

同時資料提供

大阪府政記者会  
大阪市政記者クラブ  
関西運動記者クラブ

大阪マラソン組織委員会事務局  
電話：06 - 6210 - 9317

## 第 8 回大阪マラソンのポスター等に使用するための メインビジュアルを公募します

大阪マラソン組織委員会は、平成 30 年秋に開催する第 8 回大阪マラソンのポスター等に使用するためのメインビジュアル（作品の中心となるイメージ画像）の一般公募を、平成 29 年 8 月 1 日（火曜日）から 10 月 31 日（火曜日）まで行います。

大阪マラソンは、参加するランナー（3 万 2 千人のランナー）はもちろんのこと、観る人（130 万人の沿道声援）、支える人（1 万人のボランティア）が一体となって行う一大スポーツイベントです。より多くの方に親しみ、ともに育てていただくことにより、スポーツが文化となることをめざしています。

こうした取り組みの一環として、第 8 回大阪マラソンのランナー募集のポスター等に使用するためのメインビジュアルの一般公募を実施します。

今回、より多くの方々からご応募いただけるよう、応募資格を大阪府内だけではなく日本国内に在住の方へ対象を拡大しました。

最優秀作品（1 点）は、ランナー募集ポスターや大会パンフレット等の大阪マラソンの制作物に使用します。また、優秀作品（3 点）は、大阪マラソン EXPO 会場で展示するなど、大阪マラソンを通じて、大阪の都市魅力を広く国内外に発信することに活用します。

みなさまからの奮ってのご応募お待ちしております。

## 第8回大阪マラソンのポスター等に使用するためのメインビジュアル募集要項

### 【募集内容】

第8回大阪マラソンのポスター等（ランナー募集ポスター及びパンフレットその他第8回大阪マラソンに関する一切の制作物を含む）に使用するため、以下のテーマ等を満たすメインビジュアルの作成

#### ◆大阪マラソンとは

- 大阪マラソンは、国内外からの 32,000 人のランナーが駆け抜ける国内最大級の都市型市民マラソン大会です。
- コースは、大阪城公園（大阪府庁）前をスタートし、御堂筋、中之島、道頓堀、京セラドーム大阪、通天閣周辺などの観光名所を巡り、南港のインテックス大阪でフィニッシュを迎える、大阪の見どころ満載の 42.195km です。
- 大会当日のコース沿道には 130 万人を超える観衆の熱い声援が飛び交います。
- 「みんなでかける虹。」をスローガンに、ランナーをはじめ、観客の皆さん、ボランティアスタッフ等、多くの方々にチャリティに参画する機会を提供するなど、チャリティ文化の普及をめざしています。
- 大阪のまち全体がお祭りのように盛り上がり、大阪の魅力を発信できる「世界一の市民マラソン」をめざしています。

#### ◆テーマ

次の点をイメージできるものであること

- (1) 元気とホスピタリティ（おもてなし）にあふれた大阪をイメージできること
- (2) 走る人（ランナー）、応援する人（観客）、支える人（ボランティア）、みんなが主役の大阪マラソンをイメージできること
- (3) 都市の新しい「祭り」である大阪マラソンをイメージできること

#### ◆メインビジュアル作品サイズ

A3判縦位置（297mm×420mm）

（なお、ポスター、募集要項、大会告知用のパンフレットとしてサイズ調整する場合がありますので、ご了承ください。）

#### ◆使用用途及び注意事項

- 採用作品は、第8回大阪マラソンのランナー募集ポスター及びパンフレットとして使用します。その他、公式ホームページやグッズ、PR ツール等、第8回大阪マラソンに関する一切の制作物に使用場合があります。
- 作品の使用にあたり、主催者が最優秀作品のデザインを補作・修正の指示をし、完成版とすることがありますので、ご了承ください。
- メインビジュアルの作成において写真は使用不可。
- タイトルやキャッチコピー等の文字の使用も不可。
- 主催者側にて最優秀作品のメインビジュアルに、必要な記載事項（大会名や日時、大会ロゴ、コピー等）を追加し、ポスターやパンフレットとして制作いたします。最終制作物については、作品の制作意図は配慮しますが、受賞者の意向に沿えない場合もありますので予めご了承ください。

昨年度採用作品の活用実績

第7回大阪マラソンのランナー募集ポスター約6千枚及びパンフレット約15万枚を印刷し、関係各所へ配布。

#### ◆応募資格

どなたでも応募可（プロ・アマを問いません）※ただし、日本在住に限る。

#### ◆募集期間

平成29年8月1日（火曜日）から10月31日（火曜日）17時（必着）

#### ◆提出物（(1)及び(2)の双方をご提出ください。）

##### （1）応募作品

PDF形式、JPEG形式ファイルのどちらかで提出してください。

入賞者の方には、後日、「Adobe Illustrator」形式（CS6以下）又は、「Adobe Photoshop」形式のデータを提出していただきます。

##### （2）応募申込書

「第8回大阪マラソンのポスター等に使用するためのメインビジュアル応募申込書」に必要事項を漏れなく記入してください。

#### ◆提出方法

メール又は郵送による。

##### （1）メールによる送付の場合

応募作品の容量の上限は5MBまで。それを超える場合は、電子媒体（DVD-RもしくはCD-R）で、郵送にてご送付ください。

件名に必ず「第8回大阪マラソンメインビジュアル応募」と記載してください。

メールでご送付いただいた方へは、3営業日以内（土、日、祝を除く）に、応募メールの到着確認メールを送付いたします。到着確認メールが届かない場合は、必ず下記の応募先へご連絡ください。

