

2025 年 10 月 22 日

電通、スポティファイジャパンと広告の「計測パートナーシップ協定」を締結 ー Spotify 広告の効果計測ソリューション「SONATA」を提供開始ー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑、以下「電通」）は、スポティファイジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：トニー・エリソン、以下「スポティファイジャパン」）と、Spotify 広告の計測・分析に関する「計測パートナーシップ協定」を世界の広告会社として初めて締結しました。これに伴い、電通と株式会社電通デジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：瀧本 恒、以下「電通デジタル」）は、世界で 6 億 9600 万人以上が利用するオーディオストリーミングサービス「Spotify」※1の広告効果を可視化する新しいソリューションとして「SONATA（読み：ソナタ）」を開発し、本日より提供開始します。

**dentsu**
tokyo / osaka / nagoya

急成長するデジタルオーディオ広告※2は、誰に・いつ・どんな気分で聴かれているか、に応じて届けられるパーソナライズ可能なメディアへの進化を遂げている一方で、その効果検証がまだ十分ではなく、マーケティング ROI（mROI）の可視化が課題となっています。こうした状況に対応するため、電通はスポティファイジャパンと計測パートナーシップ協定を締結し、Spotify の広告接触ログと電通が保有する各種データを掛け合わせて分析を行う「SONATA」の開発・活用により、モバイル端末での広告接触について Spotify 広告の広告効果および mROI の可視化を実現しました。また、電通が保有する各種データ（サイト来訪データ、購買データ、TV 接触データなど）との掛け合わせ分析により、テレビ CM やラジオ CM、デジタル動画広告など、他の広告施策との効果比較や統合リーチ計測など、Spotify 広告の効果を多角的に検証します。さらに、電通が持つ既存のオーディオ広告統合プランニングシステム「オーディオトータルアロケーション」※3と組み合わせることで、予算の最適配分から効果検証までを一気通貫で行います。

電通と電通デジタルは今後も、Spotify のユニークな趣味嗜好（しこう）データや楽曲聴取データを活用した効果検証の高度化、ならびにクライアントデータとの統合を可能にする Spotify データクリーンルームの開発・強化を目指すとともに、オーディオ広告に関するデータドリブンな PDCA サイクルを加速させていくことで、デジタルオーディオ広告市場のさらなる成長に貢献していきます。



<参考>

このたび、国内電通グループの横断組織「dentsu Japan デジタルオーディオ AD ラボ」※4 は、デジタルオーディオ広告の現在地と提言をまとめたレポート「急伸するデジタルオーディオ広告市場の現在地とは？ dentsu Japan デジタルオーディオ AD ラボが読み解く“耳”から始まる新たなブランド体験」を公表しました。

本レポートでは、市場の成長性、生活者の聴取スタイルの変化、他メディアとの組み合わせによる相乗効果など、国内外の調査データや具体的な活用事例も交えながら、デジタルオーディオ広告の「現在地」を多角的に分析しています。広告主・マーケターがデジタルオーディオ広告の活用を検討する際のガイドになるレポートです。

レポートは下記 URL からダウンロードできます。

<https://www.d-sol.jp/ebook/dentsu-japan-digital-audio-ad-market-report>

※1 Spotify および Spotify ロゴは、Spotify AB の登録商標。

※2 ラジオ放送事業者が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費「ラジオデジタル」は、2018 年から 2024 年までの 6 年間で市場規模が約 4.3 倍に拡大（電通「2024 年 日本の広告費」）。

※3 「オーディオトータルアロケーション」について <https://dentsu-ho.com/articles/9227>

※4 電通のマーケティング部門、ラジオを中心としたメディア部門、電通デジタル、セブテーニなど、dentsu Japan においてデジタルオーディオ広告の知見・経験を有するメンバーなどで構成される国内電通グループ横断組織。クライアントの事業成長に貢献するデジタルオーディオ広告の知見の集約、プランニング力の向上、事例・実績の蓄積、新たなソリューション開発を担っている。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部
河南、前橋、長谷川

Email : koho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 デジタルオーディオ AD ラボ
宮井、稲葉

Email : digital-audio@dentsu.co.jp