

2014年10月3日

電通、「クリオ賞」で「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」ほかを受賞

第55回「クリオ賞」(CLIO Awards 2014)※の授賞式が10月1日に米国ニューヨークで行われ、株式会社電通は、単独の広告会社として「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」に輝きました。



また、株式会社電通クリエイティブ X が「プロダクション・カンパニー・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。

当社グループの各部門における受賞状況は以下のとおりです。(数字は受賞数)

- ・オーディオテクニク部門 (銀賞1)
- ・ブランDEDエンターテインメント&コンテンツ部門 (金賞1、銀賞1)
- ・コンテンツ&コンタクト部門 (銀賞1)
- ・デザイン部門 (金賞3、銅賞1)
- ・デジタル/ソーシャル部門 (金賞1)
- ・デジタル/ソーシャルテクニク部門 (銀賞1)
- ・エンゲージメント部門 (金賞1)
- ・フィルム部門 (銀賞1、銅賞1)
- ・フィルムテクニク部門 (銅賞1)
- ・イノベティブメディア部門 (金賞1)
- ・インテグレートドキャンペーン部門 (銀賞1)
- ・アウトオブホーム部門 (銀賞1)

以上

※ クリオ賞は、1959年に創設された世界で最も権威のある国際広告賞の一つです。広告、デザイン、デジタル、コミュニケーションの分野において優れたクリエイティブ作品に授与されます。個々のクリエイティブ作品への賞とは別に、制作を行ったエージェンシーに対し、ネットワーク・オブ・ザ・イヤー、エージェンシー・オブ・ザ・イヤー、プロダクション・カンパニー・オブ・ザ・イヤーなどの賞も授与されます。

URL: <http://www.clioawards.com/>