

2025 年 12 月 19 日

「全国メディアプロフィールサーベイ 2025」を提供開始

ー主要 5 メディア接触動態調査、新聞は紙面・ビューアー・Web 版ごとの
接触状況をより詳細に分析できるようにー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、株式会社朝日新聞社（東京本社：東京都中央区、代表取締役社長 CEO：角田 克）、株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：大山 俊哉）、株式会社中日新聞社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：大島 宇一郎）、株式会社日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部 剛）、株式会社毎日新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松木 健）の 5 社と共同で実施した調査データ※「全国メディアプロフィールサーベイ 2025」（以下「全国 MPS 2025」）の提供を本日開始しました。

2023 年からスタートし、3 年目を迎えた全国 MPS 2025 は、47 都道府県全域 15～79 歳の約 3 万 1000 人を対象に実施した主要 5 メディア（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ、インターネット）の接触動態調査です。基本的な属性情報に加え、居住市区町村、勤め先の従業員規模、勤務形態（リモートワークの有無）、メディアごとの接触頻度・時間帯・時間量や広告の印象、関心のある商品広告の認知経路など全 71 問を聴取しています。なお、本年度データの特徴として、SDGs などの社会・生活意識項目の拡充および各媒体の広告評価項目の体系化を行い、より有益なマーケティングデータの取得が可能となりました。この調査データを活用することで、エリアマーケティングやターゲット分析、主要 5 メディアを横断したプランニングが可能です。

<「全国メディアプロフィールサーベイ 2025」概要>

- 目的：生活者の主要 5 メディアへの接触状況の把握
- 対象エリア：全国（47 都道府県全域）
- 対象者条件：15～79 歳（中学生は除く）
- サンプル数：30,927s
- 調査手法：インターネット調査
- 調査期間：2025 年 8 月 18 日～9 月 28 日
- 調査主体：株式会社電通、株式会社朝日新聞社、株式会社 ADK マーケティング・ソリューションズ、株式会社中日新聞社、株式会社日本経済新聞社、株式会社毎日新聞社
- 調査機関：株式会社ビデオリサーチ

※ データファイルおよびクロス集計・R&F 分析が可能な「VR-CIP」（株式会社ビデオリサーチの ASP サービス）にて、全国・ブロック別・都道府県別の調査データを提供。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 広報室 広報部

河南、山中、前橋、永野

Email : koho@dentsu.co.jp

【全国 MPS 2025 に関する問い合わせ先】

株式会社電通 新聞局

赤松、小安、市川

Email : zenkokumps@group.dentsu.co.jp