

2024年9月12日

## 電通、社会課題解決に向けてJR東日本のビジネス創造施設「LiSH」へ参画 －TAKANAWA GATEWAY CITYを舞台に新技術・新規事業の社会実装を支援－

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、東日本旅客鉄道株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：喜勢 陽一、以下「JR東日本」）が推進するビジネス創造施設「TAKANAWA GATEWAY Link Scholars' Hub（以下「LiSH」）」<sup>\*1</sup>のスタートアップ支援の取り組みに参画します。JR東日本最大のまちづくり「TAKANAWA GATEWAY CITY」では、「100年先の心豊かな暮らしのための実験場」というコンセプトのもと、広域スタートアップエコシステムのハブとして、地球益を実現することを目指しています。多様な知をかけあわせ、街のビジネス創造の核となる「LiSH」において、社会課題解決につながるソリューションを生み出し、社会実装へ挑戦していきます。当社は、「LiSH」の活動において、スタートアップ企業の成長支援に特化した社内の専門組織「スタートアップグロースパートナーズ」<sup>\*2</sup>を通じ、統合的なアプローチでスタートアップ企業を起点としたさらなるイノベーション創出を支援します。



dentsu  
tokyo/osaka/nagoya

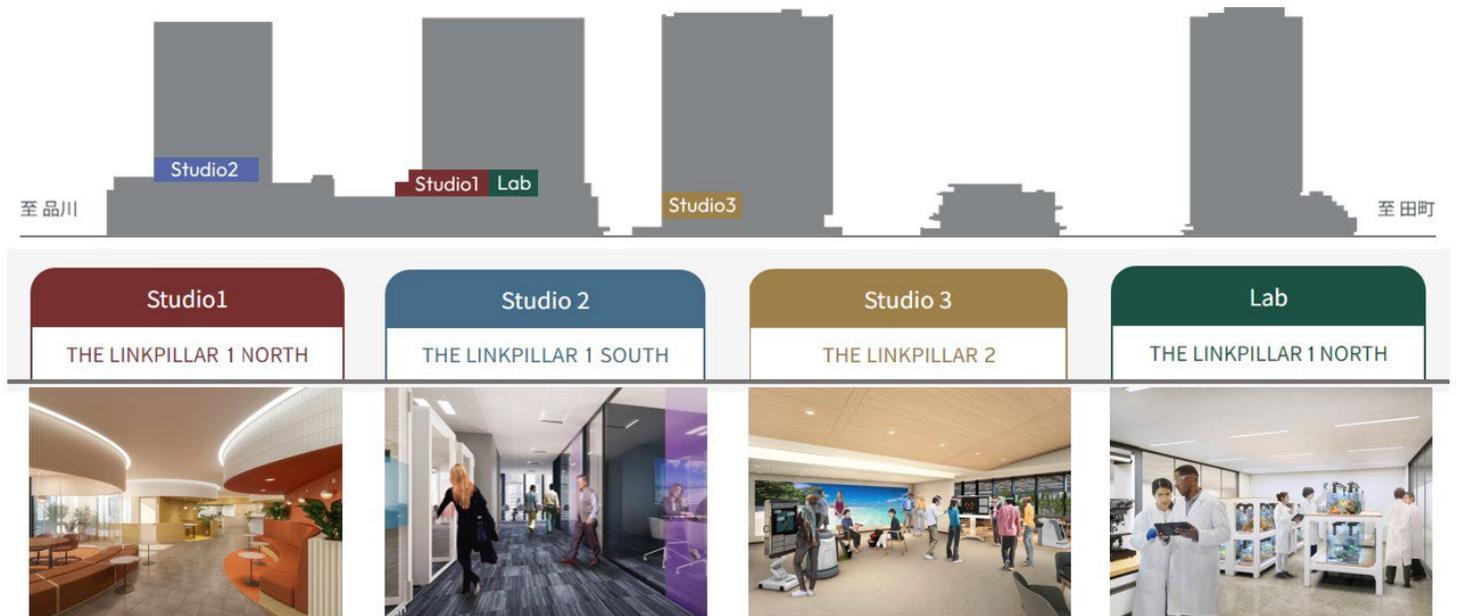
近年、環境問題やヘルスケア、モビリティなど、現代社会が直面する社会課題に対して、革新的なアイデアや技術を持ち、柔軟かつ迅速に対応可能なスタートアップ企業の活躍に期待が高まっています。また、複雑性や不確実性が増す現代社会において、顕在化していない問題や社会での合意形成が図れていない課題に対して価値を提供し、それをけん引する役割としてもスタートアップ企業は注目されています。しかしながら、顧客獲得や資金調達など、スタートアップ企業が持続的成長を遂げるためには解決すべき課題が多く存在します。

