

2024年6月25日

## 電通、「カンヌライオンズ2024」において6個の賞を受賞 —グループとしては、グランプリを含む25個の受賞—

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、フランスのカンヌで6月17～21日に開催された世界最大のクリエイティビティの祭典「Cannes Lions International Festival of Creativity 2024（カンヌライオンズ2024）」<sup>※</sup>において、シルバー2個、ブロンズ4個、計6個の賞を受賞しました。

なお、電通グループ全体としては、Creative Strategy（クリエイティブ・ストラテジー）部門でのグランプリをはじめ、ゴールド2個、シルバー11個、ブロンズ11個、計25個の賞を獲得しました。



# CANNES LIONS

※ Cannes Lions International Festival of Creativity（カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル）は、1954年に創設された世界最大規模の広告・コミュニケーションフェスティバル。毎年90か国以上の企業から3万点以上の作品がエントリーされ、30Lions（部門）で審査が行われている。詳しくは、<https://www.canneslions.com/> をご覧ください。

以上

### 【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 企業広報部  
河南、山田、抱井  
Email : [koho@dentsu.co.jp](mailto:koho@dentsu.co.jp)