



TASTE THE FEELING®

2016年9月8日

**「コカ・コーラ」でハロウィンをもっと楽しく！
「コカ・コーラ」ハロウィンキャンペーン 2016
9月12日(月)、全国でスタート！**

**新 TVCM『Empty Bottle』篇を全国で放映開始
デザインをカスタマイズ出来る 2層タンブラーがもらえるキャンペーン！
きゃりーぱみゅぱみゅさんがハロウィンアンバサダーに！**

コカ・コーラシステムは、2016年に立ち上がったグローバルキャンペーン「Taste the Feeling」の下、「ハロウィンは、パーティでハジけよう！」をコンセプトに、9月12日(月)から「コカ・コーラ」ハロウィンキャンペーン 2016を全国一斉にスタートします。

日本でもハロウィンが秋の一大イベントとなり、子供から大人まで幅広い世代に親しまれ、多くの家庭で楽しめるようになりました。「コカ・コーラ」を飲むと爽快感や楽しい気持ちが高まり、日常のひとつがより特別なものになります。そこで今年は、おうちで家族や友人と「コカ・コーラ」を飲みながら、みんなでもっとハロウィンを楽しもうという趣旨のもと、「ハロウィンは、パーティでハジけよう！」をコンセプトに 2016年秋のキャンペーンを展開します。

キャンペーンの顔となるハロウィンアンバサダーには、2015年ハロウィンキャンペーンの顔として活躍し、大きな話題を集めたきゃりーぱみゅぱみゅさんが就任。「コカ・コーラ」ときゃりーぱみゅぱみゅさんが力を合わせて、2016年のハロウィンを日本中で盛り上げます。



9月12日(月)のキャンペーン開始とともに、オリジナルのハロウィンアイテムが作れる「ハロウィンデコレーター」を「コカ・コーラ」ブランド公式サイト(<http://www.cocacola.jp/>)でスタートします。また、TwitterのRT(リツイート)で世界に一つだけのハロウィンデザイン「コカ・コーラ」ボトルが当たるキャンペーンや、人気生活雑貨店「LOFT」(ロフト)とのタイアップによるハロウィン・デコレーションなど、さまざまな活動を展開します。さらに、「コカ・コーラ」を飲むことによって気持ちが高まり、最高の時間を家族や友人と過ごせることを訴求する新 TVCM『Empty Bottle』篇(15秒)^{※2}も全国放映します。

※2 本 TVCM へのきゃりーぱみゅぱみゅさんの出演はありません。

好きなデザインのハロウィンアイテムが作れる「ハロウィンデコレーター」

「コカ・コーラ」ブランド公式サイト(<http://www.cocacola.jp/>)で9月12日(月)から、好きなデザインを選んでオリジナルのハロウィンアイテムが作れる「ハロウィンデコレーター」をスタートします。さまざまなハロウィンテイストのデザインから好きなものを選び、デコレーション折り紙、ランチョンマットなど作りたいアイテムを指定するだけでオリジナルのハロウィンアイテムを作ることができます。きゃりーぱみゅぱみゅさんスペシャルデザインも用意。家族や友人など、みんなで作ったアイテムでパーティをデコレーションしてハロウィンを楽しめます。



デザインをカスタマイズ出来る2層タンブラーがもらえるキャンペーン！

ハロウィン(10月31日)に向けて10月17日(月)からは、対象の「コカ・コーラ」社製品を購入するとオリジナル2層タンブラーをプレゼントする店頭キャンペーンをスタート。10月17日(月)から、全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、量販店で^{※5}、対象となる「コカ・コーラ」社製品^{※6}から1~2L PET 2本、または410ml~500ml PET 4本を購入すると、中の台紙を入れ替えて自分だけのデザインを楽しむ2層タンブラー(1個)をプレゼントする店頭キャンペーンを数量限定で実施します^{※7}。

