

平成 26 年 3 月 27 日 14:00

大阪マラソン組織委員会事務局

電話：06 - 6210 - 9317

第 4 回大阪マラソン チャリティプログラム、出場ランナー限定販売グッズについて
～「なないろチャリティTシャツ」のデザインが決定～
～新たに「ニックネーム入りナンバーカード」を導入～

大阪マラソン組織委員会では、第 4 回大阪マラソン(平成 26 年 10 月 26 日(日)開催)のランナー募集を 4 月 3 日(木)から開始することに先立ち、チャリティの取り組みについて、発表します。

■なないろチャリティTシャツについて

FM802 のアートプロジェクト「digeout」のプロデュースによる「なないろチャリティTシャツ」の第 4 回大会のデザインが決定しました。デザイン及びデザイナーは、以下の写真の通りです。

このTシャツは、出場ランナーのみが申込時に任意で購入できる限定品です。ランナーが事前に選択する第 1 チャリティテーマと同色のチャリティTシャツを購入することができます。



赤色/コージー・トマト



オレンジ色/星野 勝之



黄色/Gen



緑色/新田 岳



水色/riya



紺色/Sachicafe(サチカフェ)



紫色/松本 美緒

ミズノ社製

販売価格:4,000 円

※制作費等を除く 2,000 円が購入したランナーが支援を希望する第 1 チャリティテーマに対して寄付されます。

※昨年販売実績:購入人(枚)数:14,461 人(枚) 寄付金:28,922,000 円

※詳細については大会公式ホームページをご参照ください。

<https://www.osaka-marathon.com/charity/tshirts/>

■「ニックネーム入りナンバーカード」について

今大会のチャリティの新たな取り組みとして、「ニックネーム入りナンバーカード」を販売します。
ランナーエントリーの際に、任意で申し込みいただきます。

- ・申込み対象者：(1)マラソン個人(一般、車いす)／ペア／グループ出場者
(2)チャレンジラン(8.8km)出場者
※日本陸上競技連盟登録競技者は除く。
※国内エントリーに限る。
- ・販売価格：500円
※売上の一部が購入したランナーが支援を希望する第1チャリティテーマ
に対して寄付されます。

●注意事項等

- ・印字可能な文字(漢字、ひらがな、カタカナ、アルファベット、アラビア数字)
- ・文字数制限あり(全角5文字、半角10文字以内)
- ・企業名や商品名、その他主催者が不適切と判断した場合は受付できないことがあります。



マラソン ナンバーカード



チャレンジラン ナンバーカード

※画像はいずれもサンプルイメージです

(参考)ランナー募集期間

【インターネット(PC・スマートフォンに限ります)の場合】

平成26年4月3日(木)10時から 5月8日(木)17時まで

【専用振替用紙(郵便振替)の場合】

平成26年4月3日(木)から4月18日(金)当日消印有効