

報道関係各位

2022年10月20日
NHN PlayArt 株式会社

コーポレートブランドリニューアルのお知らせ

NHN PlayArt 株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：丁 佑鎮、以下 NHN PlayArt)は、新しいコーポレートアイデンティティ「すぐ楽しいにまっすぐ - プレイしてすぐ楽しいゲームを、本気で突き詰めつづける。」の展開とあわせて、ブランドロゴおよびコーポレートサイトの変更を行います。



■コーポレートブランドリニューアルに込めた思い

NHN PlayArt は、世界累計 9,500 万ダウンロードを突破した「LINE:ディズニー ツムツム」や 2,500 万ダウンロードを突破した「妖怪ウォッチ ぷにぷに」、1,700 万ダウンロードを突破した「#コンパス 戦闘摂理解析システム」など、人気スマートフォンゲームの開発・運営により成長を続けています。

今回のリニューアルにあたり、まず「私たちにとって大事なものは何か?」「何を大事にしていくのか?」「PlayArtらしさとは何か?」などのたくさんの対話から、PlayArtらしさを追求した結果、導き出したのは「すぐ楽しいにまっすぐ - プレイしてすぐ楽しいゲームを、本気で突き詰めつづける」という私たちの強みでした。その思いをコーポレートアイデンティとして、PlayArtらしさを新しいブランドロゴと新しいコーポレートサイトに反映しています。

■新ブランドロゴについて

～ロゴに込めた思い～

「MAKE IT MORE FUN! - プレイアートは面白さを追求しもっと面白いゲームを作るために絶えず挑戦する」



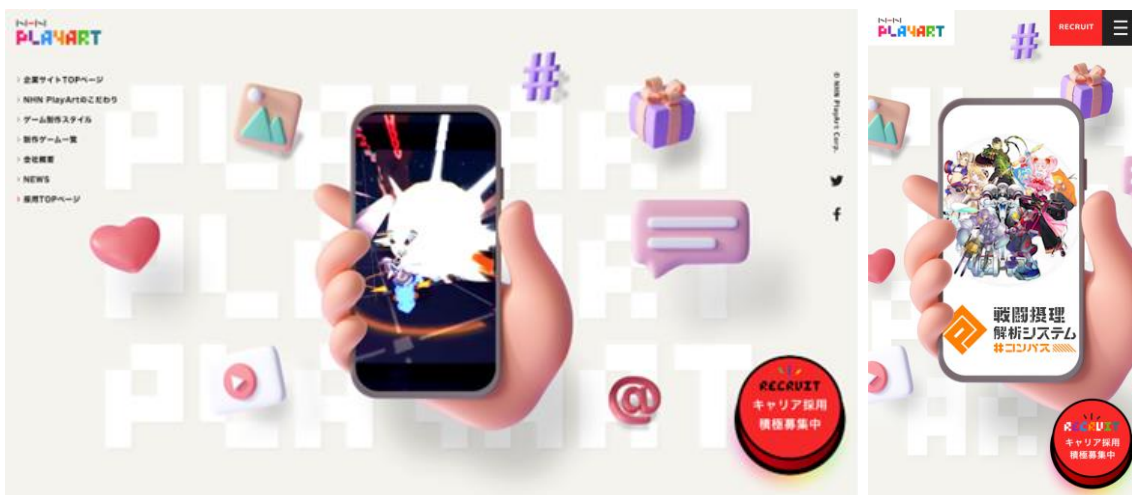
これまで「NHN」を強調した CI 構造から、「PlayArt」を強調した CI 構造に変更を行いました。また、新ブランドロゴは、「面白さ」を追求し様々なバリエーションで展開できるスタイルとなっています。



既存のロゴは、本日 2022 年 10 月 20 日（木）運用開始から順次、新ロゴに変更いたします。

■新コーポレートサイトについて

デザインとコンテンツは細部に至るまで PlayArt らしさを追求しています。新たなコンテンツとして、私たちのこだわり、ゲーム制作スタイル、求める人物像など情報の充実を図りました。



コーポレートサイト

<https://www.nhn-playart.com/>

<主なコンテンツ紹介>（一部抜粋）

- ・PlayArt のこだわり（ロゴに込めた想い、代表クリエイターの紹介）
<https://www.nhn-playart.com/pride.nhn>
- ・ゲーム制作スタイル（ゲームを作るために、大切にしている価値観）
<https://www.nhn-playart.com/style.nhn>
- ・採用ページ（求める人物像、先輩クリエイター紹介など）
<https://www.nhn-playart.com/recruit/>

■会社概要

名 称 : NHN PlayArt 株式会社

所 在 地 : 東京都港区虎ノ門 1-23-1 虎ノ門ヒルズ森タワー22 階

代 表 者 : 丁 佑鎮

事業内容 : スマートフォンゲーム企画・開発・運営

コーポレートサイト <https://www.nhn-playart.com/>

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。