

2018 年 10 月 11 日

電通、エネルギー自由化に関する生活者意識を定点観測

電力小売り自由化の認知は 94.8%。内容理解は 32.4%と初の 3 割超え

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）のエネルギー関連のグループ横断組織、チーム「DEMS（ディームス）」は、2018 年 6 月に全国 20~69 歳男女 5,600 名を対象に「第 7 回エネルギー自由化に関する生活者意識調査」を実施しました。

本リリースでは、過去 6 回の調査結果（第 1 回 2014 年 12 月、第 2 回 2015 年 11 月、第 3 回 2016 年 6 月、第 4 回 2016 年 11 月、第 5 回 2017 年 6 月、第 6 回 2017 年 12 月に実施）も踏まえ、主な調査結果をお知らせします。

第 7 回調査の主なトピックスは次のとおりです。

◇電力小売り自由化について

- 家庭用電力小売り自由化を「内容まで知っている」が 32.4%と初めて 3 割超え（前回は 25.1%）。自由化自体の認知も 94.8%と前回の 92.3%から 2.5 ポイント増加し、電力自由化直後の第 3 回調査（2016 年 6 月実施）と同じレベルに。（図表 1）
- 電力購入先の変更経験者は 12.0%と前回の 11.4%からの微増にとどまったのに対し、同じ電力会社での料金プラン変更者は 10.2%と前回の 7.9%から 2.3 ポイント上昇。（図表 2）
- 電力購入先の変更意向も 11.1%と前回の 8.9%から増加し、低下傾向に歯止めがかかる。同じ電力会社での異なる料金プランへの変更意向は 10.5%と購入先変更意向とほぼ同レベル。（図表 3）
- 電力購入先の変更経験者では、変更回数 1 回が 86.9%。電力購入先を変更していない人の 74.0%は電気料金の試算すら行っていない。（図表 4）
- 電力購入先の変更経験者の 60.7%と、料金プランの変更者の 46.0%は、電気代が安くなったと感じている。安くなった額はそれぞれ平均で月 950 円程度。（図表 5）
- 電力の購入先を変更した人は「節約意識の高い若年層」、同じ電力会社で料金プランを変更した人は「コミュニティ意識が高めのシニア層」、購入先を変更し再度変更を考えている人は「新しいものの好きのシングル層」が多い。（図表 6）

◇ガス小売り自由化について

- ガス購入先の変更経験者は 12.4%と初めて 1 割超え。前回の 7.9%より 4.5 ポイント上昇。
(図表 7) *ガスについては東京電力・中部電力・関西電力・九州電力管内のみ聴取
- ガス購入先の変更意向も 11.5%と前回の 7.6%より大きく増加。直近 3 回の調査では最大の数字に。(図表 8)

◇今後取り入れたいエネルギーについて

- 今後取り入れたいエネルギー関連のサービスでは、蓄電池(13.3%)、太陽光発電システムと省エネ型家電(ともに 11.6%)が高い結果に。(図表 9)

<調査概要について>

タ イ ト ル： 第 7 回「エネルギー自由化に関する生活者意識調査」

調 査 手 法： インターネット調査

調 査 機 関： 株式会社電通マクロミルインサイト

調 査 時 期： 2018 年 6 月 23 日～6 月 26 日

エ リ ア： 9 電力会社管内（沖縄電力管内を除く）

対 象 者： 全国 20～69 歳の男女 5,600 名

対象者条件： 世帯主もしくは世帯主の配偶者で、自分または配偶者が電気料金を支払っている方

調 査 内 容： 本調査 35 問

一般生活者の基本属性（人口統計学的属性、家族構成、住居形態など）、エネルギーの利用実態（エネルギー供給形態、収入に占めるエネルギー費の割合など）、エネルギー自由化に関する知識・認知状況、購入先の変更・検討状況、エネルギー全般に関する考え方や意識の傾向、購入先に対して求めるイメージとサービス、電力会社・新電力会社に対する認知 など

