

報道関係各位

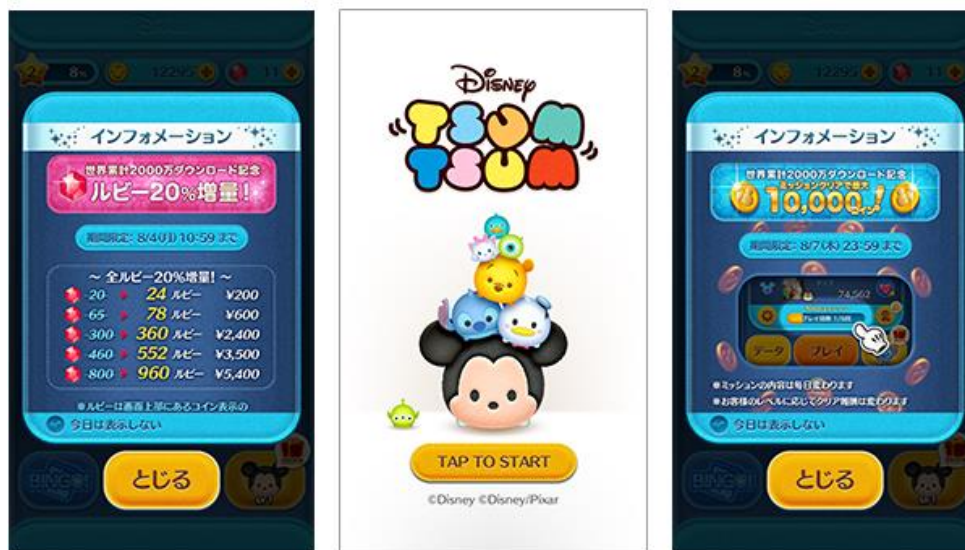
2014 年 7 月 29 日
NHN PlayArt 株式会社

**カジュアルパズルゲーム「LINE:ディズニー ツムツム」、
世界累計 2,000 万ダウンロードを突破**

英語版の公開後、日本のみならず欧米や南米、東アジア市場で存在感を示す
これを記念し、ルビーキャンペーンと最大 10,000 コインがもらえるキャンペーンを
全サービス提供国で開催

NHN PlayArt 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:加藤 雅樹)は、LINE 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森川 亮)が運営する無料通話・無料メールスマートフォンアプリ「LINE」の「LINE GAME」に提供しているカジュアルパズルゲーム『LINE:ディズニー ツムツム』(iPhone・Android 対応／無料)が、2014 年 7 月 24 日時点でダウンロード数が世界累計 2,000 万件を突破いたしましたことをお知らせいたします。

本タイトルは、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:ポール・キヤンドランド、以下、ディズニー)および LINE 株式会社と、共同で制作・開発したゲーム第一弾となります。



「LINE:ディズニー ツムツム」は、ディズニーのキャラクターを使ったぬいぐるみ「Tsum Tsum」シリーズをテーマにしたカジュアルパズルゲームです。2014 年 1 月 29 日に日本語版を日本にて、7 月 1 日より英語版をアメリカ・イギリスなどの欧米市場およびタイ・台湾などの東アジア市場を中心とする 40 の国と地域を対象に公開いたしました。

「ツム(ぬいぐるみ)」を 3 つ以上なぞって消していく手軽さや爽快感に加え、ディズニーキャラクターの愛らしいビジュアルがユーザー層を問わず好評を得て、日本のみならず欧米や南米、東アジア市場で存在感を示した結果、7 月 24 日時点でダウンロード数が世界累計 2,000 万件を突破いたしました。さらに、日本語版の公開から半年後の本日 7 月 29 日には、日本国内の App Store トップセールス総合ランキングでも 1 位を記録するなど、人気タイトルとして順調に成長を続けています。

今後は、各国の市場に合わせたイベントやディズニーストアとの連携キャンペーンの実施のほか、キャラクターの追加や、タイ語や台湾語への対応も予定しており、グローバル市場における更なる拡大を目指します。

また、この度 2,000 万ダウンロード突破を記念し、7 月 31 日よりゲーム内通貨であるルビーを購入すると、通常のボーナスに加えて、さらに 20%のボーナスがもらえるルビーキャンペーンと、8 月 5 日よりゲーム内にて 1 日 1 回提示される「今日のミッション」をクリアすると、レベルに応じて最大 10,000 コインがもらえるキャンペーンを実施いたします。

<キャンペーン概要>

- タイトル: 世界累計 2,000 万ダウンロード記念！ルビー20%増量キャンペーン！
- 期間: 7 月 31 日～8 月 4 日 10:59 まで
- 概要: 期間中にルビーを購入すると、20%を増量してプレゼントします。たとえば 2,400 円でルビーを購入した場合、通常 300 個のところ、この期間に限り 360 個獲得することができます。

<キャンペーン概要>

- タイトル: 世界累計 2,000 万ダウンロード記念！ミッションクリアで最大 10,000 コインキャンペーン！
- 期間: 8 月 5 日～8 月 7 日 23:59 まで
- 概要: キャンペーン期間中に「今日のミッション」をクリアすると、アイテムを購入できるゲーム内通貨をレベルに応じて最大 10,000 コインプレゼントします。10,000 コインを使って、ゲーム内での自分のパートナー「マイツム」を入手できる「ハピネス BOX」を 1 回体験することも可能です。どのキャラクターの「ツム」が当たるかはお楽しみですが、ミッキーマウス、ミニーマウス、くまのプーさんなどの「ツム」が獲得できます。
※レベルに応じてクリア報酬が変わります。
※「今日のミッション」はレベル 3 に達していないと発生しません
※ミッションの内容は毎日変わります

<ゲーム概要>

■LINE: ディズニー ツムツム

対応端末: iPhone/Android

対応言語: 日本語/英語

サービス地域: 日本、タイ、台湾、アメリカ合衆国、アルゼンチン、オーストラリア、オーストリア、ボリビア、ブラジル、カンボジア、カナダ、チリ、コロンビア、コスタリカ、デンマーク、エクアドル、エルサルバドル、フィンランド、ドイツ、グアテマラ、ホンデュラス、香港、インド、インドネシア、イスラエル、ラオス、マレーシア、メキシコ、オランダ、ペルー、ロシア、サウジアラビア、シンガポール、スイス、トルコ、アラブ首長国連邦、イギリス、ウルグアイ、ベネズエラ、ベトナム、フィリピン

サービス開始日: 2014 年 1 月 29 日(日本語版)/2014 年 7 月 1 日(英語版)

価格: 無料(アイテム課金)

開発: NHN PlayArt 株式会社

運営: LINE 株式会社

著作権表記: © Disney ©Disney/Pixar

App Store <http://itunes.apple.com/jp/app/id724594093>

Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.LGTMTM>

※Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。