

2024年11月1日

電通、イベント体験価値向上ツール「みんなのあしあと」を活用し、 ABCテレビと共同で、謎解きゲーム型ファン体験を提供

ー 番組放送開始45周年イベント「おは朝パーク2024」にて提供開始 ー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑、以下「電通」）は、朝日放送テレビ株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：今村 俊昭、以下「ABCテレビ」）が主催する「おはよう朝日です」45周年感謝イベント「おは朝パーク2024」（11月16日・17日開催）において、ブロックチェーン技術でイベントDXを促すソリューション「みんなのあしあと※1」を活用した、新しい謎解きゲーム型のファン体験を提供します。当イベント内で提供される謎解きゲーム「おきたらんどアドベンチャー」において、電通は企画・制作や、「みんなのあしあと」を活用した仕組みづくりを担い、テクノロジーとクリエイティビティを掛け合わせた新しいイベント体験とマーケティング機会を創出します。



©ABCテレビ・電通

近年、盛り上がりを見せるイベント市場では、参加者体験を向上させることで、生活者との重要なコンタクトポイントとしてイベントの価値を拡張していきたいという運営企業のニーズが高まっています。これを受け、電通は2024年より顧客体験のアップデートやベネフィットの向上、マーケティング活用促進など、イベントの価値拡張

に寄与する各種ソリューションを開発・提供するプロジェクトを始動し、8月には第1弾として「みんなのあしあと」の提供を開始しました。

「みんなのあしあと」は、ブロックチェーンとNFT※2発行の特許技術を用いた「デジタルアイテム」の配布により、イベントと生活者をより便利に、持続的につなげるソリューションです。これを活用すると、2次元コード読み取りなどの簡単な操作のみで、デジタルアイテムを取得しコレクションすることができます。

「おきたらんどアドベンチャー」では、これを活用することで、イベント会場内各所に散らばる謎解きスポットをめぐりつつ、体を使って行う謎解き体験と、スマートフォンで行うデジタルアイテム取得とを、シームレスに行き来し、楽しむことができる体験を設計しました。リアルで体験するワクワク感と、デジタルでのアイテム収集の気軽さを掛け合わせた、新しい体験価値となっています。

もぐもぐ星
スポットイメージ



によきによき星
スポットイメージ



参加方法

STEP 01



チケット購入

「おは朝パーク Web サイト」でチケットをご購入ください。事前購入がおすすめです。

STEP 02



スタート

会場のめざめの森にある受付ブースにお越しください。「マップ」と「おきたくんヘルメット」をお渡しします。

STEP 03



なぞとき

会場内の5つのスポットにあるQRコードを読み込んで謎解きに回答。正解すると「つきのいし」がゲットできます。

STEP 04



ゴール

すべての「つきのいし」をゲットしたら、受付ブースに戻ってください。「オリジナルグッズ」をお渡しします。

プレゼント



おきたくんヘルメット 紙製サンバイザー



オリジナルグッズ クリアファイル

本謎解きゲームで受け取ったデジタルアイテムの保有者には、今後、ABC ID^{※3}と連携した各種サービスの提供や、番組やイベントのお得な情報発信など、継続的なファンコミュニケーションを実施していく予定です。11月6日放送の「おはよう朝日です」番組内では、番組視聴者が受け取れる、限定デジタルアイテム「つきのいし」を配布予定です。番組視聴者は、二次元コードをスマートフォンで読み込むだけで、簡単にデジタルアイテムを受け取ることができます。

なお、本謎解きゲームは有料チケット制となっており、ABC IDに登録し「おは朝ふあんくらぶ」に入会後、チケットの購入が必要です。チケットは、11月1日より発売開始です。詳しくは、「おは朝パーク2024」の特設サイトをご覧ください。

ブロックチェーン技術を活用した本取り組みは、Web3領域における顧客企業のビジネスを統合的に支援する、国内電通グループの横断組織「web3 club」^{※4}との連携によって行われています。電通は今後も、テクノロジーと

クリエイティビティを掛け合わせ、メディア企業や、エンターテインメントコンテンツ、スポーツコンテンツなどのIPホルダーのパートナーとして、事業の成長を支援していきます。

<おは朝パーク2024 概要>

【タイトル】 おは朝パーク ～関西全力応援！45年分のありがとさん～

【開催日時】 2024年11月16日（土）～17日（日） 9：30～16：00（予定）

※荒天時は中止の可能性があります。

【開催場所】 万博記念公園「お祭り広場」「上の広場」「下の広場」（大阪府吹田市）

【入場料】 無料

※一部有料コンテンツあり（「おきたらんどアドベンチャー」は有料となります。）

※別途万博記念公園入場料（大人260円、小中学生80円）が必要となります。

【主催】 朝日放送テレビ株式会社

【イベントHP】 <https://ohaasa-evt.abcid.asahi.co.jp/event/11739>

【「おきたらんどアドベンチャー」サイト】

<https://ohaasa-evt.abcid.asahi.co.jp/event/11739/module/booth/294576/259465>

<番組情報>

タイトル：「おはよう朝日です」

放送日時：毎週 月曜～金曜 朝5時～8時

コーナータイトル：おきたらんど（7:30頃放送）

放送局：ABCテレビ

公式 HP：<https://www.asahi.co.jp/ohaasa/okitaland/>

※1 本謎解きゲームには、イベントと生活者をより便利に、持続的につなげるソリューション「みんなのあしあと」を活用しています。

2024年8月20日発表：電通、メディア企業やIPホルダーの、イベントの体験価値向上プロジェクトを始動

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2024/0820-010766.html>

※2 Non-Fungible Token（非代替性トークン）のことで、代替不可能なデジタルデータ。ブロックチェーン技術を活用し、デジタルコンテンツに、所有者、作成者、取引履歴などのデータをひもづけることで、データの唯一性・固有性を証明することが可能。「購入者であること」や「権利を持っていること」の証明書のような役割を果たす。

※3 ABC IDは、ABCテレビが提供する共通IDサービスです。

※4 web3 clubについて、詳しくは下記リリースをご覧ください。

2022年9月8日発表：電通、国内グループ横断組織「web3 club」発足

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2022/0908-010547.html>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 事業広報部
宮田、藤沢

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通
関西ラジオテレビ局 メディア・ビジネスクリエーション部 永野
メディア・コンテンツ・トランスフォーメーション室 BX業務推進1部 伊藤（亜）、北川、片桐

Email : jigyokoho@dentsu.co.jp