

2019年6月27日

電通グループ、カンヌライオンズ 2019 で 部門グランプリを含め 29 個の賞を獲得

電通グループは、フランスのカンヌ市で開催された世界最大のクリエイティブ祭典である「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」※（Cannes Lions International Festival of Creativity 2019、期間：6月17日～21日）において、ラジオ&オーディオ部門の最高賞であるグランプリを含め、計29個の賞を獲得しました。



ラジオ&オーディオ部門 グランプリの受賞シーン

今年のフェスティバルには、89の国と地域から30,953のエントリーがありました。

電通グループの受賞部門と各賞の数は次のとおりです。

部門（ライオンズ）名	各賞の数
ラジオ&オーディオ	グランプリ 1、シルバー2、ブロンズ 1
デジタル・クラフト	ゴールド 1、シルバー1
クリエイティブ・eコマース	ゴールド 1、ブロンズ 1
ブランド・エクスペリエンス&アクティベーション	シルバー2、ブロンズ 1

インダストリー・クラフト	シルバー1、ブロンズ2
ダイレクト	シルバー1、ブロンズ1
エンターテインメント・ライオンズ・フォー・スポーツ	シルバー1、ブロンズ1
モバイル	シルバー1、ブロンズ1
エンターテインメント	シルバー1
デザイン	ブロンズ2
ソーシャル&インフルエンサー	ブロンズ2
フィルム・クラフト	ブロンズ1
フィルム	ブロンズ1
アウトドア	ブロンズ1
PR	ブロンズ1

<グランプリ作品について>

ラジオ&オーディオ部門のグランプリに選ばれたのは、電通グループのデジタルマーケティングエージェンシーである 360i（ニューヨーク市）が制作した「Westworld: The Maze」（広告主名：HBO）。このキャンペーンは同部門でシルバーとブロンズを獲得したほか、デジタル・クラフト部門でもゴールドを受賞しました。

※カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル（Cannes Lions International Festival of Creativity）は、カンヌ国際映画祭の一部として劇場広告映画のコンクールからスタートし、1954年からは独立して開催されている。規模の大きさ、審査員構成、入賞作品のレベルの高さなどから、数ある国際広告賞の中でも特に高い評価を得ている。

今年は、以下の9つのトラック（Track）、計27部門（ライオンズ）で審査が行われました。

1) コミュニケーション・トラック：デザイン、フィルム、モバイル、アウトドア、プリント&パブリッシング、ラジオ&オーディオ、チタニウム、2) クラフト・トラック：デジタル・クラフト、フィルム・クラフト、インダストリー・クラフト、3) エンターテインメント・トラック：エンターテインメント、エンターテインメント・ライオンズ・フォー・ミュージック、エンターテインメント・ライオンズ・フォー・スポーツ、4) エクスペリエンス・トラック：ブランド・エクスペリエンス&アクティベーション、クリエイティブ・eコマース、5) グッド・トラック：グラス・ザ・ライオンズ・フォー・チェンジ、サステナブル・デベロップメント・ゴールズ、6) ヘルス・トラック：ヘルス&ウェルネス、ファーマ、7) インパクト・トラック：クリエイティブ・エフェクティブネス、8) イノベーション・トラック：イノベーション、9) リーチ・トラック：クリエイティブ・データ、クリエイティブ・ストラテジー、ダイレクト、メディア、PR、ソーシャル&インフルエンサー。

以 上