



セイバン

報道関係各位

2013年7月10日

さまざまな工夫がつまって さらにパワーアップ！

～天使のはねシリーズのワンパとラブピがリニューアル～

『すご強ワンパ』と『すごキャワラブピ』

7月20日販売開始



ランドセルメーカーの株式会社 セイバン（本社：兵庫県たつの市 代表取締役社長：泉 貴章）は、天使のはねシリーズから、わんぱくなおとこの子のための『ワンパ』とキュートなおんなの子向けの『ラブピ』ブランドの2014年新モデル（価格：47,250円・税込）を、2013年7月20日（土）より、全国の量販店、百貨店等で販売いたします。



『ワンパ』と『ラブピ』は、セイバン独自の工夫をこらし、天使のはねシリーズとして「体感重量の軽さ（軽い背負いごこち）」を実現したランドセルです。2014年度モデルの『ワンパ』はメカニカルなデザインによるかっこよさと、補強パーツによって強さにこだわったランドセルに仕上がっています。また『ラブピ』は派手過ぎず、しかし細部までおしゃれに仕上げ、今までにないデザインのかわいさにこだわったランドセルです。

『ワンパ』は2010年、『ラブピ』は2009年より販売を開始したブランドですが、本年度よりロゴマークを変更し、ブランドイメージを強化しています。

【ワンパ商品特長】

コンセプト：「おとこの子のための頑丈で、
かっこいいランドセル」

メカニカルなデザインを採用し、わんぱくなおとこの子が安心して6年間使えるよう強さにこだわったランドセルです。

【補強度アップの樹脂加工】

これまで、セイバンでは6年間ランドセルを使い続けられるようにさまざまな機能を搭載してきましたが、おとこの子に特化したモデルとしてより耐久性を上げるために、今回は傷みやすい角部分や教科書を出し入れする部分にも樹脂パーツを施すなど、補強度アップを実現しました。

【異なる素材を組み合わせた前ポケット】

堅牢かつ軽量をイメージして、クラリーノとナイロン素材を組み合わせ、スポーティさとアクティブ感を表現しています。前ポケットには樹脂パーツとワイヤーによる補強で、型崩れしない工夫をしています。

【ファスナーなしの利便性を追求】

おとこの子は、前ポケットのファスナーをほとんど使用していないという実態から、ワンパの前ポケットにはファスナーをなくし、よりダイレクトに物を出し入れできるようにしました。筆箱などをさっと出し入れでき、ランドセルの容量をフルに使って学用品を収納できます。



樹脂補強



異なる素材の
組み合わせ



ファスナーなし
ワンパポケット



【力強さを表現したロゴマーク】

強くてかっこいいメカはおとこの子の憧れ。そんなワンパに相応しい力強さをロゴマークに表現しました。本体素材にはキズに強い「クラリーノ® レミニカ®」を使用するなど、耐久性の高さも特長です。

カラーバリエーション



ブラック×レッド



ブラック×ブルー



ネイビー

【ラブピ商品特長】

コンセプト：「おんなの子のためのオシャレで、
かわいいランドセル」

外観はシンプルに、カブセを開けた内側をかわいく
オシャレにすることで6年間飽きずに使えることを考
えたランドセルです。

【丸みを持ったフォルム】

全体のフォルムに丸みをつけ、従来のランドセル
にはない革新的なデザインになっています。従来は、
直線形状だったカブセを、丸みのあるデザインに仕上
げ、前ポケットには立体感を持たせるため、ハートの
型押しを施して大人の女性が持つポーチをイメージし
ました。さらにゴールドのプレートが、よりその存在
感を引き立てます。

【ハート形のキーチャームや名刺ケース】

その他にも、ハート形のキーチャームや、取り外し
可能な名刺ケースを付属しています。

また、背面にもハートとドット柄の型押しを施し
ており、おんなの子のお気に入りのアイテムが、至
るところにちりばめられています。

【大人かわいい色のコラボ】

「ラブピ」だけの大人かわいい配色のアクセント
と4種類のカラーバリエーションが、おんなの子の
オシャレ心を刺激します。

カブセ閉じ



カブセ内側



丸みのある外観と前ポケット



ハート形のキーチャーム



名刺ケース

革新的なデザイン

従来ランドセル



2014年度モデル ラブピ



カラーバリエーション



カーマインレッド



ビビッドピンク



サックス



ブラウン

商品概要

1. 商品名 『ワンパ』(おとこの子向け) 『ラブピ』(おんなの子向け)
2. 価格 47,250円(税込)(ワンパ、ラブピ共通)
3. サイズ
『ワンパ』
内寸 高さ約31cm×横幅約22.2cm×マチ幅約11.5cm 重量：1,040g
全3色(ブラック×レッド、ブラック×ブルー、ネビュール)

『ラブピ』
内寸 高さ約31cm×横幅約22.2cm×マチ幅約11.5cm 重量：1,080g
全4色(カマイリット、ビビッドピッコ、サックス、ブラウソ)
4. 発売日 2013年7月20日(土)
5. 販売地域および販売チャネル 全国の量販店、百貨店、直営店など
6. TVCM放映 放映開始：8月上旬より
エリア：全国
素材：『ラブピ・ワンパ 試着室篇』(15秒バージョン)

～知ってほしい、セイバン独自のこだわり機能～

セイバンは1919年、モノづくりの技術をベースに創業。1946年よりランドセルの製造販売を開始し、つねに国産にこだわり理想のランドセルを追求してきました。その中から生まれたセイバン独自の機能は、子供たちが6年間安心してランドセルを使用できるよう、最新の技術を取り入れています。それらは、軽く感じる機能、体にフィットする機能、6年間丈夫に使える機能、お子さまの安全を守る機能など、さまざまです。

実は知られていないセイバンのこだわり機能についての詳細は
セイバンオフィシャルサイトまで(7月10日リニューアル!)

<http://www.seiban.co.jp/>

【お問い合わせ先】

株式会社セイバン 住所：〒671-1631 兵庫県たつの市揖保川町山津屋140-14
TEL：0791-72-3000 FAX：0791-72-7171

お客様コミュニケーション部 井上 さゆり sayuri-inoue@seiban.co.jp
吉富 豊 yutaka-yoshitomi@seiban.co.jp

※ご質問やご取材のお申し込み等につきましては、上記お問い合わせ先までご連絡くださいませ。

※大変お手数ではございますが、ご掲載いただける場合には必ずご一報くださいますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。