【本件に関する問い合わせ先】

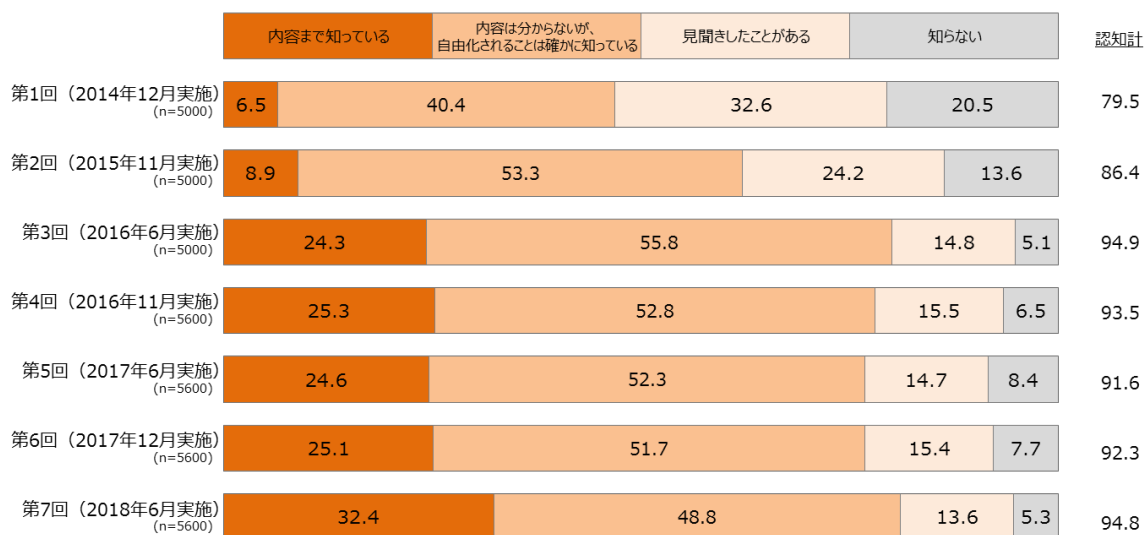
株式会社電通 コーポレートコミュニケーション局 広報部

湊、長澤 TEL：03-6216-8041

<参考データ>

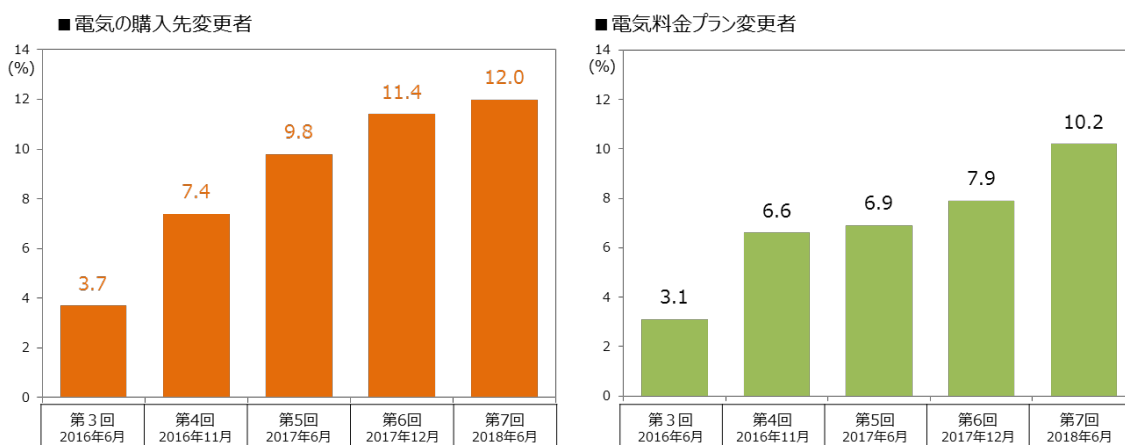
図表 1 電力自由化の認知

質問：あなたはこの「家庭用電力の小売り自由化」についてご存知でしたか。



図表 2 電力購入先／電力料金プランの変更

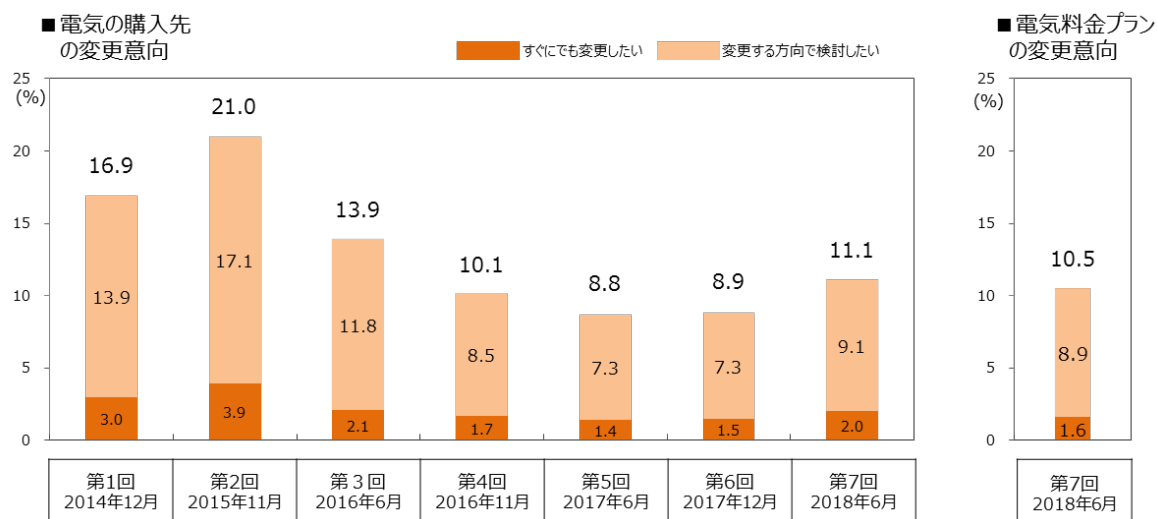
質問：家庭用電力の小売り自由化にともない、あなたのご家庭では「電気の購入先」、
