

2025年6月12日

電通、上場企業の個人投資家向けIRを支援するマーケティングサービス 「IR-BRANDING 360°」を開発・提供開始

ー ペルソナ分析から投資ジャーニーを想定し、コミュニケーションの計画から実行までを支援 ー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、戦略的IR支援プログラム「IR for Growth※¹」の具体的ソリューションの1つとして、新たに上場企業の個人投資家向けIRを支援するマーケティングサービス「IR-BRANDING 360°」を開発し、本日より提供を開始します。

当社は、2025年1月に個人投資家（個人資産で株式購入などの資産運用を行う投資家）1000人を対象に「個人投資家ジャーニー調査※²」を実施しました。その結果、個人投資家の27.0%が新NISAエントリー型（新NISA制度から個別株投資を始めた人）であり最も多い割合を占めることが明らかになりました。近年、上場企業のIR部門において個人投資家向けの施策の重要性が高まっており、戦略策定や施策にマーケティング視点を取り入れるために外部から推進パートナーを求める傾向が強まっています。その背景にはこうした新たなボリューム層の出現があると考えられます。

今回の調査では、個人投資家の属性ごとに銘柄認知から投資に至る各段階の情報源、投資タイミング、投資の決め手となる要素などを明らかにしました。さらに、調査結果を当社の大規模マーケティングデータ基盤「People Driven DMP※³」に連携させることで、従来のIR設計にはなかったペルソナ描写を行い、個人投資家向けのIRマーケティングの戦略設計を可能にしました。このペルソナには、個人投資家の年齢・性別・職業・ライフスタイル・生活意識・趣味嗜好・価値観に加え、ウェブ検索やメディア視聴などの情報取得傾向も反映されており、個人投資家の投資ジャーニー（投資実行までのプロセス）に沿った企業のIRストーリーの設計を可能とする点が「IR-BRANDING 360°」の大きな特徴です。

〈「IR-BRANDING 360°」イメージ〉



コミュニケーション設計では、IRストーリーに沿って、上場企業の魅力を効果的に訴求するコアアクションを構築します。個人投資家の視点に立ち、当該企業のパーパスや事業内容、特有のファクトや象徴的なインナー施策などを整理・活用していきます。また、統合報告書・オウンドメディア・株主総会などのIRコンテンツも一貫して設計し、個人投資家のインサイトを反映した内容へと刷新します。個人投資家のペルソナ描写をもとに投資ジャーニーを想定し、それに合わせて具体的なIR施策を策定・実行する一連のサービス体系が、当社が提供する「IR-BRANDING 360°」です。

<「投資ジャーニー」分析レポート（イメージ）>



今後も当社は、上場企業による個人投資家向けIRマーケティングサービスの機能および領域のさらなる拡充を通じて、企業のIR課題の解決と企業価値の向上に貢献してまいります。

※1 2025年3月25日「電通、戦略的IR支援プログラム「IR For Growth」を提供開始」

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/0325-010862.html>

※2 個人投資家ジャーニー調査

■調査概要

- ・調査手法 ウェブアンケート調査
- ・対象者 予備調査: 20~70代男女5万人、本調査: 個人投資家1000人
- ・実施期間 予備調査: 2025年1月23日(木)~28日(火)、本調査: 2025年1月29日(水)~31日(金)

■結果ハイライト

- ・個人投資家は、20~70代男女の28.6%存在。
- ・投資性向によって個人投資家を分類したところ、もっとも多かったのは新NISAエントリー型（新NISA制度から個別株投資を始めた人）。

- ・新NISAエントリー型の接触メディアについて、個人投資家全体と比べ動画共有サイトが優位に高い。
- ・また、新NISAエントリー型の接触アプリについて、証券会社アプリの次に高いのがSNS。

※3 国内電通グループの"人"基点のマーケティング手法を結集した統合フレームワーク「People Driven Marketing」のデータ基盤。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部

河南、竹村、抱井

Email : koho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 dentsu IR For Growthチーム

杉江、上西、湊、鹿川、永井、前田、松本、谷川、加藤

Email : ir-for-growth@dentsu.co.jp