



2016年7月27日

ライムをメインに人気の柑橘果汁4種をブレンド  
サマーカクテルのような大人のリフレッシュ炭酸飲料  
「シュウェップス ライムエード」  
8月1日(月)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、自分らしいライフスタイルを確立した大人世代に向けた炭酸飲料ブランド「シュウェップス」から、ライムなど4種の柑橘果汁をブレンドした「シュウェップス ライムエード」を、8月1日(月)から全国で発売いたします。

ブラジルで人気のカクテル“カイピリーニャ”をヒントに誕生、  
ライムの爽快な刺激と果実感あふれる大人向け炭酸飲料

「シュウェップス」ブランドは、自分のスタイルを持ち、飲料においてもその素材や味わいにこだわりを持つ、リッチでプレミアムな時間を過ごす大人のための炭酸飲料です。「シュウェップス」は大人向けの炭酸飲料として広く認知されているだけでなく、30代以上の飲用者が75%を占め※1、多くの方々の支持を獲得しています。

近年、炭酸飲料市場は、カロリーゼロなどの健康志向とより味わいを追求した二極化が進んでおり、今回新発売する「シュウェップス ライムエード」は、ブラジル伝統のカクテルで近年ヨーロッパやアメリカでも人気の“カイピリーニャ”をイメージし、夏の果実ライムをメインに、さらにグレープフルーツ、レモン、オレンジと4種の柑橘果汁をブレンドして大人にふさわしい味わいを追求しました。素材そのもののおいしさを本格的な果実感と奥深い味わい、「シュウェップス」ならではの炭酸の強い刺激を楽しめる、暑い季節にぴったりの爽快リフレッシュ飲料です。

「シュウェップス ライムエード」に使用の4種の柑橘類(ライム、グレープフルーツ、レモン、オレンジ)は、フルーツ炭酸飲料で30～40代の大人層に人気の果実です※2。

それらの果汁をブレンドした「シュウェップス ライムエード」は、日々の心配事やプレッシャーから解放されて気分転換したいときや家庭でリラックスしたいときにぜひおすすめしたい、大人向けのリフレッシュ炭酸飲料です。



※1 「シュウェップス」30代以上飲用者の割合(2014年弊社調べ、月1回以上飲用者)

※2 (株)インテージ SCI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー 2014年 フルーツフレーバー炭酸 年代別購入量シェアにおいて

「シュウェップス」公式サイトもご覧ください。 <http://c.cocacola.co.jp/schweppes/>

## 爽やかな果実感と洗練された大人の味わいを表現したパッケージ

パッケージの上部にはライムをメインに、炭酸の泡に包まれた4つの柑橘果実のイラストを配し、果汁ブレンドならではの深みのある味わいと爽やかな果実感、炭酸感をバランスよく表現しました。パッケージ下部は夏の夜空をイメージした深みのあるブルーですっきりと引き締め、洗練された大人の飲料にふさわしいシックなトーンにまとめています。また、ブランドロゴをボトル中央に配して店頭での存在感と視認性を高めるとともに、ゴールド色のスタンプで奥深い味わいを伝えます。



ブランドの歴史を刻んだ英文字と  
1783年のスタンプの入ったブランドロゴ



深みのある果実の味わいと  
炭酸感をバランスよく表現



特徴果汁の味わいを  
ゴールド色のスタンプで伝達

## 歴史と伝統に裏打ちされたブランド「シュウェップス」

「シュウェップス」は、1783年に誕生した世界初<sup>※3</sup>の炭酸飲料ブランドです。1837年にヴィクトリア女王により英国王室御用達のソーダメーカーとして認定されました。英国をはじめとするヨーロッパ地域を中心に、歴史と伝統を誇る由緒あるブランドとして世界75ヵ国以上で230年ものあいだ親しまれています。 ※3 自社調べ

- 1783年 ヤコブ・シュウェップが初の炭酸水製造方法を開発し、スイスのジュネーブでシュウェップス社を創業。
- 1792年 事業拡大のためロンドンに拠点を移し、最初の工場を開設。
- 1835年 シュウェップス炭酸レモネード発売。
- 1837年 ヴィクトリア女王が、シュウェップス社を初の英国王室御用達のソーダメーカーに認定。
- 1851年 第一回ロンドン万博に招待され、世界中の人々にシュウェップスが知れ渡る。会場に展示された大きな噴水が今もなおロゴの中心に配置されている。
- 1870年 トニックウォーター（インディアン・トニック）発売。
- 1957年 ビターレモン発売、テレビ広告を開始。
- 1999年 コカ・コーラ社が「シュウェップス」ブランドを買収（一部の国を除く）、日本でトニックウォーターを発売。

### <製品概要>

- 製品名：シュウェップス ライムエード
  - 品名：炭酸飲料
  - 原材料名：果糖ぶどう糖液糖、果汁（ライム、グレープフルーツ、レモン、オレンジ）、香料、酸味料、酸化防止剤（ビタミンC）、マリーゴールド色素
  - 栄養成分表示（100ml 当り）：
- | エネルギー  | たんぱく質 | 脂質 | 炭水化物 | ナトリウム |
|--------|-------|----|------|-------|
| 48kcal | 0g    | 0g | 12g  | 0mg   |
- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：410mlPET/140円
  - 発売日：2016年8月1日（月）
  - 販売地域：全国



シュウェップス ライムエード 410ml PET  
果汁 10%未満