

2016年1月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

**電通、カナダのクリエイティブエージェンシー「グリップ社」の株式100%取得で合意
— デジタルクリエイティブやブランDEDコンテンツ領域に強み —**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、カナダのクリエイティブエージェンシー「Grip Limited」（本社：トロント市、以下「グリップ社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2002年に設立されたグリップ社は、広告戦略の策定から広告制作をはじめとするクリエイティブ領域全般のサービスを提供しています。現在、150名の従業員を抱えカナダでは大手のクリエイティブエージェンシーとなっています。その成長の原動力となっているのは、ソーシャルメディア、モバイル、CRMなどデジタル領域のクリエイティブ能力と専門性です。また、ブランDEDコンテンツ領域にも強みを持っており、同社が制作に関わった作品はカンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルで金賞を受賞するなどしています。付加価値の高い同社のサービスは、カナダ内外の顧客からも高く評価されています。

当社は買収後もグリップ社の社名や体制を継続し、カナダに展開する当社グループの総合広告会社やメディアエージェンシー各社との連携を図ることで、シナジーの創出を図ってまいります。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）が2015年9月に発表した「世界の広告費成長率予測」では、2014年のカナダの広告費は前年比で2.5%増でしたが、デジタル広告費は12.9%増と高い成長を示しました。デジタル広告費は2015年には13.8%増、2016年には11.8%と2桁成長が続くと予測しています。

なお、本件が当社の2016年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【グリップ社の概要】

社 名 : Grip Limited (グリップ社)
本社所在地 : カナダ・トロント市
設 立 : 2002年1月
株主構成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%
収 益 : 21.3百万カナダドル (約 18.0億円) (2014年12月期)
代 表 者 : Bob Shanks (共同創業者、マネージング・パートナー)
従業員数 : 150名
事業内容 : 広告戦略の策定、デジタル領域の広告制作、ブランデッドコンテンツの制作などのサービスを提供

以 上