または「同じ電力会社内で『電気料金プラン』」を変更されましたか。



図表 3 電力購入先／電力料金プランの変更意向

質問：あなたは、今後電気の購入先の変更を検討したいと思いますか。

質問：あなたは、今電力を購入している会社の料金プランを変更したいと思いますか。

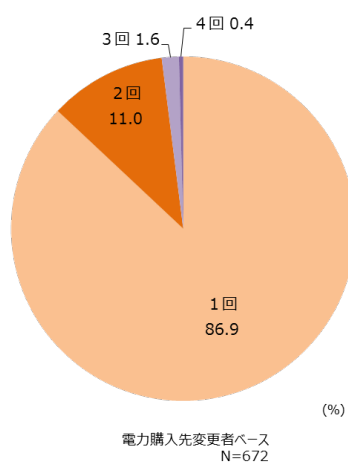


図表 4 電力購入先／電力料金プランの変更

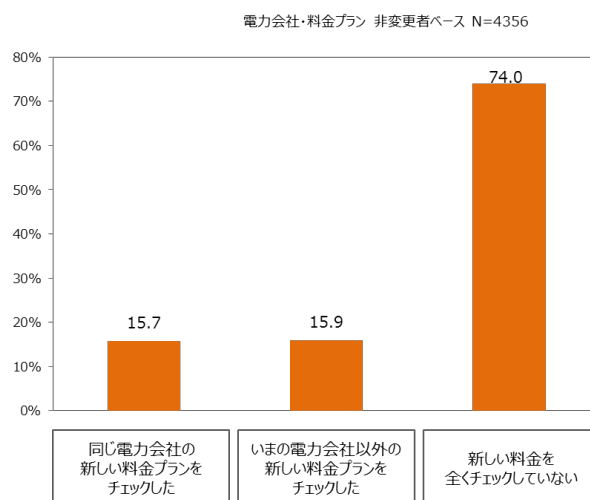
質問：家庭用電力の小売り自由化にともない、あなたのご家庭では「電気の購入先」を変更されているとお答えになりましたが、これまでに何回変更されましたか。

