

2024年12月20日

「全国メディアプロフィールサーベイ2024」を提供開始

ー主要5メディア接触動態調査、新聞の接触状況を紙面・ビューアー・ウェブサイトに分け

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：大山 俊哉）、株式会社朝日新聞社（東京本社：東京都中央区、代表取締役社長：角田 克）、株式会社中日新聞社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：大島 宇一郎）、株式会社日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部 剛）、株式会社毎日新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本 健）の5社と共同で実施した調査データ※「全国メディアプロフィールサーベイ2024」（以下「全国MPS 2024」）の提供を本日開始しました。

全国MPS 2024は、47都道府県全域15～79歳の3万800人を対象に実施した主要5メディア（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネット）の接触動態調査です。基本的な属性情報に加え、居住市区町村、勤め先の従業員規模、勤務形態（リモートワークの有無）、メディアごとの接触頻度・時間帯・時間量や広告の印象、関心のある商品広告の認知経路など全68問を聴取しています。なお、本年度のデータは、新聞メディアの接触状況を紙面、ビューアー、ウェブサイトごとに細分化し、より詳細な新聞読者データの可視化が可能になりました。この調査データを活用することで、エリアマーケティングやターゲット分析、主要5メディアを横断したプランニングが可能です。

<「全国メディアプロフィールサーベイ2024」概要>

- 目的：生活者の主要5メディアへの接触状況の把握
- 対象エリア：全国（47都道府県全域）
- 対象者条件：15～79歳（中学生は除く）
- サンプル数：30800
- 調査手法：インターネット調査
- 調査期間：2024年8月19日～9月30日
- 調査主体：株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ、株式会社朝日新聞社、株式会社中日新聞社、株式会社電通、株式会社日本経済新聞社、株式会社毎日新聞社
- 調査機関：株式会社ビデオリサーチ

※ データファイルおよびクロス集計・R&F分析が可能な「VR-CIP」（株式会社ビデオリサーチのASPサービス）にて、全国・ブロック別・県別の調査データを提供。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 企業広報部
河南、前橋、李
Email : koho@dentsu.co.jp

【全国MPS 2024に関する問い合わせ先】

株式会社電通 新聞局
赤松、笠井、永原、土生田
Email : zenkokumps@group.dentsu.co.jp