

2025年1月8日

2月1日開催「もっと！こどもの視展～こどもになる12の体験～」チケット発売開始

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）において、「大人がこどもになってみる」をコンセプトに、国内電通グループ横断で子どもの当事者視点で研究を行う専門組織「こどもの視点ラボ」は、2月1日～2月25日に二子玉川ライズ スタジオ&ホールにおいて「もっと！こどもの視展」を開催することとし、本日より本展示会チケットの発売を開始します。

「こどもの視点ラボ」の研究をもっと多くの人に体験してほしいという思いから、本展示会を開催する運びとなりました。二子玉川ライズ スタジオ & ホールでの開催後は全国巡回を予定しております。

展示会場では、子ども独特の視点を楽しみながら学べる12の体験を用意しているほか、「こどもの視点ラボ」が執筆した4種類の書籍、本展示会のオリジナルグッズ、育児に役立つ商品などを販売します。

子育て中のママ・パパ、もうすぐ親になるプレママ・プレパパはもちろん、かつては子どもだったすべてのみなさまに、子どもになって世界を見る体験をしていただきたいと思います。ぜひ、会場まで足をお運びください。

# もっ!こどももの視展

## こどもになる12の体験

赤ちゃんの視力って?      なぜ食べ物の好き嫌いが多い?  
おむつの不思議。      新生児の頭、どれほど重い?  
2歳になって歩いてみた。      こどもの体感温度に迫る!      裏こどもずかん。

さあ、大人も  
なって世界を見



こどもにもなる12のこども視展、ぜひ見よう。

---

**2025.2.18 - 2.25**

三子玉川ライズ スタジオ & ホール  
東京都世田谷区玉川1-14-1 にて実施  
ライズ S.C. テラスマーケット 3F

協力：アイザンジャパン株式会社 / コム・フォーム株式会社 / CRAY KITCHEN / 株式会社スビーショップ / 株式会社ユニスマイル / 株式会社東京堂書店 / 株式会社トラットリエンジョウ / 株式会社豊原商店 / 株式会社エポック社 / 株式会社アクリノ / 株式会社SDG / STUDIO

開館：11:00～19:00 休館日：木曜・金曜  
観覧料：大人1,500円 小学生以下1,200円 / 中学生以上 / 無料  
主催：「こどももの視展」実行委員会

**rise**

共催：rise inc.












©こどもの視点ラボ/「こどもの視展」製作委員会

<こどもになる12の体験について>

「こどもの視点ラボ」の12の研究をお楽しみいただけます。



### ベビーヘッド

赤ちゃんの頭はどれくらい重くて大きい？  
その大変さを体感してみよう。



### ベビーアイ

生後3カ月で視力0.1？  
子どもの目になって世界を見てみよう。



### ベビーボイス

話す言葉を泣き声に変換する装置で  
泣くしかできない赤ちゃんの気持ちになってみよう。



### あなたの知らない おむつの世界

知っているようで知らないおむつの世界をのぞいてみよう。



### 裏こどもずかん

育児書には載ってない？  
子どもたちの“裏”の生態集めました。



### 2歳でWALK

大人についていくのは大変？  
2歳になって大人と一緒に歩いてみよう。



### 2歳の朝食

「2歳の手のひらにならしてみたら？」を  
ビッグサイズの朝食で体験してみよう。



### なにこれ？ランチ

子どもはどうして好き嫌いが多いのか？  
初めての料理を食べる気持ちを味わってみました。



### 4mの大人たち

立っている大人に怒られる気持ち、  
VR空間で体験してみよう。



### こどもおんど

乳幼児の夏は大人よりもあっちゃちゃ？  
楽しい盆踊りで熱中症対策を学ぼう。



### いとちゃんの30分

子どもの時間は大人より長い？  
子どもの時間感覚を見える化してみました。



### 大人ランドセル

ランドセルはどれほど重い？  
大人用ランドセルを背負ってみよう。

## <親子で一緒に楽しめるコンテンツ>

12の体験の他にも、さまざまなコンテンツを用意しています。

### ・スタンプラリー

展示を巡りながら、親子で一緒に楽しめるスタンプラリーの実施。  
それぞれの体験コンテンツの場に置かれた「こどもの視点スタンプ」を  
専用シートに押して、12個集めたらプレゼントも！



### ・キッズスペース&絵本コーナー

小学生以下のお子さま向けにキッズスペースも設置。  
イケア・ジャパン株式会社提供の遊具でお楽しみいただけます。  
また「こどもの視点ラボ」が執筆した絵本（2種類）の読み聞かせも！



写真右：こどもの視点ラボの研究が親子で楽しめる絵本「こどもになっちゃえ！」（金の星社）

写真左：4歳のすいちゃんの1日を追った、定点観測絵本「すいちゃんはいそがしい」（Gakken、1月23日発売予定）

#### <書籍「こどもになって世界を見たら？」先行販売>

本展示会で体験できる12の研究を収めた大人向け書籍「こどもになって世界を見たら？」（トゥーヴァージンズ、2月3日発売）を、展示会限定のオリジナルカバーで2月1日から先行販売します。



#### <開催情報>

会期：2月1日(土)～2月25日(火)

時間：11時～19時（最終入場18:30）※最終日は最終入場16:30

会場：二子玉川ライズ スタジオ & ホール

（東京都世田谷区玉川一丁目14番1号 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット 2F）

主催：「こどもの視展」製作委員会

協力：イケア・ジャパン株式会社、ユニ・チャーム株式会社、株式会社CRAZY KITCHEN、株式会社エスピージャパン、株式会社ユニエム、株式会社泉宣宏社、株式会社グラトリエンジニアリング、株式会社空間芸術社、株式会社エアロテック、株式会社アタリ、蔦屋書店、ITOCHU SDGs STUDIO

公式WEBサイト：「こどもの視点ラボ」による12の研究で、こどもになって世界をみてみよう。「もっと！こどもの視展～こどもになる12の体験～」 <https://kodomonoshiten.com/event/>

公式Instagram： <https://www.instagram.com/kodomonoshiten/>

#### <チケット情報>

料金：大人：1500円 18歳以下：1200円 小学生以下：無料

販売サイト：「CLOUD PASS（クラウドパス）」

<https://cloud-pass.jp/get/kodomonoshiten-ticket>

#### <こどもの視点ラボについて>

「こどもの当事者視点とはどのようなものか」を真面目かつ楽しく研究している国内電通グループ横断ラボ。「大人がこどもになってみる」ことで子どもへの理解を深め、親と子、社会と子どもの関係をよりよくしていくことを目指して活動中。 <https://kodomonoshiten.com/>

以上

#### 【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部  
河南、抱井、李  
Email： [koho@dentsu.co.jp](mailto:koho@dentsu.co.jp)

#### 【展示会に関する問い合わせ先（ハローダイヤル）】

TEL：050-5541-8600

受付時間：1月8日(水)～2月26日(水) 9:00～20:00