



2016年5月6日

【報道用資料】

レモンとライムの果汁をひとしぼりして新登場！

「スプライト」

5月30日(月)から全国でリニューアル発売！

AAAを新TVCMに起用し、
新曲『NEW』がCMソングに！

楽曲発売に先駆けて、「スプライト」ボトルから『NEW』が聴ける

爽快感にあふれた新TVCM『スプライト NEW すっきり爽快』篇は

5月30日(月)から全国放映

コカ・コーラシステムは、強炭酸の刺激とレモンライムフレーバーの味わいが特長の炭酸飲料「スプライト」に、ひとしぼりのレモンとライムの果汁を加えた新処方で、5月30日(月)から全国でリニューアル発売いたします。これに伴い、AAA(トリプル・エー)をCMキャラクターに起用した新TVCM『スプライト NEW すっきり爽快』篇を発売日同日から全国放映します。この新TVCMでは、AAAと新曲『NEW』が「スプライト」の世界観をさらに爽快に彩ります。

2016年は、今もっとも勢いのあるアーティストとして、ティーンから20代を中心に幅広い世代に絶大な人気を誇る男女7人組のスーパーパフォーマンスグループAAAのフレッシュで爽やかなイメージと音楽が、新しくなった「スプライト」の爽快感と合致したことからTVCMに起用。「スプライト」にぴったりの弾けるサマーチューンに仕上がっている新曲『NEW』は、CMソングとしてお楽しみいただけるだけではなく、楽曲発売に先駆けて、新「スプライト」470mlPETボトルに記載されているシリアルコードを使って、「スプライト」の公式サイト(<http://c.cocacola.co.jp/sprite/>)で『NEW』(「スプライト」限定バージョン)がストリーミング視聴できるうれしい特典がついています。

今年の夏は、AAAと新「スプライト」でこれまで以上爽やかにリフレッシュしましょう！



果汁が加わって生まれ変わった新「Sprite」

「Sprite」は、1971年に日本で全国発売して以来、その爽やかな清涼感やすっきりした飲み心地が、幅広い層から愛されているロングセラーブランドです。新「Sprite」は、レモンとライムのおいしさを、ぎゅっとひとしぼりした果汁をブレンド。「Sprite」の特長であるレモンライムフレーバーの爽やかな味わいをさらにアップさせました。もちろん強炭酸の刺激はいつもの「Sprite」のまま。保存料ゼロ、カフェインゼロも変わりません。新パッケージには、ブランドロゴとフルーツアイコンを大きく配置。「レモン&ライムをひとしぼり」のコピーと2つの果実のビジュアルで、生まれ変わった「Sprite」の魅力を印象強く訴求しています。仕事や勉強、家事の合間のリフレッシュに、また、これから夏に向けてぴったりの爽やかさあふれる炭酸飲料です。

今後も「Sprite」は強炭酸の刺激と果汁が加わった爽やかなレモンライムの味わいで日常に刺激をお届けし、夏場に向けて盛り上がる透明炭酸飲料市場のさらなる活性化を目指します。

新「Sprite」TVCMにAAA!!新曲のはじける爽快チューンがCMソングに

TVCMでは、ティーンから20代を中心に幅広い層に人気のスーパーパフォーマンスグループAAAが、レモンとライムのひとしぼりの果汁と強炭酸の刺激ですっきり爽快な進化をとげた新「Sprite」のイメージを訴求します。それを後押しするのは、CMソングでもあるAAAの2016年初リリース作品として注目される第1弾シングル『NEW』(6月8日発売)の「Sprite」限定バージョン。爽やかさがアップした新「Sprite」にマッチした、爽快感たっぷりて軽快なテンポの楽曲です。TVCMで流れるのは、オリジナル楽曲とは歌詞が一部異なる限定バージョンであることも注目を集めそうです。

新曲は『NEW』は、5月30日(月)から発売するAAAの肖像が入った「Sprite」(470mlPETのみ)を購入いただいた皆様には、ボトルに記載されたシリアルコードを「Sprite」公式サイト(<http://c.cocacola.co.jp/sprite/>)で入力していただくと、CMソング『NEW』(「Sprite」限定バージョン)を期間中※、いつでも何度でもストリーミングでフルに聴くことができます。「Sprite」を飲みながら、AAAの新曲『NEW』をいち早く楽しみましょう。

※ 聴取可能期間:2016年5月30日(月)~2016年11月30日(水)



「Sprite」のCMソング『NEW』(オリジナルバージョン)が、発売日(6月8日)に先駆け、ミュージックビデオが5月6日から公開となります。AAAのオフィシャルサイト(<http://avex.jp/aaa/>)にアクセスして、夏にぴったりの爽快チューンをお楽しみください。

<AAA プロフィール>

男女7人組のスーパーパフォーマンスグループ。

2005年9月14日にシングル「BLOOD on FIRE」でデビュー。

2005年末、「第47回輝く！日本レコード大賞」最優秀新人賞受賞。

また、デビュー1周年にあたる2006年9月13日には初の日本武道館ライブを、前代未聞の無料招待で行い、約1万人の動員を記録。



デビュー10周年となる2015年は、1月～7月まで7ヵ月シングル連続リリース、全国アリーナツアー「AAA ARENA TOUR 2015 10th Anniversary -Attack All Around-」、自身初となるアジアツアー「WAKUWAKU JAPAN Presents AAA ASIA TOUR 2015 -ATTACK ALL AROUND- Supported by KOJI」、9月にはグループ単独初となる野外ライブ「AAA 10th Anniversary SPECIAL 野外 LIVE in 富士急ハイランド」を開催。

また9月にリリースしたベストアルバム「AAA 10th ANNIVERSARY BEST」は過去最高枚数で、ウィークリーランキング初登場1位を獲得。

さらに記念すべき50枚目のシングル「愛してるのに、愛せない」が「日本レコード大賞」優秀作品賞受賞。昨年、6年連続となるNHK紅白歌合戦にも出場。

全国アリーナツアー「AAA ARENA TOUR 2016 - LEAP OVER -」の開催も決定。

<AAA ARENA TOUR 2016 - LEAP OVER -スケジュール>

5/11(水),5/12(木)会場:マリンメッセ福岡

5/21(土),5/22(日),7/2(土),7/3(日)会場:幕張メッセ9-11ホール

5/26(木),5/28(土),5/29(日)会場:名古屋ガイシホール

6/2(木),6/4(土),6/5(日)会場:大阪城ホール

6/18(土),6/19(日)会場:広島グリーンアリーナ

6/25(土),6/26(日)会場:新潟朱鷺メッセ

7/9(土),7/10(日)会場:真駒内アイスアリーナ

7/15(金),7/16(土)会場:サンドーム福井

7/23(土),7/24(日)会場:宮城セキスイハイムスーパーアリーナ

<製品概要>

■製品名: スプライト

■品名: 炭酸飲料

■原材料名: 果糖ぶどう糖液糖、果汁(レモン、ライム)、酸味料、香料、酸化防止剤(ビタミン C)、甘味料(ステビア)

■栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム	カフェイン
40kcal	0g	0g	10g	5.5mg	0mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):

1.5LPET/320 円(税別)、470mlPET/140 円(税別)、280mlPET/115 円(税別)、350ml 缶/115 円(税別)、280ml 缶/115 円(税別)、250ml 缶/115 円(税別)、160ml 缶/77 円(税別)

■発売日:2016 年 5 月 30 日(月)

■発売地域:全国



左から:1.5LPET、470mlPET、280mlPET、350ml 缶、280ml 缶、250ml 缶、160ml 缶