

NEWS



おかげさまで「お茶づけ海苔」60周年 記念CM「ひたむきに歩く」篇 放映のご案内

株式会社 永谷園(社長:永谷 泰次郎、東京都港区)が最初に発売した商品「お茶づけ海苔」は、1952年の発売以来、世代を越えてご愛顧いただき、おかげさまで本年60周年を迎えました。今回は、この60周年の記念CMとして、2012年7月1日(日)より放映するお茶づけ海苔60周年記念企画「ひたむきに歩く」篇(出演:高倉 健さん)についてご案内申し上げます。



CMについて

【 放映期間 】

2012年7月1日(日)～
お茶づけ海苔60周年記念企画「ひたむきに歩く」篇

【 放映内容 】

「お茶づけ海苔」60周年記念CMとして、日本を代表する映画俳優の高倉健さんにご出演いただいた「ひたむきに歩く」篇を、2012年7月1日(日)より放映いたします。

映画の道『ひとすじ』に、決して妥協することなく、1956年のデビュー以来、真摯な姿勢で活動されてきた高倉健さんの『ひとすじ』なイメージが、弊社の企業理念「味ひとすじ」と合致することから、今回ご出演いただきました。高倉健さんがCMにご出演されるのは8年ぶり、弊社CMには初めてのご出演です。弊社の「味ひとすじ」という企業姿勢に感銘を受けてくださり、今回のCMが実現しました。「お茶づけ海苔」は60年間、高倉健さんも約60年間という永きにわたり「ひとすじ」に歩みつづけてこられたのは、支えてくださるお客様や関係者の皆様のおかげであり、その多くの方々への感謝の気持ちを表現しています。

「ひたむきに歩く」篇では、長い道のりをひたむきに歩いてきて、ふと一息ついた時に、これまでの感謝の気持ちが溢れそっと口をついて出る…という内容を、高倉健さんの世界観で描きました。撮影は北海道帯広の湿地帯で6月上旬に行いました。撮影時の北海道は寒く、天候の悪条件が重なる中、作品にどのような時でも真剣に誠心誠意向き合う高倉健さんの「俳優ひとすじ」の意気込みを、肌で感じられる撮影となりました。高倉健さんからは「自分にとって非常に満足できる作品。良い仕事が出来た。」というコメントをいただいています。

「お茶づけ海苔」について

弊社創業者、永谷嘉男の「おいしいお茶づけを、家庭で手軽に楽しめたら」という思いから、1952年に発売。弊社の前身であるお茶屋で数多くのアイデア商品を生み出してきた嘉男の父・武蔵との共同作業によって生み出された商品で、今から60年前に発売されました。「お茶づけ海苔」は、抹茶・塩・砂糖などの調味料、あられ、海苔だけでシンプルに作られています。発売当時から現在まで、ほとんど変わらぬ味で、「お茶づけ海苔」は60年間ご愛顧いただいております。

パッケージ

発売当初は「江戸風味 お茶づけ海苔」でした。1956年、商標登録に伴い「永谷園のお茶づけ海苔」に変更して以来、大きなリニューアルはなく現在に至ります。「お茶づけ海苔」の、漢字やひら仮名のバランスにもこだわったパッケージで、デザインはお茶づけから連想した“江戸の情緒”をイメージし、歌舞伎の定式幕になぞらえた「黄・赤・黒・緑」の縞模様となっています。



1952年発売当時のパッケージ



現在のパッケージ

お問い合わせ先

お客様からのお問い合わせ先：(株)永谷園 お客様相談室 Tel. 0120-919-454
報道各位からのお問い合わせ先：(株)永谷園 広報室 Tel. 03-3432-2519