

2016 年 10 月 12 日

報道関係各位

WOM マーケティング協議会

WOM マーケティングサミットあらため
「WOMJクチコミフェスタ 2016」開催決定

～Twitter による「パスワード 2016」の発表、バズを生むコンテンツの秘訣など～

日時:2016 年 11 月 10 日(木)

12:50～19:10

アフターパーティー 19:30～21:00

場所:3331 Arts Chiyoda (東京都千代田区外神田)

WOM マーケティング協議会(所在地:東京都渋谷区 理事長:佐藤達郎 略称:WOMJ)は、2016 年 11 月 10 日(木)に、「WOMJ クチコミフェスタ 2016」を 3331 Arts Chiyoda (東京都千代田区外神田)にて開催いたしますのでお知らせいたします。



「WOMJ クチコミフェスタ 2016」は、WOM マーケティング協議会が主催するクチコミマーケティングに関する情報共有・市場啓発のためのイベントで、クチコミマーケティングのイベントとしては国内最大級の規模で開催されます。

WOM マーケティング協議会では 2010 年より毎年「WOM マーケティングサミット」と称し、国内外のクチコミマーケティングの事例共有や研究成果発表のためのイベントを行ってまいりましたが、「WOMJ クチコミフェスタ 2016」は、このイベントの後継イベントとなります。日々刻々と状況を変えるクチコミマーケティングの状況を鑑み、名称も新たに、リニューアルいたしました。

「WOMJ クチコミフェスタ 2016」では、Twitter 社によるクチコミマーケティングの事例紹介、LINE 株式会社谷口マサト氏、株式会社 LIG 吉原ゴウ氏などをお迎えしたトークセッションも用意しており、合計 10 の事例共有、研究報告セッションの開催を予定しております。また、このイベントを盛り上げるために、フリー素材アイドル MIKA☆RIKA がゲスト参加の予定です。

(プログラム詳細につきましては、ホームページにて順次ご案内します。)

「WOMJ クチコミフェスタ 2016」には、企業で宣伝・販促・マーケティングをご担当されている方、広告会社、PR 会社の方、ウェブサービス会社の担当者の方から、研究者・学生の方まで、クチコミマーケティングにご興味のある方ならどなたでも来場いただけます。

入場チケットの販売は 10 月中旬よりホームページにてご案内します。

以上

WOMJ クチコミフェスタ 2016 概要

◆名称

WOMJ クチコミフェスタ 2016

◆日時: 2016 年 11 月 10 日(木)

12:50~19:10

アフターパーティー 19:30~21:00

◆場所: 3331 Arts Chiyoda

東京都千代田区外神田 6 丁目 11-14

◆参加費用:

法人会員の方: 3 名様まで無料(後日事務局よりチケット発送)

個人会員・学識会員の方: 5,000 円(法人会員様で 4 名様以降の場合も)

一般の方: 5,000 円 学生: 1,000 円

◆チケット購入方法: WOMマーケティング協議会HPよりご案内します。

◆主催: WOM マーケティング協議会

特別協賛: アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 TwitterJapan株式会社

株式会社電通デジタル

協 賛: 株式会社アイスタイル 株式会社電通 株式会社ピクルス



※プログラムの最新情報はウェブサイト(<http://womj.jp/>)などでお知らせいたします。

WOM マーケティング協議会の概要

●団体の名称: WOM マーケティング協議会

(英語表記: The Word of Mouth Japan Marketing Association)

●団体名称の略称: WOM Japan あるいは WOMJ

●所在地: 東京都大田区矢口 2-28-11 ライフレビュー多摩川 204 号室 株式会社レ・ミゼラ内)

●設立日: 2009 年 7 月 29 日

●団体形態: 任意団体

●WOM マーケティング協議会のミッション: WOM マーケティング業界の健全なる育成と啓発

◆WOM マーケティングとは...

WOM とは、Word of Mouth の略語で、クチコミを意味します。

WOM マーケティングは、クチコミを活用したマーケティング手法のことを表します。

《本件に関する問い合わせ先》

WOM マーケティング協議会 事務局

E-mail: jimukyoku@womj.jp

WEB: <http://womj.jp/>