

報道関係 各位

※このリリースは複数の部署にお送りしています

2013年11月7日

アジア初！ Lonely Planet 社と海外向け大学ガイドブックとプロモーションサイト 「Study Tokyo a Guide For Meiji University Students」を制作

明治大学は日本への留学を検討している世界中の学生へ向けて、留学先としての日本、東京、そして本学の魅力を紹介する大学ガイドブックとプロモーションサイトを、英語旅行ガイドブック世界シェア1位の Lonely Planet※1社と組み、アジアの大学で初めて制作しました。

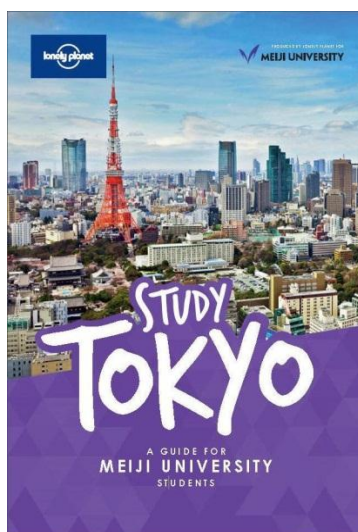
本学は2009年に文部科学省の「大学の国際化のためのネットワーク形成事業(通称:グローバル30)」の1校に選ばれ、2020年までに4,000名の留学生を受け入れることを目標としています。このガイドブック・プロモーションサイトでは、大学間のグローバルな競争が激化する中、優秀な学生を日本、そして本学へ誘致するために、「街」の魅力を多角的に伝えるエキスパートである Lonely Planet 社とタッグを組み、東京の見所や明治大学の留学プログラムの紹介、現役留学生の体験談等を通し、外国人目線で、日本留学の魅力を発信しています。

明治大学は、世界で活躍する強く輝く「個」を育てる教育研究の実現へ向けて、グローバル人材の育成と交流のための拠点づくりを推進していきます。

注1: ロンリープラネット(Lonely Planet)は、同名のタイトルシリーズを持つ旅行ガイドブック、および出版社。2013年現在、118の国と約650タイトルを数え、英語旅行ガイドブックシェア約25%で世界一。



▲プロモーションサイト メイン画面



▲ガイドブック 表紙

<主なコンテンツ> ※全編英語

東京・明治大学駿河台キャンパス(御茶ノ水/神保町)周辺の見所紹介/明治大学概要/現役留学生の体験談/イベントカレンダー



▲ガイドブック コンテンツ

<http://www.lonelyplanet.com/campaigns/study-tokyo>

▶本件に関わるお問い合わせ

明治大学 経営企画部広報課 担当: 角田(かくた) 電話: 03-3296-4330