



PRESS RELEASE

報道解禁:

日本時間 2012 年 5 月 30 日水曜日 01:00 (GMT:5 月 29 日 17:00) 以降に情報掲載可能

2012 年 5 月 29 日

058-11/12

マンチェスター・ユナイテッド、世界で最も人気のあるクラブに

**イングランド 1 部リーグで通算 19 度の優勝を誇るマンチェスター・ユナイテッド、
新たな国際的調査で全世界に 6 億 5,900 万人のサポーターを持つことが判明**

サッカー、イングランド 1 部 Premier League (プレミアリーグ) の Manchester United (マンチェスター・ユナイテッド) は、本日、世界で最も人気のあるサッカークラブは 6 億 5,900 万人のサポーターを持つマンチェスター・ユナイテッドであることを発表しました。これは世界中のフットボール・サポーターを対象とした過去最大規模の調査結果によるものです。

この調査は大手市場調査会社である Kantar (カンター) 社によって行われ、39 カ国 54,000 人が回答しました。Forbes の調査で世界のスポーツ界で最も市場価値が高いとされるマンチェスター・ユナイテッドが、サポーターの数でも最も多くを有する人気チームであることが判明しました。Kantar 社によれば、サッカーは世界中に 16 億人のサポーターを持つ最も人気のあるスポーツであり、国際サッカー連盟 (FIFA) による最近の調査からも同様の結果です。

マンチェスター・ユナイテッドのコマーシャル・ディレクターを務める Richard Arnold (リチャード・アーノルド) は、同クラブを世界で最も人気のあるスポーツのなかで最も人気のあるクラブに導いた長期戦略について、次のように述べています。

「マンチェスター・ユナイテッドは Beckham (ベッカム)、Busby (バスビー) 監督、68 年度の Benfica (ベンフィカ) 戦など、象徴的な選手、チーム、そして実績という伝統の上に築かれてきました。マンチェスター・ユナイテッドの試合は、現在、世界中の 11 億 5,000 万世帯に放映され、延べ視聴者数は年間 40 億人を超えています。マンチェスター・ユナイテッドは世界中のサポーターと共鳴し合っており、サポーターの情熱と熱烈な応援に後押しされ、クラブの全員にとって最も重要なこと、すなわち攻撃的なゲームと、優勝を目指す闘いを続けられています」

「2007 年以降のサポーターの増加は、世界各国のメディアとの提携や、ソーシャルメディアを含む新しいアプローチの展開など、サポーターとの繋がりを強める活動と連動しています。各国のメディアとの提携を通じて、世界 72 カ国へ何百万人におよぶ加入者への配信の増加や、2011 年 2 月 12 日の Manchester City (マンチェスター・シティ) 戦の決勝ゴールとなった Wayne Rooney (ウェイン・ルーニー) のオーバーヘッドキックの映像が世界中のソーシャルメディアで話題となったこと、さらに、テレビ視聴者数も昨シーズンとの比較し、延べ 20 億人から 40 億人に増加したことなど、各国のサポーターとクラブとの繋がりが急速に強まっていることが明確に示されています」



「『DHL Champ19ns Trophy ツアー』*では、世界 38 都市でサポーターの熱を直接感じる事ができ、また世界中どこを訪れても、エーオンやナイキのシャツを着た人を見かけないストリートやビーチはありませんでした」

「今回の調査は、我々のサポーター・ファミリーがさらに活発になってきていることを示しています」

以上

* リーグ史上最多となる 19 度の優勝を祝し、主要スポンサーである DHL と協力し、2012 年 2 月より 4 カ月間かけて、マンチェスター・ユナイテッドの往年の選手とともに優勝トロフィーが世界 27 カ国を訪れ、各国においてサポーター交流パーティやスタイベント、記念撮影会などが開催されています。

<http://www.manutd.jp/ja-jp/NewsAndFeatures/ClubNews/2012/Mar/Irwin-joins-tour-in-Japan.aspx>

注記

1. Kantar 社は世界中に関連会社と営業拠点を持つ大手の市場調査会社です。
2. Kantar 社は 2007 年度のグローバル・フットボール・サポーター調査も実施しており、同一のアプローチと手法により、今回の調査内容との比較が可能です。
3. 今回の調査は 2011 年 6 月から 8 月にかけて行われました。
4. 回答者は 39 カ国にわたり、これらの国を合わせると世界の成人人口の 75%、世界の GDP の 85%に相当します。回答者の数は 2007 年度の調査と比較して 2 倍以上に増えました。
5. 今回の調査はフットボールのサポーターを対象とした、これまでで最も包括的なものです。35 の質問を通じて以下の項目が分析されました。
 - 人口統計的データ、年齢、性別、社会経済的背景
 - 各種販売品、クレジットカード、コンテンツ、メンバーシップなど、マンチェスター・ユナイテッド関連の商品に対する関心
 - コマーシャル・パートナーとの関係、認知度、態度
6. 今回の調査は、Kantar 社の高度な推定手法*に基づき、フットボール・サポーターに関する最も正確な調査となっています。使用された説明変数にはテレビ視聴データ、FIFA ランキング、マンチェスター・ユナイテッドの現在と過去のプレイヤーなどが含まれます。

*無作為に抽出されたサンプルから全体の値を推計する方法

マンチェスター・ユナイテッド・サポーターの統計データ

- マンチェスター・ユナイテッドは世界中に 6 億 5,900 万人のサポーターを擁しています。
 - アメリカ大陸: 7,100 万人
 - 欧州: 9,000 万人
 - 中東およびアフリカ: 1 億 7,300 万人
 - アジア太平洋: 3 億 2,500 万人
 - 中国のみ: 1 億 800 万人 — 中国の全フットボール・サポーターのほぼ半数
- マンチェスター・ユナイテッドの世界のサポーター数は 2007 年の調査から 98%増加しました。
- マンチェスター・ユナイテッドのフォロワー総数は、米国、ブラジル、およびメキシコを合算した人口を上回ります。



本リリースに関するお問い合わせ先:

ウェーバー・シャンドウィック・ワールドワイド

(担当: 伊東、東山)

TEL: 03-5427-7365 / 7304 FAX: 03-5427-7322

e-mail: kito@webershandwick.com

参考写真

写真データをご希望の方はこちらまでご連絡ください: kito@webershandwick.com

