

2025年3月25日

電通、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2025」において Agency of the YearとEast Asia Agency of the Yearの最高賞2冠を受賞 － 電通グループとしても、Network of the Yearを受賞 －

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、タイのパタヤで3月20～22日に開催されたアジア太平洋広告祭「ADFEST^{※1}2025」（アドフェスト2025）において、最高賞の2冠を受賞しました。Agency of the Year（エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）と、East Asia Agency of the Year（イーストアジア・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）^{※2}です。また、電通グループとしても、Network of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞しました。

<ADFEST 2025におけるハイライト>

- ・ Agency of the Yearを受賞（㈱電通として3年連続11度目）
- ・ East Asia Agency of the Yearを受賞（㈱電通として2年連続2度目）
- ・ Network of the Yearを受賞（電通グループとして4年連続9度目）
- ・ ㈱電通はゴールド6個、シルバー9個、ブロンズ9個を獲得
電通グループ全体では、ゴールド9個、シルバー15個、ブロンズ19個を獲得



Agency of the Yearの受賞シーン

※1 ADFEST（アジア太平洋広告祭）は、1998年に創設されたアジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。詳細は、ADFESTのホームページをご覧ください。<http://www.adfest.com/>

※2 「East Asia Agency of the Year」は、Regional Agency of the Yearの東アジア地域賞であり、その地域で最も高い受賞スコアを獲得したエージェンシーに贈られる賞です。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部

河南、長谷川、抱井

Email : koho@dentsu.co.jp