



【報道用資料】

2016年9月6日

「ファンタ」初の“ブラッドオレンジ”フレーバー登場！
ほんのリビターな味わい×シュワシュワ炭酸の絶妙なおいしさ

「ファンタ 真っ赤なオレンジ」

9月12日(月)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリNo.1※「ファンタ」ブランドから、ちょっとほろ苦いブラッドオレンジフレーバーの「ファンタ 真っ赤なオレンジ」を2016年9月12日(月)から全国で発売します。

※ (株)インテージ SRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリ-2015年9月-2016年8月累計 売上金額及び、本数の両シェアにおいて

ハロウィンシーズンにぴったりの真っ赤な「ファンタ」

「ファンタ 真っ赤なオレンジ」は、2016年1月発売の「ファンタ レモン+C」、7月発売の「ファンタ すいか」に続き、季節に合わせたフレーバーと製品特性価値で飲用機会を創出する「ファンタ」の2016年「シーズンズ」フレーバーシリーズ第3弾です。「ファンタ」史上初となるブラッドオレンジのフレーバーで、その名の通り真っ赤で濃厚な液色が特徴。日本でも秋の一大イベントとなりつつあるハロウィンシーズンにぴったりな“ブラッド”カラーの「ファンタ」です。ほんのリビターなブラッドオレンジの味わいとフルーティーな香り、シュワシュワの炭酸が織りなす絶妙なおいしさと、酸味をおさえたちょうどよい甘さが、大人の味わいを感じさせます。「ファンタ 真っ赤なオレンジ」は、ティーン層の他にも、20～30代のヤングアダルト層の勉強や仕事、スポーツなど何かと忙しい秋のカラダをすっきりとリフレッシュさせ、フルーツ炭酸飲料のトップブランドとして市場を牽引していきます。



ブラッドな赤が映える、インパクト抜群のパッケージデザイン

炭酸の泡に包まれた真っ赤なブラッドオレンジを大きくセンターに描き、その上に製品名の「真っ赤なオレンジ」と「ブラッドオレンジの香り」という言葉を配置して、製品特徴を印象強く訴求。濃紺をベースにしたラベルが秋らしいシックなイメージを醸し出すとともに、ブラッドオレンジの“赤”と液色の“赤”がいつそう際立つパッケージとなっています。また、「期間限定」アイコンで限定感を高めています。

Twitterで「ファンタ 真っ赤なオレンジ」を抽選で100名様にプレゼント！

9月13日（火）から、「ファンタ」の公式 Twitter アカウント (@Fanta_Japan) が発信するキャンペーン対象ツイートをリツイートして応募すると、抽選で100人に「ファンタ 真っ赤なオレンジ」をプレゼントするキャンペーンを実施します。応募締切りは2016年9月21日（水）23時59分 [日本時間]。



<製品概要>

- 製品名：ファンタ 真っ赤なオレンジ
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：果糖ぶどう糖液糖、香料、酸味料、着色料（マリーゴールド、アントシアニン）、酸化防止剤（ビタミン C）、甘味料（ステビア）
- 栄養成分表示（100ml 当り）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
44kcal	0g	0g	11g	0mg
- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：490mlPET/140 円、1.5LPET/320 円
- 発売日：2016 年 9 月 12 日（月）
- 販売地域：全国

「ファンタ 真っ赤なオレンジ」

左) 490mlPET/メーカー希望小売価格 140 円(消費税別)

右) 1.5LPET/メーカー希望小売価格 320 円(消費税別)

