



**猛暑日になると自動販売機で「アクエリアス」もらえる！
5都市限定 Coke ON で応募して、熱中症対策！
「アクエリアス」を抽選で1万名様にプレゼント 2016年7月4日(月)スタート**

**日本初！猛暑日予想になった地域限定！スマホ自販機(「Coke ON」対応自動販売機)で
「アクエリアス」がもらえる！今すぐ「Coke ON」アプリをダウンロードしよう！**

コカ・コーラシステムは、「買う」「飲む」「楽しむ」のシーンにおいて、さまざまな新しいサービスを提供するスマートフォンアプリ「Coke ON」のサービスとして、「猛暑日になるとアクエリアスもらえる！」キャンペーンを実施します。7月4日(月)から大阪市・京都市・神戸市・広島市・福岡市の5都市の「スマホ自販機(「Coke ON」対応自動販売機)」で「アクエリアス」を1万名様にプレゼントします。気温に連動して、スマートフォンを使って自動販売機から製品を受け取れる試みは日本初となります。

水分だけでなく、ミネラルまで補給できる「アクエリアス」で熱中症対策

例年7月に入ると、熱中症で救急搬送される人が急増します(2015年6月の搬送人員数3,032人→同7月24,567人)^{※1}。また、今年にはラニーニャ現象により厳しい暑さが予測されています。熱中症対策のポイントの一つは水分だけでなくミネラル^{※2}までしっかりと補給することです。

そこでコカ・コーラシステムは、熱中症対策をサポートするため、「猛暑日になるとアクエリアスもらえる！」キャンペーンを展開します。日本気象協会が毎日午後4時に発表する翌日の天気予報が猛暑日(35℃以上)になると、猛暑予想日の当日午前11時からその該当都市で抽選(インスタントウィン)キャンペーンを開始。抽選に当たると、「スマホ自販機」で「アクエリアスTM製品1本」と引き換えられるドリンクチケット1枚プレゼントします。各対象都市において、キャンペーン期間中、猛暑日予報になった初日のみ開催します。



「アクエリアス」は、汗で失われるミネラル※2をはじめ、熱中症対策に有用なナトリウム量※3も含有しているので、熱中症対策のときにもおすすめです。

本キャンペーンの実施期間は2016年7月4日(月)～8月31日(水)で、この期間、翌日の天気予報が猛暑日(35℃以上)になると、その該当都市でドリンクチケットプレゼントを行います。実施エリアは大阪市・京都市・神戸市・広島市・福岡市の5都市限定で、キャンペーンに応募するには「Coke ON」アプリを立ち上げたユーザーが対象となります。抽選には実施エリア内でのみ参加でき、当選したドリンクチケットは全国の「スマホ自販機」で、9月9日(金)まで使用できます。

■キャンペーン実施概要

- | | |
|------|---|
| 実施期間 | 2016年7月4日(月)～8月31日(水) |
| 実施地域 | 大阪市・京都市・神戸市・広島市・福岡市(5都市限定) |
| 実施条件 | 日本気象協会の天気予報(午後4時時点)で翌日の予報が猛暑日(35℃以上)になった時 |
| 実施内容 | 上記の実施条件を満たした時に翌日の午前11時から24時間、「Coke ON」アプリで実施する抽選(インスタントウイン)の当選者1万名様に、「スマホ自販機」で「アクエリアス™製品1本」と引き換えできるドリンクチケット1枚をその場で配信(ドリンクチケットは2016年9月9日(金)まで使用可能) |
| 参加資格 | 「Coke ON」アプリのユーザー |
| 参加方法 | 「Coke ON」アプリのキャンペーンページで行う抽選(インスタントウイン)に参加(実施都市外では参加不可) |
| 対象製品 | 「アクエリアス」「アクエリアス ゼロ」「アクエリアス ウォーター」「アクエリアス ビタミン」(アクエリアス製品であっても、「スマホ自販機」で販売していない製品や、売り切れまたは準備中の状態である場合は引き換えることができません。) |



Coke ON

■「アクエリアス」で熱中症対策！

発汗などにより脱水すると、水分だけでなくミネラルまで失い、体液量が減ります。この状態で水だけを飲むと、体液の濃度が薄まってしまいます。水を飲むことでどの渇きは止まりますが、体は薄まった体液の濃度を元に戻そうと、水分だけを尿や汗などで外に出そうとします。そして、水分を出すことにより体液は不足し、水分補給ができていないという状態になります。そのため、脱水時は水分とともに、適量のミネラル^{※2}を摂ることが重要です。「アクエリアス」は、汗で失われるミネラル^{※2}をはじめ、熱中症対策に有用なナトリウム量^{※3}も含有しているので、熱中症対策のときにもおすすめです。

※1 総務省消防庁報道資料「平成27年の熱中症による救急搬送状況」(2015年10月16日)

※2 ミネラルはナトリウムのことです。 ※3 全国清涼飲料工業会制定「熱中症対策」表示ガイドライン

■「Coke ON」について

「Coke ON」は、コカ・コーラシステムの次世代のデジタルマーケティングプラットフォームとして開発された、スマートフォンアプリです。iPhoneおよびAndroidに対応し、日々の生活の「買う」「飲む」「楽しむ」シーンにおいて、お客様にさまざまな新しいサービスを提供します。このプラットフォームを使用することにより、お客様と製品ブランド、そして販売チャネルを繋ぐサービスを、よりパーソナルに提供してまいります。一例として、「スマホ自販機」でご利用いただけるスタンプカードや、気温連動サンプリングなどリアルタイムでの製品サンプリングを展開しています。今後も、「Coke ON」アプリはお客様が製品をお飲みになりながらお楽しみいただける、新しい企画をさまざまに提供してまいります。どうぞご期待ください。