

2020年1月31日

## 国内電通グループ3社、「App Growth Mall™」の提供を開始

—スマホアプリによる事業成長をワンストップでサポート—

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：五十嵐 博、以下「電通」）、株式会社電通デジタル（本社：港区：東京都港区 代表取締役社長：川上宗一、以下「電通デジタル」）、株式会社セプテーニ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：清水雄介、以下「セプテーニ」）の国内電通グループ3社は、スマホアプリの活用による企業の事業成長をワンストップでサポートする3社協働プロジェクト「App Growth Mall™」（商標出願中）を開始しました。

昨今、スマートフォンの普及や通信インフラの発展を背景に、多くの事業者がスマホアプリを生活者との接点とするビジネス展開を進めています。一方で、アプリのインストールを促すためのデジタル広告、認知を拡大するためのマス広告やPR、継続利用を促すアプリ内のプッシュ通知など、様々なプロモーション施策が複数プレイヤーにまたがって実施されることで、それぞれのレイヤーの部分最適にとどまっているケースが多く見られます。

その課題に対し、国内電通グループ3社は、アプリのプロモーションだけにとどまらず、新規顧客の獲得から既存顧客の育成まで統合管理が可能なデュアルファネル®\*1によるPDCAの推進、さらには事業全体の成長戦略の立案などをワンストップで行うプロジェクトを正式に開始することとしました。

### ■ 「App Growth Mall™」の目的とロゴ

“アプリの利用促進”のための“複数プレイヤーによる部分最適”から  
“アプリを活用した事業成長”のための“ワンストップサポート”へ

The logo for App Growth Mall is displayed within a rectangular frame. The text "APP GROWTH MALL™" is centered in a bold, sans-serif font. The background of the frame is a light beige color, and there are red horizontal bars at the top and bottom edges of the frame.

APP  
GROWTH MALL™

インストール数や MAU（マンスリーアクティブユーザー）などの一般的な KPI に加えて、LTV（顧客生涯価値）や継続利用率、ユーザーの体験価値を定量化する North Star Metric<sup>※2</sup> など、複数の KPI を管理していくことで、アプリ利用促進の先にある企業の事業成長をより統合的・効率的にワンストップでサポートしていきます。

## ■ 「App Growth Mall<sup>TM</sup>」 でクロスされる国内電通グループ 3 社それぞれの強み

### 電通：

- ・ アプリ及び事業の成長戦略立案
- ・ 認知～利用意向～ファン化までの心理変容を加速する施策の設計と実施  
（マス広告、PR、オウンドメディア・SNS のコンテンツ設計）
- ・ オンオフ統合ソリューションの開発
- ・ PDCA を円滑に進めるための ABC フレーム<sup>※3</sup>の開発

### 電通デジタル：

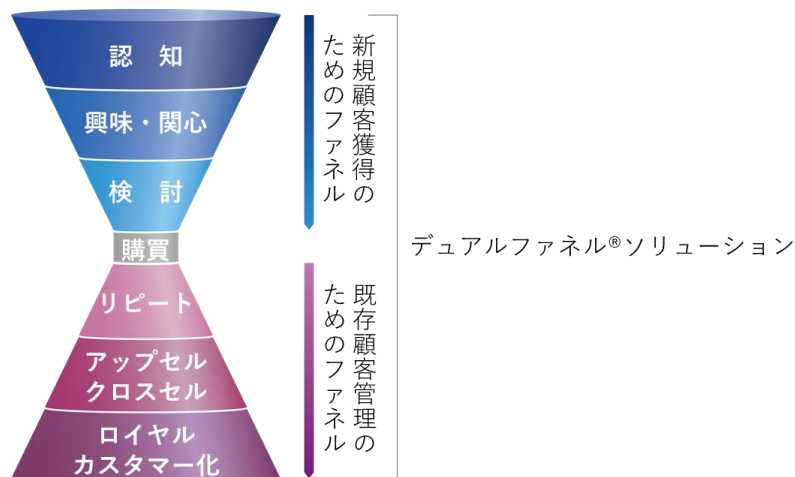
- ・ デジタル領域におけるプランニング
- ・ ユーザーの継続率、LTV、North Star Metric などを含めた KPI 設計
- ・ UI/UX 改善や AB テストなど各種アプリ内施策の PDCA の実行
- ・ アプリの企画制作サポート

### セブテーニ：

- ・ デジタル領域におけるプランニング
- ・ インストール数、MAU、LTV など広告効果を最大化する獲得系デジタル施策の運用
- ・ デジタル領域に最適化されたクリエイティブ PDCA の実行

### ※1 デュアルファネル<sup>®</sup>ソリューション

企業が抱える「新規顧客の獲得」「既存顧客の育成」という 2 つの課題への対応を一本化し、連携してマーケティング ROI の向上を実現するソリューション



※2 North Star Metric

シリコンバレー発祥のコンセプトワード。主にグロースハックの分野で使われ、NSMとも略される。プロダクトの本質的な価値を顧客に提供できているかを測るための指標。成長というあいまいな指標を定量化することで、チームビルディングを強化し、企業の成長を促進する手法を指す。例えば“60時間/月以上番組を視聴しているユーザー数”など。

※3 ABC フレーム

A=After Install (インストール後、継続率やLTVの向上)

B=Before Install (インストール前、インストール最大化)

C=Consideration drive (AB両方に影響を及ぼす認知や利用意向、ファン化の促進)

としてデュアルファネルを3つの塊に分け、その関係性を解き明かすことで、施策の予算アロケーションやPDCAを円滑に進めていくためのフレーム

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 広報局 広報部

池田、升森 TEL : 03-6216-8041

株式会社電通デジタル コーポレートコミュニケーション部

竜野、横田 TEL : 03-6217-6036

Email : [press@dentsudigital.co.jp](mailto:press@dentsudigital.co.jp)

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 第3統合ソリューション局

籠島、福田 Email : [app-growth-mall@dentsu.co.jp](mailto:app-growth-mall@dentsu.co.jp)