

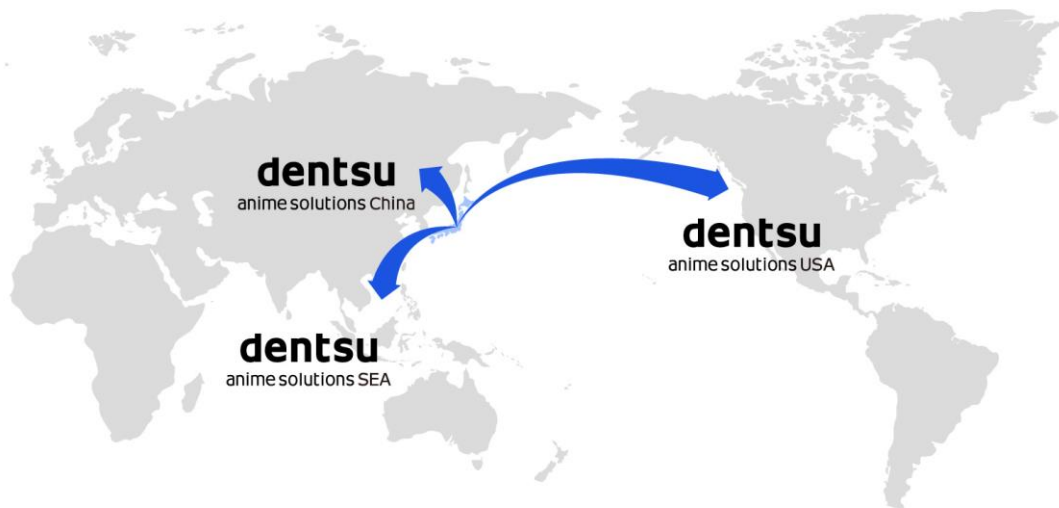
2025 年 6 月 16 日

電通と電通アニメソリューションズ**「dentsu anime solutions」ブランドで海外展開へ**

—北米、中国、東南アジアで日本のアニメ産業の発展とクライアントの事業成長を支援—

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑、以下「電通」）と株式会社電通アニメソリューションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：松本 整、以下「電通アニメソリューションズ」）は、本日、日本のアニメコンテンツの海外展開を支援する新ブランド「dentsu anime solutions (das)」を立ち上げました。今後、北米、中国、東南アジアを中心にアニメを軸としたグローバルなマーケティングソリューションを提供し、日本のアニメ産業および日系企業の海外展開や、現地クライアントの事業を支援していきます。

世界約 120 カ国で事業を展開する電通グループ※1は、今後「スポーツ＆エンターテインメント」を事業領域として本格的に拡大していきます。その重要な施策の一つが、この das ブランドの立ち上げと海外拠点の展開です。



日本のアニメ関連市場は近年、音楽、ゲーム、グッズ、イベントなどの周辺ビジネスを含め急速に成長しています。特に、動画配信サービスなどの普及により、海外での展開も伸長し、2023 年には国内外合わせた市場規模が 3 兆円を超え、過去最高額となりました※2。日本政府も「新たなクールジャパン戦略」※3を掲げ、内閣府を中心に「コンテンツ産業の海外展開支援」などを推進しており、アニメをはじめとする日本発のコンテンツの輸出は成長戦略の中核に位置づけられています。

電通はこれまで、エンターテインメントビジネス・センター※4を中心に、アニメ作品のプロデュースやコンテンツ・事業開発に加え、国内外のクライアントに対してアニメを活用したマーケティングソリューションを提供してきました。また、日本のマンガ・アニメコンテンツの世界的な拡大を見据え、2022 年に社内横断組織「Manga

Anime Growth Partners」※5を発足させています。さらに、2023年には電通グループ内にアニメ作品のライセンス業務を主とする電通アニメソリューションズ※6を設立し、電通との密接な協業による事業強化を実現しています。これらの組織には、アニメコンテンツ領域の専門人財を結集させており、国内外のマーケティングやプロモーション展開の実績から得た知見・ノウハウの蓄積も行っています。

「das」は、電通や電通アニメソリューションズが培ってきた、アニメに特化した専門人財による知見・ノウハウとネットワークが大きな強みです。また、電通グループは世界各地のクライアントとの信頼関係や、没入型ソーシャルプラットフォームである Roblox を開発・運営する Roblox 社※7をはじめとした多くの強力な事業パートナーとのネットワークを構築しています。これらの強みを活用し、海外3拠点を中心とした複数の市場において、アニメコンテンツを軸に統合的なマーケティングソリューションを提供していきます。具体的には、日本アニメの海外ディストリビューションや商品展開に加え、クライアントの海外事業におけるアニメコンテンツを活用したプロモーション展開など、地域ごとに最適なソリューションを提供していきます。

〈dentsu anime solutions 海外3拠点のブランド名〉

エリア	ブランド名・ロゴ	責任者
北米	dentsu anime solutions USA	松本整(株式会社電通アニメソリューションズ 代表取締役社長)
中国	dentsu anime solutions China	孟瀟瀟(電通太科[上海]文化伝播有限公司 [電通テックイマジネーション]※8 総経理)
東南アジア	dentsu anime solutions SEA	決まり次第公表

今後、電通と電通アニメソリューションズは、電通グループのグローバルネットワークにおける各拠点・事業と連携しながら「スポーツ&エンターテインメント」領域の強化・拡充を図るとともに、「das」を通じたマーケティングソリューション提供により、アニメ業界全体の発展とクライアントの事業成長に貢献していきます。

※1 電通グループ（ブランド：「dentsu」、本社：株式会社電通グループ、拠点：東京都港区、代表者：代表執行役 社長 グローバル CEO 五十嵐 博）。<https://www.group.dentsu.com/jp/>

※2 一般社団法人日本動画協会発表「アニメ産業レポート 2024」。

※3 内閣府知的財産戦略本部（2024年6月4日）。<https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/240604/siryou4.pdf>

※4 旧コンテンツビジネス・デザイン・センター。2025年1月1日より改称。

※5 電通、社内横断組織「Manga Anime Growth Partners」発足（2022年12月7日リリース）。

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2022/1207-010569.html>

※6 電通アニメソリューションズ公式サイト。<https://www.dentsu-anime.co.jp/>

電通グループ、「(株)電通アニメソリューションズ」設立でアニメ事業を強化（2023年6月27日リリース）。

<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/000977.html>

- ※7 Roblox Corporation（拠点：米国カルフォルニア州、CEO：David Baszucki）パートナーシップ契約締結（2023年6月28日リリース）。<https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/000982.html>
- ※8 拠点：中国上海市。<https://www.dentsu-pmp.co.jp/company/pmp-group>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、早川、菰山
Email：koho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通アニメソリューションズ
松本、森
Email：info@das.dentsu.co.jp