

## WOMマーケティングサミット 2014 7月11日にスパイラルホールにて開催



日本のクチコミマーケティング業界の育成と啓発を目指す WOM マーケティング協議会(略称 WOMJ:理事長 佐藤 達郎 住所:東京都港区赤坂 2-14-27 国際新赤坂ビル東館 11 階 )では、2014 年 7 月 11 日(金)に WOM マーケティングサミット 2014 を東京都港区のスパイラルホールにて開催します。提携団体である米国 WOMMA よりゲストを迎え、WOMMASummit2013 の参加レポートや、国内外の WOM マーケティング事例研究を主に、WOM マーケティングに係わるプログラムを多数ご用意しています。WOM マーケティングの世界的な潮流と最新情報が1日でわかる、WOM マーケティングサミット 2014 にぜひご参加ください。

### ■ 名称

WOM マーケティングサミット 2014

—WOM マーケティングの世界的な潮流が1日でわかるサミット!—

### ■ 開催日

2014 年 7 月 11 日(金)

9:50~19:00

### ■ 会場

スパイラルホール(東京・青山)

東京都港区南青山 5-6-23 スパイラル 3F

### ■ 主催

WOM マーケティング協議会

### ■ 参加料金

【全日参加】

<前売> 一般:14,000 円 個人/学識会員/法人会員 追加分:12,000 円

<当日> 一律 15,000 円

※法人会員の方は、1法人につき2名様まで無料です。3名様以上でお越しの場合、別途追加人数分のチケットをご購入下さい。

## ■ チケット申込

こちらの URL からお求めください。

<http://womms2014.peatix.com/>

## ■ プログラム

・キーノート 海外ゲストによる2セッション

-Geno Church, Brains on Fire; ムーブメントエージェンシー、Brains on Fire よりコミュニティ活性化の事例紹介(予定)

-Asit Gupta, Advocacy Asia CEO; WOMMY AWARD2013 にて Research Award, Momentum Award, influencer Award を受賞した Advocacy Asia より最新事例紹介(予定)

・WOMMA サミット 2013 参加レポート

・Cannes Lions より、コミュニケーションの最新潮流

・WOM マーケティング活用パネルディスカッション(企業の活用についての紹介・対談)

ほか

\*プログラム等に関する最新情報は <http://www.facebook.com/WOMMS> にて随時更新しています。

この資料に関するお問い合わせ  
WOM マーケティング協議会 事務局  
pr@womj.jp