

2019 年 6 月 25 日

## 電通、アクセラレーションプログラム「GRASSHOPPER」第2期開催決定

— 「協業創造チーム」設置など支援を強化、本日より募集開始 —



株式会社電通（本社:東京都港区、社長：山本 敏博）は、クリエイティブ面でスタートアップを多角的に支援するアクセラレーションプログラム「GRASSHOPPER」第2期参加企業の募集を本日より開始します。

2019 年 1 月～3 月に開催した「GRASSHOPPER」第1期は、11 社のスタートアップを支援企業として採択し、各社に当社社員が担当プロデューサーとなり、外部メンターとともに約 3 カ月間メンタリングを実施しました。締めくくりとして 3 月 27 日、電通ホールにてデモデイ「GRASSHOPPER DAY 2019 SPRING」（採択企業によるピッチコンテストなど）を開催しました。（詳細は <https://grasshopper.tokyo/>）

本日から募集する第2期では、10 社の採択を予定しています。また、6,000 社に及ぶ当社取引先やパートナー企業とのネットワークを生かし、スタートアップ、大企業、当社との3者間による協業案件を企画・運営・実施する「協業創造チーム」を創設するなど、メンタリング期間中の支援プログラムの大幅な強化も行っています。

【開催概要】 <http://bit.ly/2KVpkX7>

【応募フォーム】 <http://bit.ly/2XXcc7A>

スケジュールとメンター等は次のとおりです。

▽スケジュール

6月25日 応募開始  
8月9日 応募締切  
8月21日 1次審査（書類）結果通知  
8月29日、8月30日 2次審査（ピッチ）  
9月5日 参加企業決定  
9月19日～11月14日 メンタリング（毎週木曜日 18時～）  
11月29日 GRASSHOPPER DAY（デモデイ）

▽メンター（敬称略）

マーケティング、ブランディングなど、スタートアップ企業のグロースに寄与するジャンルにおける、内外の超一流のプロフェッショナルメンター陣が参加します。

- ・中村 洋基 PARTY クリエーティブディレクター（ブランディング&PR）
- ・深津 貴之 株式会社 THE GUILD 代表（UI/UX）
- ・彌野 泰弘 株式会社 Bloom&Co. 代表取締役（マーケティング）
- ・朴 正義 株式会社バスキュール 代表取締役（デジタルクリエイティブ事業開発）
- ・村田 祐介 インキュベイトファンド 代表パートナー（資金調達/政策）
- ・家入 一真 株式会社 CAMPFIRE 代表取締役 CEO（起業・資金調達）
- ・堀内 健后 トレジャーデータ株式会社 マーケティング担当ディレクター（B2B マーケティングおよび組織のスケールアップ）
- ・山辺 哲識 アトリエ法律事務所弁護士（法務）
- ・樋口 景一 株式会社電通 CDC ECD（ブランディング・クリエイティブ）
- ・小布施 典孝 同 3CRP CD（コアメッセージ策定）

その他、スタートアップ経営者、当社内のクリエイターがメンターとして参加します。

【本インフォメーションに関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレートコミュニケーション局 広報部  
山口、高松 TEL：03-6216-8041

【GRASSHOPPERプログラムに関する問い合わせ先】

GRASSHOPPER Email：[contact@grasshopper.tokyo](mailto:contact@grasshopper.tokyo)