質問：今の電力会社の新しい料金プランや他社のプランをチェックして、現在の電気料金プランと比べたことはありますか。

■ 購入先の変更回数

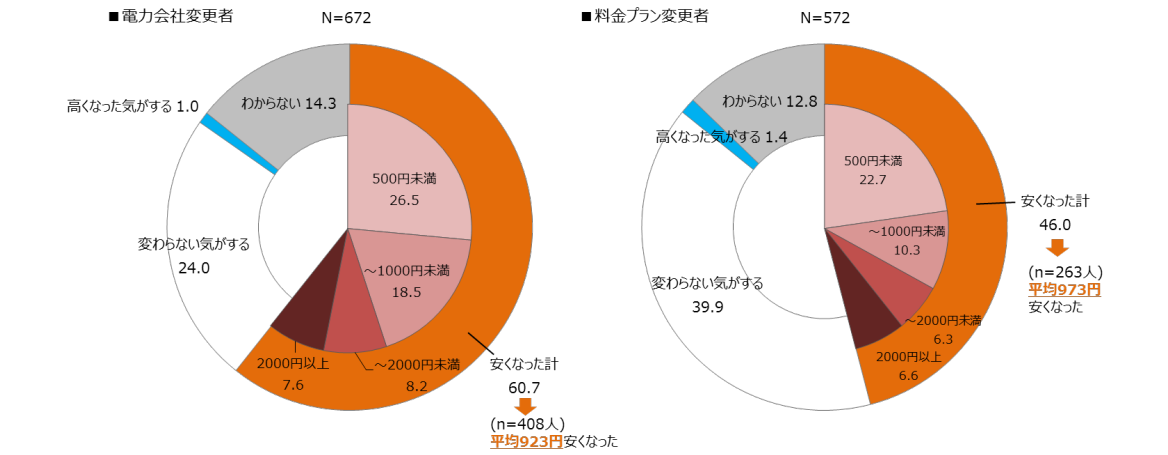


■ 電気料金のチェック状況



図表 5 電力の契約変更に伴う料金の差

質問：変更することによって、毎月の電気料金で大体どの程度の差がありましたか。



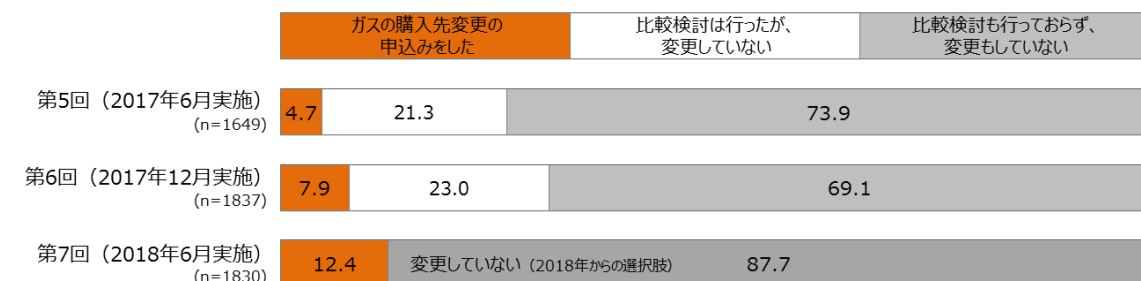
図表 6 電力購入先変更／料金プラン変更／購入先変更して再度変更したい層の特徴

デモグラ、エネルギー意識、価値観や意識の全体との差の大きい項目を抽出（数字は全体とのポイント差）

電力の購入先を変更した人				電気料金プランを変更した人				購入先を変更し、また変更したい人			
男性(+6.0)、20代(+4.1)				男性(+4.9)、60代以上(+5.2)				男性(+18.7)、未婚(+6.6)、20代(+15.7)			
■エネルギー意識											
1位	重視すること	他の会社と比べてオトクになる	+9.7	重視すること	申込や変更の手続き方法が簡単である	+12.2	重視すること	電気やガス以外のサービスが充実している（みまもり、エアコン制御など）	+12.6		
2位	備えているもの	ガスを使った床暖房	+6.8	重視すること	他の会社と比べてオトクになる	+11.0	重視すること	電気またはガス以外の他のサービスと支払先をまとめることができる	+12.1		
3位	重視すること	電気またはガス以外の他のサービスと支払先をまとめることができる	+6.6	重視すること	ポイントプログラムが充実している（貯まる、交換できるなど）	+10.5	重視すること	キャンペーンやイベント、プロモーションが魅力的である	+10.2		
4位	重視すること	ポイントプログラムが充実している（貯まる、交換できるなど）	+6.6	重視すること	地域に根差した企業であり親近感を覚える	+8.7	重視すること	申込や変更の手続き方法が簡単である	+9.1		
5位	重視すること	申込や変更の手続き方法が簡単である	+6.5	重視するイメージ	地域に密着している	+8.3	重視すること	他の会社と比べてオトクになる	+7.4		

