

報道関係各位

2018年9月3日
NHN PlayArt 株式会社

**NHN PlayArt、『LINE プレイ』内釣りゲーム「つりとも」と
「サンリオキャラクターズ」とのコラボを開催！
～本日9月3日より期間限定イベントを実施～**

NHN PlayArt 株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：加藤雅樹、以下 NHN PlayArt)は、株式会社サンリオ(本社：東京都品川区、代表取締役社長 辻 信太郎)よりライセンス許諾を受け、本日9月3日(月)より2018年9月16日(日)までの期間、LINE 株式会社が運営するアバターコミュニケーションアプリ『LINE プレイ』(iOS・Android 対応/無料)内に提供している釣りゲーム「つりとも」と、「サンリオキャラクターズ」とのコラボレーションイベントを実施します。



©'76,'96,'01,'18 SANRIO APPR.NO.S592012



2013年5月13日よりサービスを開始した、釣りゲーム「つりとも」は、自分のアバターで遊ぶ釣りアクションゲームです。『LINE プレイ』内の友だちと一緒に遊んだり、「つりとも」の同じ釣り場にいるユーザーとチャットで会話が楽しめます。



■「サンリオキャラクターズ」x「つりととも」コラボイベント期間

2018 年 9 月 3 日（月）※メンテナンス終了後～2018 年 9 月 16 日（日）23:59:59

■「サンリオキャラクターズ」x「つりととも」コラボイベント概要

イベント期間中は「つりととも」各マップ画面にサンリオキャラクターズが登場し、魚を釣ったときの釣果画面にお菓子のデザインが施されたキャラクターが登場します。このキャラクターたちは全部で 16 種類おり、すべて集めると、コラボアイテムを獲得できます。



さらに、以下のキャンペーンを同時開催いたします。

① 限定マップ「タイアップの庭園」登場

イベント期間中の 2 週間限定で、「タイアップ庭園」が登場します。ミッションをクリアすることでコラボアイテムを獲得できます。

<ミッション>

・タイアップ庭園に登場する全ての魚（16 匹）を釣り上げる

→つりととも・マイメロディのボンネット（アバター）

・マップの段位試験（ミッション）をすべてクリアする

→つりととも・マイメロディドレス（アバター）



・タイアップ庭園にいるヌシ魚を釣り上げる

→つりととも・マイメロディパーカー・桃（アバター）

・タイアップ庭園にいる指定の大物魚を釣り上げる

→つりととも・マイメロディパーカー・青（アバター）、つりととも・マイメロディパーカー・緑（アバター）



タイアップ庭園の魚たちにもキャラクターが登場！釣り上げた後は図鑑に登録されるので 16 匹コンプリートを目指そう！

【タイアップ庭園で釣れる魚（一部）】



② 特別ログインボーナス開催

コラボ期間を 7 日ずつわけて、特別ログインボーナスを開催します！第 1 弾・第 2 弾それぞれで限定インテリアアイテムをご用意！

【提供アイテム】

・つりとも・ハローキティのグランドピアノ



・つりとも・ハローキティのドリームベッド



タイアップ期間 9 月 16 日（日）までに、この他にもコラボ限定のアイテムも登場します！楽しみにお待ちください。

サービス紹介ページ：<http://lp.play.line.me/>

公式ブログ：<http://blog.lineplay.jp/>

NHN PlayArt は、楽しい釣りアクションゲーム「つりとも」において、今後も多くのユーザーのみなさまに楽しんでいただけるよう、継続的な機能追加や改善を実施してまいります。

NHN PlayArt 株式会社 <https://www.nhn-playart.com/>

<LINE プレイ 概要>



サービス名：LINE プレイ（ライン プレイ）

対応端末：iPhone4、iOS 7.0 以上／Android OS 4.0.3 以上

対応言語：日本語、英語、タイ語、中国語（繁体字）、韓国語

サービス地域：全世界サービス開始日：2012 年 11 月 21 日

価格：無料（一部アイテム課金）

運営：LINE 株式会社

著作権表記：© LINE Corporation

LINE 公式アカウント：LINE ID:@lineplay（<http://line.naver.jp/ti/p/%40lineplay>）

公式 Twitter アカウント：https://twitter.com/LINEPLAY_jp

公式ブログ：<http://blog.lineplay.jp/>

『つりとも』サービス開始：2013 年 5 月 13 日

■LINE プレイとは

自分好みに着飾ったアバター（キャラクター）を通じて、他ユーザーとの交流を楽しむことができるアバターコミュニケーションアプリです。2012 年 11 月 21 日のサービス開始以来、日本国内のみならず、海外でもアメリカやタイ、台湾などを中心に多くのユーザーに利用され、2017 年 11 月には、利用者数 5,000 万人を超える世界最大級のアバターコミュニケーション空間へと成長しています。

<App Store ダウンロードページ>

<https://itunes.apple.com/jp/app/id575147772>

<Google Play ダウンロードページ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.naver.lineplay.android>

※Apple および Apple ロゴは米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。App Store は Apple Inc.のサービスマークです。

※Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。