

2025年4月28日

電通、「Spikes Asia 2025」においてDigital Craft部門でのグランプリ、Grand Prix for Goodを含む、12の賞を受賞

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、4月24日にシンガポールで開催されたアジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia※ 2025」（スパイクス アジア 2025）において、Digital Craft（デジタルクラフト）部門でのグランプリや、非営利団体のための作品に贈られるGrand Prix for Good（グランプリ・フォー・グッド）をはじめ、グランプリ2、ゴールド1、シルバー1、ブロンズ8の、合計12の賞を受賞しました。また各国・地域ごとの最優秀エージェンシーを表彰する「Agency of the Year by Market」の日本地域で第1位に選出されました。なお、電通グループ全体では、計26個（グランプリ2、ゴールド6、シルバー5、ブロンズ13）の賞を受賞しています。



<Spikes Asia 2025 ハイライト>

- ・ Agency of the Year by Market – Japan を受賞（3年連続で受賞）
- ・ Digital Craft部門で部門最高賞のグランプリを受賞
- ・ 非営利団体のための作品に贈られる Grand Prix for Good（グランプリ・フォー・グッド）を受賞
- ・ 株式会社電通 計10部門で計12個（グランプリ2、ゴールド1、シルバー1、ブロンズ8）の賞を獲得
- ・ 電通グループ全体 計26個（グランプリ2、ゴールド6、シルバー5、ブロンズ13）の賞を獲得

※ Spikes Asia（スパイクス アジア）は、アジア太平洋地域（APAC）における高いクリエイティビティを讃えることを目的に、毎年シンガポールで開催されている地域最大級の広告祭です。詳細は、Spikes Asiaのホームページをご覧ください。

<https://www.spikes.asia>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、長谷川、抱井

Email : koho@dentsu.co.jp