図表 7 ガス購入先／ガス料金プランの変更

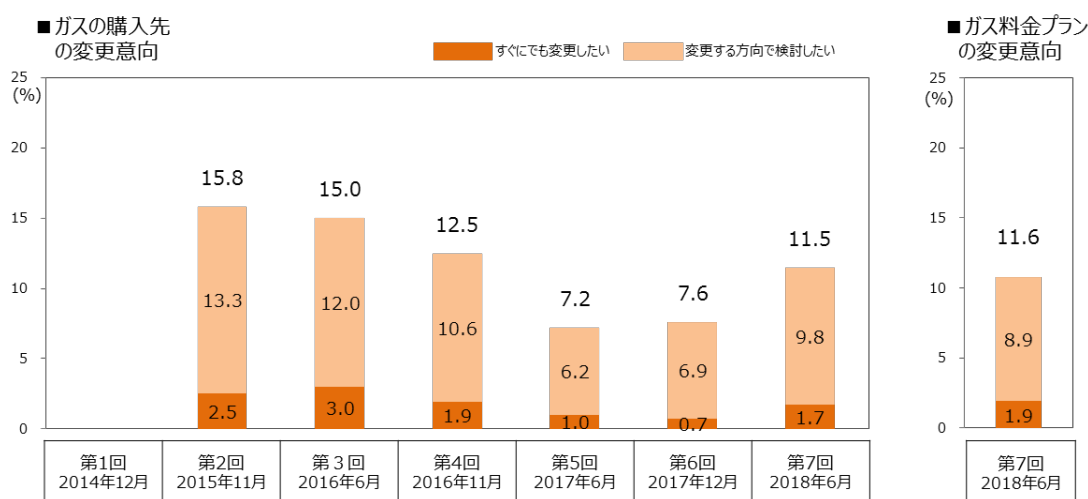
質問：家庭用ガスの小売り自由化にともない、あなたのご家庭では「ガスの購入先」、
または「同じ会社内で『ガス料金プラン』」を変更されましたか。



図表 8 ガス購入先／ガス料金プランの変更意向

質問：あなたは、今後ガスの購入先の変更を検討したいと思いますか。

質問：あなたは、今ガスを購入している会社の料金プランを変更したいと思いますか。



図表 9 現在備えている設備／今後備えたい設備

質問：電気やガスといったエネルギー関連設備や製品についてお伺いいたします。

	全 体	オール電化	電気を使った床暖房	ガスを使った床暖房	H E M S	エコジョーズ (高効率ガス給湯器)	エコキュート (高効率電気給湯器)	エコキュート へガスから電気をつくる 家庭用燃料電池)	太陽光発電システム	蓄電池(電気を貯めたり使ったりできる装置)	P H V	電気自動車／EV	H ゼロ・エネルギー・ハウス／ZEH	省エネ型家電	LINE等を使いプッシュ通知で 使用状況や停電状況などをお知らせするサービス	家電や時間帯ごとの使用量を教えてくれるサービス	省エネに関するアドバイスをしてくれるサービス	スマホアプリや音声	寝ている間、好みに合わせて、エアコンの設定温度を自動でコントロールしてくれるサービス	外出先から家電の遠隔操作ができるサービス	この中にはひとつもない
Q27.1 現在備えているもの	5,600	23.3	3.1	4.7	1.7	5.6	13.1	1.1	7.3	1.4	1.2	1.2	1.3	11.8	1.4	2.7	2.1	1.1	1.3	1.0	60.9
Q27.2 電気の購入先変更に ともなう備えたもの	672	1.6	1.6	1.6	1.8	3.3	1.6	2.2	1.8	1.8	1.2	1.3	1.6	2.5	1.9	5.7	2.8	2.1	1.8	2.1	82.1
Q27.3 機会があれば取り 入れたいと思うもの	5,600	6.7	6.6	4.2	7.5	5.5	8.5	5.7	11.6	13.3	8.5	9.7	7.5	11.6	6.7	10.0	6.7	7.1	8.8	9.0	66.1
Q27.4 現在電気を購入して いる電力会社から契約・購 入したいと思うもの	5,600	2.3	1.9	1.2	2.4	1.4	2.7	1.8	2.9	3.7	1.5	1.7	1.7	1.8	2.1	3.4	2.1	1.9	2.3	2.4	80.1

各設問ごとにスコアの低い順に順位付け(横比較)→



以 上