

同時資料提供

大阪府政記者会
大阪市政記者クラブ
関西運動記者クラブ

大阪マラソン組織委員会事務局
電話：06 - 6210 - 9317

「第9回大阪マラソン」のポスター等に使用する メインビジュアルが決定しました

大阪マラソン組織委員会は、2019 年秋に開催する「第9回大阪マラソン」のランナー募集のポスター等に使用するためのメインビジュアル（作品の中心となるイメージ画像）を次のとおり決定しましたのでお知らせいたします。

大阪マラソンは、走る人（3 万 2 千人のランナー）はもちろんのこと、観る人（130 万人の沿道声援）、支える人（1 万人のボランティア）が一体となって行う一大スポーツイベントです。さらに、大阪マラソンをプラットフォームとして、より多くの方、様々なジャンルの方に大阪マラソンに関わっていただくとする取組みを進めています。

こうした取組みの一環として、「第9回大阪マラソン」のポスター等に使用するメインビジュアルの一般公募を実施したところ、過去最高の228作品の応募をいただきました。この度、専門家による審査の結果、下記のとおり最優秀作品1点、優秀作品2点を決定しました。

最優秀作品は、今後、当組織委員会で補作のうえ、完成版とし、ランナー募集ポスター等の大阪マラソンの制作物に使用します。

また、優秀作品は、大阪マラソン EXPO 会場での展示を予定しています。

1. 応募作品数について
228 作品

2. 審査について

「第9回大阪マラソンのポスター等に使用するためのメインビジュアル選定審査会」を開催し、外部有識者からなる審査員3名により選定審査を行いました。

日時：平成30年12月4日（火）午後2時から午後3時30分まで

場所：大阪府咲洲庁舎 35 階会議室

審査員：清水 粧行（大阪芸術大学客員教授、グラフィックデザイナー）※審査員長
上田 バロン（FR/LAME MONGER 代表、イラストレーター）
カズ・オオモリ（奈良芸術短期大学准教授）

3. 受賞作品について（メインビジュアルは別紙のとおり）

最優秀作品（1点）

引野裕詞

優秀作品（2点）

下川基樹（審査員の講評(1)）

松田七瀬（審査員の講評(2)）

4. 審査員の講評について

【最優秀作品】

これまでに採用された作品（第7回・第8回）とは、異なる色使いやタッチが新鮮で、エネルギーが伝わり、多様性も表現されている。また、大阪全体がやさしい歓喜に包まれているようなイメージが見た瞬間に伝わってくる。

【優秀作品】

- (1) ランナー、観客、ボランティアをシンプルに表現しており、多様性を見る者に力強く訴えかけている。
- (2) 大阪の街を駆け巡るランナーを、オリジナリティー溢れる構成でうまく表現している。

【その他（審査に当たって）】

- ・海外からの来阪者が大阪マラソンのポスターを見て、これからの大阪の自由さが感じられるか、という視点でも選定を行った。
- ・大阪の元気なエネルギーや大都市ではあるが東京とは違う、大阪らしいパワーが本募集を通じて伝われば、と考えている。