モバイル部門（銀賞1、銅賞1）
アウトドア部門（金賞1、銅賞1）
PR部門（金賞1、銅賞1）
プロモ&アクティベーション部門（金賞1、銀賞1）
チタニウム&インテグレートッド部門（チタニウム・グランプリ1）

この他、電通グループのメディアエージェンシー各社は、金賞2個、銀賞6個、銅賞19個を受賞した計27作品にも関わっています。

■第1回 ライオンズ・ヘルス・フェスティバル

ヘルス&ウェルネス部門（グランプリ1、金賞2）

※1 カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル（Cannes Lions International Festival of Creativity）は、カンヌ国際映画祭の一部として劇場広告映画のコンクールからスタートし、1954