

2025年2月19日

電通、X広告認定パートナープログラムにおいて 5年連続で最上級の「Gold Partner」に公式認定

ーX社とのパートナーシップを強化し、引き続き広告効果の最大化で顧客企業のビジネス成長に貢献ー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑、以下「電通」）は、X Corp. Japan 株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：松山 歩、以下「X社」）が定める認定パートナープログラム*において、最上級である「Gold Partner」に5年連続で公式認定されました。

X広告認定パートナープログラムは、認定広告会社・代理店の中で特筆すべき販売実績と運用経験を有し、広告効果・マーケティング支援において高い信頼性のある会社に対して授与されます。とりわけ「Gold Partner」は、X広告の公式認定制度の中で最も高い評価を受けたパートナーが選定されます。

これまで当社は、X広告の販売だけでなく、X社との共同で構築した国内初の「Data Clean Room」など数多くの実績を通して得た知見を生かし、独自のマーケティングソリューションを提供してきました。今後も、X社とのパートナーシップを強化し、広告効果の最大化を図ることで、顧客企業のビジネス成長に貢献していきます。



※X社が年に1回提供する、X広告の優れた販売実績・運用経験を有する広告会社・代理店を4段階（Gold、Silver、Bronze、Advanced）で評価する公式認定制度のこと。<https://marketing.x.com/ja/agency-certification-program#list>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部

河南、蕪山

株式会社電通 デジタルビジネスセンター

川畑

Email : koho@dentsu.co.jp