

2016年7月26日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直
(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、米国の BtoB 領域専門の広告会社「ジャイロ社」の株式 100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746 億 981 万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、米国の BtoB（法人顧客対象のマーケティング）領域専門の広告会社「Gyro, LLC」（本社：ニューヨーク市、CEO：Christoph Becker、以下「ジャイロ社」）の株式 100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

1999 年にロンドンで設立されたジャイロ社は、2009 年に米国に進出し、独立系では世界最大の BtoB 広告会社へと成長しています。世界 7 カ国に展開する同社は、ニューヨークに本社を構え、多国籍企業を含むおよそ 240 社にサービスを提供しています。そのサービス領域は、戦略策定、メディアバイイング、クリエイティブ制作、コンテンツ制作、SEO/SEM やソーシャルメディアを含むデジタル広告、データアナリティクス、プラットフォームビジネスなど多岐にわたっており、中でもコンテンツ制作を含むクリエイティブ領域のケイパビリティには高い定評があります。第三者評価を見ても同社は、米国の BtoB 団体 Business Marketing Association(BMA)から 3 年連続（2014～2016）で「グローバル BtoB エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」に選ばれており、また、米国の広告マーケティング業界誌 Advertising Age から 2016 年の「BtoB エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」に選出されています。

全世界の BtoB マーケティング市場は 2016 年には 2,000 億ドル規模ですが、2019 年には 2,300 億ドル規模に成長し、そのうち広告関連市場は年間 700 億ドルから 800 億ドルを占めるとした推計もあるなど、その市場は着実に拡大しています。

こうした状況を踏まえ、当社グループでは本年 2 月に BtoB 領域専門のグローバルブランド「Interprise」（インタープライズ社：本社・英国ロンドン市）を立ち上げています。

株式取得後、当社は、インタープライズ社をジャイロ社に統合する BtoB 領域ネットワークの再編を行います。これにより、統合後のジャイロ社は、米国、英国、フランス、ドイツ、スペイン、UAE、シンガポール、香港、オーストラリアの世界 9 カ国・地域に拠点を持つ BtoB 領域専門の広告会社となります。今後、新生ジャイロ社は各地に展開するグループ会社と連携することで、全世界の BtoB マーケティング市場における成長戦略を加速させていきます。

なお、本件が当社の 2016 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【ジャイロ社の概要】

社 名 : Gyro, LLC
本社所在地 : 米国・ニューヨーク市
※ニューヨークのほか、シンシナティ、シカゴ、サンフランシスコ、デンバー、ワシントン DC、ロンドン（2 拠点）、マンチェスター、パリ、ミュンヘン、マドリード、ドバイ、シンガポールの各都市に営業拠点を構える
設 立 : 1999 年 1 月
株主構成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%
収益(Revenue) : 7,307 万ドル（約 77.2 億円）（2015 年 12 月期）
代 表 者 : Christoph Becker（CEO and Chief Creative Officer）
従業員数 : 600 名
事業内容 : BtoB 広告領域全般のサービスを提供

以 上