[mainvisual@osaka-marathon.com](mailto:mainvisual@osaka-marathon.com)からのメールが届くよう、設定をお願いいたします。

##### （2）郵送の場合

電子媒体（DVD-RもしくはCD-R）でご提出ください。

#### ◆応募先

〒559-8555

大阪市住之江区南港北 1-14-16 大阪府咲洲庁舎 35 階

大阪マラソン組織委員会事務局

「第8回大阪マラソンメインビジュアル公募」係

電話番号：06-6210-9317

ファクシミリ番号：06-6210-9318

Eメール：[mainvisual@osaka-marathon.com](mailto:mainvisual@osaka-marathon.com)

#### ◆賞

- ・最優秀作品（1点）

賞金 10 万円、賞状

- ・優秀作品（3点）

賞金 3 万円、賞状、副賞（大阪マラソン EXPO 会場での作品展示等を予定）

※最優秀作品及び優秀作品は、大阪ミュージアムの「いいデザイン 100 プロジェクト」

作品として登録します。

#### ◆選考方法

外部有識者による審査員3名により、最優秀作品を1点、優秀作品を3点選考。

#### ◆審査員（3名）

- ・カズ・オオモリ（奈良芸術短期大学准教授）
- ・清水 枉行（大阪芸術大学客員教授、グラフィックデザイナー）
- ・上田バロン（FR/LAME MONGER 代表、イラストレーター）

#### ◆結果発表

- ・発表方法：大阪マラソン公式ホームページ
- ・発表時期：平成29年12月下旬頃（予定）  
※受賞者には、別途、本人への通知を行います。

#### ◆作品の権利関係について

- ・応募作品は、応募者自身のオリジナルで国内外未発表のものに限ります。
- ・応募作品は、作品の中に第三者が著作権等の権利を有している著作物等を利用していないものとしします。
- ・採用作品の日本および世界の全ての国における特許、実用新案、意匠、商標、著作権（著作権法第27条及び第28条所定の権利を含む）に関する全ての権利は、主催者である大阪マラソン組織委員会に帰属します。ただし、制作者が、デザイン年鑑・作品集・ウェブサイト等で自身の作品として紹介・掲載することを制限するものではありません。
- ・採用作品の応募者は、受賞作品に関し著作者人格権を行使しないものとしします。
- ・採用作品以外の作品については、知的財産権等全ての権利は原則として応募者本人に帰属します。ただし、応募者は、主催者が大阪マラソン事業を紹介したり、記録するために応募作品を使用することを認めるものとしします。
- ・採用作品が既発表のデザインと同一または酷似している場合、または第三者の知的財産権の侵害となる場合（応募後に侵害となった場合を含む）は採用結果発表後であっても採用を取り消す場合があります。

#### ◆その他注意事項

- ・おひとり様何作品でもご応募いただけます。ただし、1人で複数の賞を受賞することはできません。
- ・未成年者が受賞した場合は、親権者の同意書が必要となります。
- ・応募にあたり発生する費用（経費、送料等）は応募者の負担となります。
- ・応募作品は一切返却いたしません。
- ・応募内容に虚偽が認められた場合、審査対象外とします。また、採用決定後でも権利を無効とする場合があります。
- ・ご応募にあたり、第三者との間に権利（著作権、商標権、肖像権他、関連する権利一切を指します）侵害等の問題（紛争やその紛争の処理等）が生じた場合には、応募者ご自身がその責任にて当該紛争等を解決するものとし、主催者および関係者は責任を負いません。万一、主催者と第三者の間に紛争が起きた場合、発生する費用を請求させていただきます。
- ・審査の結果、該当作品がない場合もあります。
- ・審査の結果、および審査方法についての問い合わせや異議申し立ては一切受付いたしません。
- ・本要項に定めのない事項については、主催者の判断により決定いたします。
- ・ご応募される場合、本要項の記載事項に同意したものとみなします。

#### ◆個人情報の取り扱い

- 主催者である大阪マラソン組織委員会は個人情報の保護法令を遵守し、本公募の応募者の個人情報を取り扱います。
- 主催者は個人情報の重要性を認識し、個人情報の保護に関する法律及び関連法令等を遵守し、個人情報を取り扱います。
- 本公募の実施にあたり取得した個人情報は、入賞作品の発表、賞金授与のため、また、応募状況の確認等、本件に関する諸連絡のために使用いたします。
- 取得した個人情報は、主催者である大阪マラソン組織委員会にて管理し、ご本人様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません（法令などにより開示を求められた場合を除く）。

#### ◆質問の受付と回答

##### (1)質問方法

電子メールによる。電子メールあて先：[mainvisual@osaka-marathon.com](mailto:mainvisual@osaka-marathon.com)  
メールの件名に「第8回大阪マラソンのポスター等に使用するためのメインビジュアル作成公募質問」と記入してください。

##### (2)質問書の様式

自由。（ただし、添付ファイルで送付する場合は、Microsoft Office Word、Excel、PowerPoint のいずれかとする）

##### (3)受付期間

平成29年8月1日（火曜日）から8月15日（火曜日）

##### (4)回答

後日、大阪マラソン公式ホームページにて公表します。