

平成 26 年 2 月 21 日

株式会社 **アデランス**

「ポン、キュ、ふわぁ」のオーダーメイド・ウィッグ  
～進化したクイックタッチで、片手でポン、押さえてキュ、簡単にふわぁの仕上がり～

## フォンテーヌ『イヴフワト』誕生

3月1日(土)より全国販売開始

株式会社アデランス(本社:東京都新宿区、代表取締役会長兼社長 根本 信男)は、女性用ウィッグブランドのフォンテーヌから、進化したクイックタッチで取り付けが簡単にでき、ふんわりとした華やかなボリューム感が続く、オーダーメイド・ウィッグ「イヴフワト」を、3月1日(土)から全国で販売開始いたします。

「イヴフワト」は、新開発のストッパー「クイックタッチ」により、ウィッグを片手で一押しするだけで自髪にフィットし、より装着が簡単になりました。また、お顔を印象づける「前髪」を、その日の気分や洋服に合わせて自然にアレンジできるように、新開発の「フワトアップ」を採用しました。ウィッグのフロント先端の部分に工夫を施し、ご自身で簡単に前髪の上げ・下げができるので、ヘアスタイルの幅も広がります。

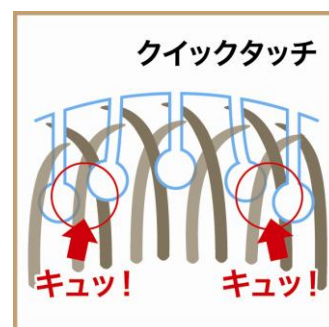
「イヴフワト」の新 TV-CM には、レディスアデランスのイメージキャラクターを務める高橋恵子さんの他、MC に新たにフリーアナウンサーの八塩圭子さんを起用し、全国でオンエア開始いたします。



レディスアデランスのイメージキャラクターを務める、高橋恵子さん

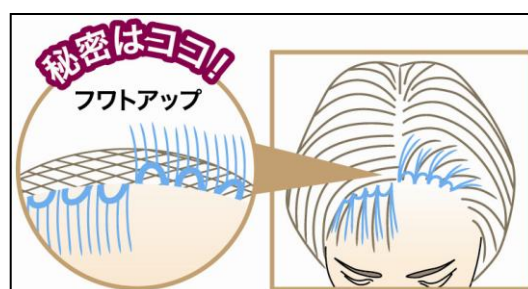
### ■進化した「クイックタッチ」で簡単取り付け、ピタッとフィット

ウィッグを一押しするだけで、簡単に留まる新開発のストッパー「クイックタッチ」。マジックテープのようなストッパーが、しっかり髪にからんでウィッグを固定します。



### ■新開発の「フワトアップ」で前髪のアレンジ自在

フロント部分に、新開発「フワトアップ」を採用。上下自由に曲がる「フワトアップ」により、前髪の上げ下げも簡単・自由になりました。おでこを見せたり隠したり、前髪を思い通りにアレンジできます。一日中ふんわりした前髪が続き、若々しく明るい印象を演出します。



### 前髪のアレンジが、どなたでも簡単に

Before



After パターン①



前髪を下ろして、やさしく  
若々しい印象に

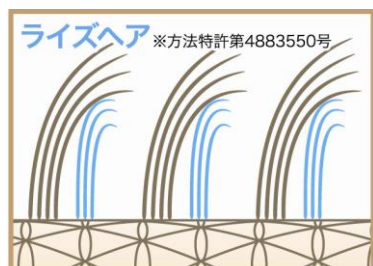
After パターン②



前髪を上げて、上品で  
爽やかな印象に

## ■根元からふんわりの「ライズヘア」の技術で、一日中ふんわり立体感キープ

髪を根元からしっかり立ち上げる、当社独自の「ライズヘア」の技術で、フロントから後頭部にかけて一日中ふんわりとした立体感のある「プリンセスアーチ」を作り、美しいシルエットを実現しました。



ライズヘア イメージ

短い髪が長い髪を支えて、  
ふんわり感を保ちます。



フロントから後頭部にかけての美  
しいシルエット「プリンセスアーチ」

## ■商品概要

フォンテーヌ「イヴフワト」

発売日 :2014年3月1日(土)

販売店 :全国のアデランス、レディスアデランスのサロン、全国有名百貨店内フォンテーヌコーナー及び  
フォンテーヌ直営店(一部取り扱いのない店舗もございます)



フォンテーヌ「イヴフワト」のロゴ

商品名に採用された「フワト」の語源には、  
“花が咲くようなふわっとしたイメージ”という意味があります。

フォンテーヌ ホームページ : <http://www.fontaine.jp>

アデランス ホームページ : <http://www.aderans.co.jp>