「LiSH」において、当社はこれまで培ってきたスタートアップ企業の成長支援ノウハウや国内電通グループのアセットを活用し、「LiSH」会員企業に向けた支援を行います。具体的には、市場の変動性や無形資産の評価の難しさから可視化されにくかったスタートアップ企業の企業価値を形成・可視化し、中長期視点で成長ストーリーを描き、事業戦略の骨子作成を伴走支援します。中長期の経営方針を策定することで、顧客企業の獲得や資金調達、協業パートナーの獲得など事業規模の拡大を後押しします。

今後も当社は、未来の暮らしをよりよくするための社会課題解決「B2B2S (Business to Business to Society)」の実現に向け、スタートアップ企業を起点とした新規ビジネスの創出ならびに新価値創造に貢献していきます。

## ■TAKANAWA GATEWAY Link Scholars' Hub (LiSH) 概要

多様で先端的な知や技術を持つ人（Scholars）をつなげ・かけあわせる（Link）ことで、新たなビジネス・文化を創造することを目指した、広域スタートアップエコシステムの核となるビジネス創造施設。



画像提供：JR東日本

### 1. 知の創造の核

国内外のスタートアップ100社以上とアカデミア、アクセラレーター、ベンチャーキャピタルを結びつけ、100年先の心豊かな暮らしを目指す知を生み出す。

### 2. 施設概要

Studio1~3	コワーキングスペース、専門家の支援、実証実験エリアを備える。 Studio3には実証実験エリアを設け、会員企業の先進的なサービスを体験可能。
Lab	環境・ヘルスケア関連の基礎研究用実験機器を備える。 ディープテック系スタートアップは会員になると初期投資を抑えた活動が可能。

### 3. 3つの重点テーマ

環境	プラネタリーヘルスの実現。
モビリティ	ロボットや次世代モビリティによる共生社会の実現。
ヘルスケア	誰もが100年心豊かに生きられる社会の実現。

### 4. ビジネス創造プログラム

「TAKANAWA GATEWAY CITY」は来街者約10万人を対象とした延床面積約84万5000㎡のフィールドを提供し、国内外のネットワークのハブとして機能。

詳細については、公式サイトをご覧ください。<https://www.takanawagateway-lish.com/>

- ※1 多様で先端的な知や技術を持つ人（Scholars）をつなげ・かけあわせる（Link）ことで、新たなビジネス・文化を創造することを目指すプロジェクト。
- ※2 アーリーステージからレイトーステージ、ポストIPOまでさまざまなスタートアップに対して、マーケティンググロース支援にとどまらず、大手企業とのアライアンス推進、資金調達やIPOに向けた成長ストーリー策定、JV（ジョイントベンチャー）による新規事業創出など、幅広い領域での成長支援に取り組んでいる電通の社内組織。<https://dentsu-sgp.com/>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 事業広報部  
田中、宮田、葦山  
Email : [jigyokoho@dentsu.co.jp](mailto:jigyokoho@dentsu.co.jp)

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 スタートアップグロースパートナーズ  
高井、青井  
第19ビジネスプロデュース局  
嘉納、鍋島  
Email : [sgp-contact@dentsu.co.jp](mailto:sgp-contact@dentsu.co.jp)