

平成 24 年 12 月 3 日

株式会社 **アデランス**テリー伊藤プロデュース！日本初のマダム向け大型ファッションイベント

「The Madam Show 2012」に 「フォンテーヌ」ブランドとして協賛

榎木裕実さん出演**「フォンテーヌ×FitFit」ファッションショーを実施****2012 年 12 月 1 日(土) 実施 会場: 渋谷・ヒカリエホール**

株式会社アデランス(本社:東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男)は、2012年12月1日(土)に開催された“テリー伊藤プロデュース”による40代～60代の女性を対象にした日本初の大型ファッションイベント「The Madam Show 2012 F/W」(主催: The Madam Show 実行委員会)に「フォンテーヌ」ブランドとして協賛しました。

イベントでは榎木式カーヴィーダンスの考案者であるボディメイクトレーナーの榎木裕実さんをスペシャルゲストに起用。ファッションブランドの「FitFit」とのコラボレーションし、80年代を代表するファッションアイコン「ツイッギー」をテーマにファッションショーを行いました。



ウィッグを着けてランウェイを歩く榎木さん

イベント当日は、榎木さんがステージに登場。事前にブログ投票を行って決めた衣装に合わせた「フォンテーヌ」のウィッグを着けたモデルの方々が華々しくランウェイを歩き、来場者の注目を集めました。また、会場のブースでは、さまざまなウィッグの着用体験、プロカメラマンによる撮影を行い、大いに盛り上がっていました。今後も「フォンテーヌ」ブランドは、「生き生きと今を楽しむ女性たち」を応援していきます。

「The Madam Show 2012 F/W」は、本物志向の大人の女性たちに支持されている人気のファッションブランドを集めて、リアル・クローズのマダムファッションを提案する大型ファッションイベントで、当日は、秋冬コレクションのファッションショーのほか、雑誌「25ans」や、総合プロデューサーのテリー伊藤氏によるトークショーなどが行われました。また、女優の萬田久子さんをアンバサダーに迎え、タレントの西川史子さんらがスペシャルゲストとして出演し、華やかな装いと楽しいトークで、多いに会場を沸かせました。本イベントは、ショーに登場したブランドの商品が会場内で購入できるショッピング連動型のファッションイベントとなっており、ランウェイでモデルたちが着用したコーディネートがリアルタイムに購入できるのも魅力で、当日は約 1600 人の来場者が訪れ、好評のうちに終了しました。

◆「The Madam Show 2012 F/W」開催概要

イベント名 : 「The Madam Show 2012 F/W」
開催日時 : 2012 年 12 月 1 日 (土)
第 1 部 12:30~14:00 ショッピングタイム 14:00~16:00
第 2 部 16:30~18:15 ショッピングタイム 18:15~20:15
会場 : 渋谷 Hikarie Hall (ホールA、ホールB)
主催 : The Madam Show 実行委員会
特別協賛 : TOYOTA、NTTdocomo
協賛 : 日本生命、FONTAINE
協力 : 渋谷ヒカリエ
参加ブランド : AMACA、iBLUES、synchro crossings、SPORTIFF、theory luxe、
wb、DoCLASSE、fitfit、49AV、junko shimada、Les Copains、Leilian
EVEX by KRIZIA、SCENE DEUX 他
webサイト : <http://themadamshow.jp>



フォンテーヌブース