

2016年5月19日

## 電通、スクーが提供する「school WEB-campus」上で特別授業を開講

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、以下「電通」）は、Web 業界で働くためのオンライン動画学習サービス「school WEB-campus」※（スクー・ウェブキャンパス）を運営する株式会社スクー（本社：東京都渋谷区、社長：森 健志郎）と共同で、「DENTSU Friday Special」と題したオンライン特別授業を開講します。5月から10月までの毎月最終週の金曜日、全6回を予定しており、生放送時は無料です。

今回の特別授業は、電通グループが運営するコーポレート・ベンチャーキャピタルである電通デジタル投資事業有限責任組合（電通デジタル・ファンド）がスクーに出資したことをきっかけに実現しました。

授業は1回につき「クリエイティブ」と「デジタルマーケティング」の2番組を放送する特別編成で行い、その企画・運営は電通が担います。電通の専門家が登壇し、普段公開することのない独自のノウハウや考え方を紹介することで、ビジネスパーソンのスキルアップを支援していきます。

クリエイティブの授業では、明日からすぐ使えるアイデア発想トレーニング、仕事に活用できるノウハウやメソッドなどを解説します。また、デジタルマーケティングの授業では、デジタル生活時代のブランディング、マーケティング、広告に必要な視点やスキルを解説します。

視聴には会員登録（<https://school.jp/> から登録可）が必要で、生放送は無料。録画授業は有料のプレミアムサービス登録者に公開されます。

授業の構成と講師陣は次のとおり。なお、講師陣の所属と肩書は本日現在のものとなります。

### ■授業の構成

各回、「アタマの体操」と「電通流 デジタルマーケティング」の2番組編成となります。

第1回：2016年5月27日（金） 19:00～21:00

第2回：2016年6月24日（金） 19:00～21:00

第3回：2016年7月22日（金） 19:00～21:00

第4回：2016年8月26日（金） 19:00～21:00

第5回：2016年9月23日（金） 19:00～21:00

第6回：2016年10月28日（金） 19:00～21:00

**■講師陣**

「アタマの体操」

- ・ 武藤 新二（電通 CDC コミュニケーションプランナー）
- ・ 堀内 弘誓（電通 関西支社マーケティング・クリエイティブセンター アートディレクター）

「電通流 デジタルマーケティング」

- ・ 谷澤 正文（電通 デジタルマーケティングセンター データアナリティクス部長）
- ・ 郡司 晶子（同センター コンテンツマーケティング部長）
- ・ 八木 克全（同センター マーケティングシステム部長）
- ・ 近藤 康一郎（同センター データサイエンティスト）
- ・ 三谷 壮平（同センター マーケティング・マネージャー）

**■授業の詳細**

「アタマの体操」：<https://school.jp/course/423>

「電通流 デジタルマーケティング」：<https://school.jp/course/421>

**<株式会社スクーについて>**

- ・ 社 名：株式会社スクー (<https://school.jp/company>)
- ・ 所 在 地：東京都渋谷区道玄坂 1-19-9 第一暁ビル 5 階
- ・ 設 立：2011 年 10 月 3 日
- ・ 資 本 金：5 億 1300 万円（資本準備金含む）
- ・ 代 表 者：森 健志郎（代表取締役社長）
- ・ 事業内容：Web 業界で働くためのオンライン動画学習サービス「school WEB-campus」を運営

---

※school WEB-campus：ウェブデザインやプログラミングといったウェブ／IT系を中心とした Web 業界で働くためのオンライン学習動画を 2,500 本以上公開しており、キャリアアップを目指すビジネスマンや動画による研修を導入している企業から支持を得ているサービスです。現在の会員数は約 22 万人（2016 年 3 月現在）。

以 上

**【本件に関する問い合わせ先】**

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部  
長澤、溪 TEL：03-6216-8041

株式会社スクー 広報担当  
山口 TEL：03-6455-1680 Email：[info@school.jp](mailto:info@school.jp)