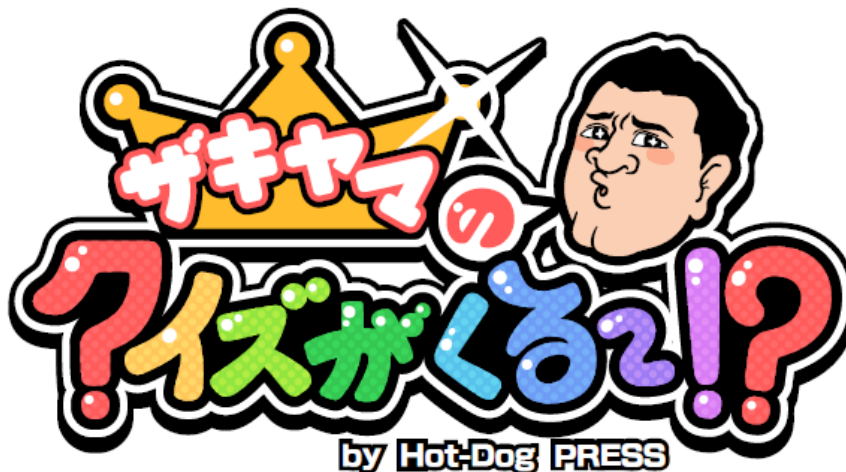


報道関係各位

2015年5月12日  
NHN PlayArt 株式会社

**NHN PlayArt と講談社が共同企画開発  
『ザキヤマのクイズがくる～！？ by Hot-Dog PRESS』  
Android 版を配信開始！**

NHN PlayArt 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:加藤 雅樹、以下 NHN PlayArt)と株式会社講談社(本社:東京都文京区、代表取締役社長:野間 省伸、以下 講談社)は、共同で企画開発しているスマートフォンアプリ『ザキヤマのクイズがくる～！？ by Hot-Dog PRESS』の Android 版を、2015年5月12日より Google Play、及び au スマートパスにて配信開始いたします。



公式サイト: <http://app.nhn-playart.com/detail.nhn?sveid=SJQUIZKURU>

『ザキヤマのクイズがくる～！？ by Hot-Dog PRESS』は、講談社が提供するスマートフォン向けマガジン『Hot-Dog PRESS』発のキャラクターで、LINE スタンプでも大人気の「ザキヤマくん」が登場するクイズバラエティゲームです。プレイヤーの解答に合わせて、プレイ画面に現れるザキヤマくんが楽しくアクション。テレビのバラエティ番組のような賑やかな世界観と、小気味良いリズムでクイズに答えていく爽快感をお楽しみいただけます。

このたびの Android 版は、Google Play では 240 円(税込み)のダウンロード販売となりますが、KDDI 株式会社が運営する au スマートパスでは、au スマートパス会員の方は追加料金無しでご利用可能です。また、後日 iPhone 版の配信も予定しています。

## <ゲーム内容>

ゲームは、制限時間内に次々と出題されるクイズに、「パス」などをうまく活用しながらテンポよく答える形式となっており、知識だけではなく運や一瞬の判断力も問われます。

また、連続してクイズに正解すると得点にボーナスがつく FEVER タイムに突入したり、ゲーム中に突発的にイベントが発生して、プレイ内容によってザキヤマの絡み方が変化するなど、クイズ以外にも刺激的なアトラクションが用意されています。

クイズ構成は、4 択 1 問と 6 択 3 問の形式があり、「芸能&エンタメ」「アニメ&ゲーム」「グルメ&食文化」「アパレル&生活」など、様々な種類のクイズに挑戦できます。



## <ゲーム概要>

タイトル: ザキヤマのクイズがくる~!? by Hot-Dog PRESS

対応端末: Android

サービス開始: 2015 年 5 月 12 日

価格: 240 円(税込み) ※au スマートパス会員の方は追加料金無しで利用可能

企画: 講談社 / NHN PlayArt

開発・運営: NHN PlayArt

(c)KODANSHA 2015 (c)Z project 2015 (c)JINRIKISHA 2015

(c)NHN PlayArt Corp. 2015

Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nhnplayart.SJQUIZKURU>

au スマートパス

[http://pass.auone.jp/app/detail?app\\_id=3208610000001](http://pass.auone.jp/app/detail?app_id=3208610000001)

- ※ Android、Google Play は、Google Inc.の商標または登録商標です。
- ※ iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。
- ※ au スマートパスは、KDDI 株式会社の商標です。
- ※ 記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。
- ※ 記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。