

2025年3月27日

電通、起業家などのビジョン実現に伴走する クリエイティブインキュベーター「Firstthing」を発足

— 発足を記念し、4月17日（木）から「Firstthing of Firstthing みんなでつくるアイデア展」を開催 —

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑、以下「電通」）は、既成概念を打ち破るアイデアで、起業家やプロジェクトオーナーのビジョンの実現に向けた「最初の一歩」に伴走するチーム、クリエイティブインキュベーター「Firstthing（ファーストシング）」を本日発足しました。

また、「Firstthing」発足を記念して「Firstthing of Firstthing みんなでつくるアイデア展」を4月17日（木）から4月22日（火）まで東京・中目黒「光婉」で開催します。本展覧会では、「Firstthing」のリードメンバーが企画したビジネスアイデアを展示し、6日間の展示期間中に来場者の方々とともにアイデアを自由に出し合い、アップデートすることで、ビジョンを実現したい人を後押しします。詳細は、「Firstthing」ウェブサイト、SNSをご確認ください。

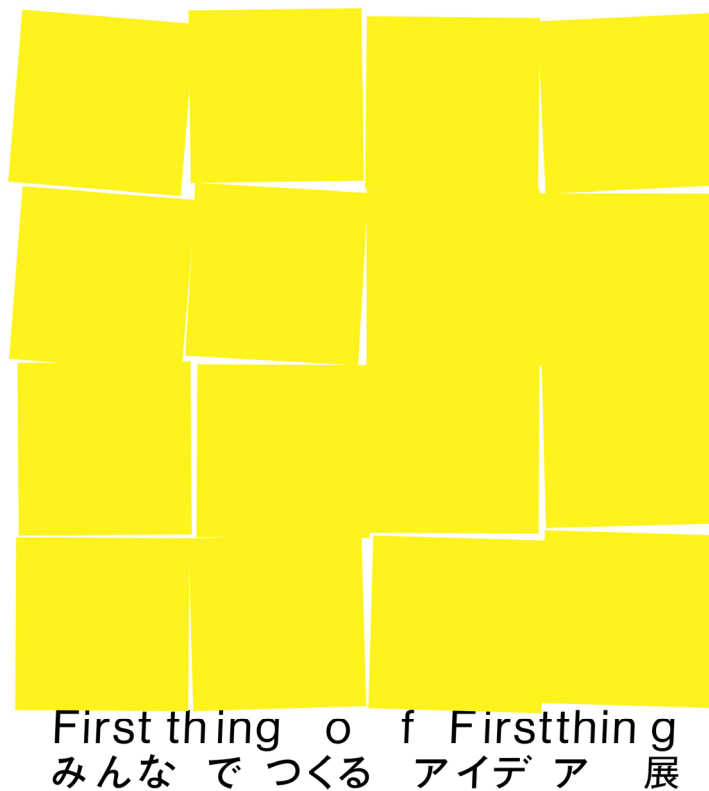
- 「Firstthing」ウェブサイト URL：<https://firstth.ing/>
- 「Firstthing」Instagram URL：<https://instagram.com/firstth1ng/>

Firstthing

近年、市場競争の激化、消費者ニーズの多様化、変化の速いトレンドなど、ビジネス環境はめまぐるしく変化しています。こうした状況下で、スタートアップなどの事業創出の現場では、前例のないアイデアや初期の衝動を持続させることがますます困難な時代になっています。このため、新規ビジネスを成功に導くためには、起業家やプロジェクトオーナーの挑戦を初期段階から支える環境づくりが重要です。

「Firstthing」は「クリエイティブインキュベーター」を掲げ、リードメンバーとして次世代の新進クリエイター10名が参画します。異なる専門領域（コピーライティング、映像、デザイン、PR、マーケティング戦略、AI・テクノロジーなど）を持ち、既成概念にとらわれない視点でこれまでも数多くのソリューションを手掛け、国内外で数々の広告賞を受賞しています。個々のクリエイターが培ってきた表現力やリアルタイムに変化する情報環境に適応したコミュニケーション手法を駆使し、既成概念を「脱構築（Deconstruction）※」することで、起業家やプロジェクトオーナーと共に新たなビジネスを世に創出していきます。

<「Firstthing of Firstthing みんなでつくるアイデア展」キービジュアル>



20250417THU-0422TUE OPEN 11:00-20:00
ENTRANCE FREE koen (nakameguro) 153-0051 TOKYO,
MEGURO-KU, KAMIMEGURO, 1-3-9, FUJIYABLDG 4F

Firstthing

今後も当社は「Firstthing」を通じて、既成概念を打ち破るアイデアを提供し、起業家やプロジェクトオーナーのビジョン実現に伴走するパートナーとして、「最初的一步」を共に踏み出すことに挑戦していきます。

※既存の枠組みや体系を解体し、新たに構築し直すこと（フランスの哲学者ジャック・デリダが提唱した哲学的思考の理論）。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部

河南、長谷川、蕪山

Email : koho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 Firstthing

鈴木、真子、辰野、一森、岸、末富、塚田、中山、林、木村

Email : firstthing@dentsu.co.jp