※5 取り扱いのない店舗もございます。

※6 対象製品:「コカ・コーラ」社炭酸製品、Qoo

※7 景品がなくなり次第終了します。



タンブラーを彩る台紙は、「コカ・コーラ」ブランド公式サイト (<http://www.cocacola.jp/>) の「ハロウィンデコレーター」を使って、簡単にカスタマイズできます。「ハロウィンデコレーター」には、きゃりーぱみゅぱみゅさんスペシャルデザインをはじめ、さまざまなハロウィンデザインを用意。好きなデザインを選び、自分や家族、友人の名前(英数字 12 文字まで)を入れて、世界でただ一つの台紙が簡単に作れます。



2層タンブラー(イメージ)

きゃりーぱみゅぱみゅさんが全国の「LOFT」をジャック、 ハロウィンのビジュアルで店頭を華やかにデコレーション！

「コカ・コーラ」と人気生活雑貨店「LOFT」(ロフト)がタイアップし、「ハロウィンは、パーティでハジけよう！」をコンセプトに、きゃりーぱみゅぱみゅさんが登場する「LOFT」限定グラフィックを制作。9月12日(月)から大型パネル、ポスター、POP等で展開し、全国の「LOFT」店頭を“『コカ・コーラ』ときゃりーぱみゅぱみゅさんとハロウィン”の楽しいビジュアルで華やかに彩ります。また、店内のハロウィン関連売り場では世界にただ一つのハロウィンデザイン「コカ・コーラ」を展示します。



全国の「LOFT」14 店舗に導入されている「LOFT Lab」(ロフトラボ)では、華やかなデザインの“オリガミオリガミ”でおなじみのデザインフィル社監修、ハロウィン向けのデコレーションを作るワークショップを開催します(人数限定)^{※8}。参加費は無料です。

※8 ワークショップの開催日程、参加人数は店舗により異なります。

世界にただ一つ、ハロウィンデザインの「コカ・コーラ」を抽選でプレゼント

10月1日(土)からは、1本1本すべて異なるデザインが施された、世界に一つしかないハロウィン限定「コカ・コーラ」ボトルをプレゼントするキャンペーンをスタート※3。「コカ・コーラ」公式Twitterアカウント(@CocaColaJapan)をフォローして、対象のツイートをリツイートした方の中から抽選で1,000名様に2本セットが当たります。※4

※3 キャンペーン期間は10月1日(土)～10月4日(火)を予定しています

※4 当選者に進呈するボトルは弊社が選定。



ハロウィンデザインの「コカ・コーラ」ボトル(イメージ)

新 TVCM『Empty Bottle』篇(15秒)ストーリー

公園で「コカ・コーラ」をいっきに飲み干す男性。

空いた「コカ・コーラ」のコンツアボトル(ガラス製ボトル)をベンチに置く。

“飲み干せば、”

「コカ・コーラ」をシェアしながらカフェで勉強をしているカップル。

会話が弾み、笑顔がこぼれる。

“近づく。”

空になった「コカ・コーラ」のボトルのまわりで、ブレイクダンスをしながら盛り上がる若者。

“つながる。”

タクシーの後部座席に座るカップル。男性の片手には空いた「コカ・コーラ」のボトル。

“ひとつになれる”

多くの人でにぎわうお祭りの中心で、ロデオに乗る女性。

飲み干した「コカ・コーラ」のボトルを持っている。

夕日が差し込む公園で「コカ・コーラ」を飲む男性。

“そして、また飲みたくなる。”

新 TVCM『Empty Bottle』篇(15 秒)ストーリーボード



Title:
飲み干せば、



ひとつになれる。



近づく。



そして、
また飲みたくなる。



つながる。



TASTE THE FEELING

▼製品概要

- 製品名:「コカ・コーラ」
- 品名:炭酸飲料
- 原材料名:糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン
- 栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
45kcal	0g	0g	11.3g	0mg

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 500mlPET/140 円、1.5LPET/320 円
- 販売地域:全国



「コカ・コーラ」
(500ml PET、1.5L PET)

- 製品名:「コカ・コーラ ゼロ」
- 品名:炭酸飲料
- 原材料名:カラメル色素、酸味料、甘味料(スクラロース、アセスルファム K)、香料、カフェイン
- 栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム	糖類
0kcal	0g	0g	0g	5mg	0g

- パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 500mlPET/140 円、1.5LPET/320 円
- 販売地域:全国



「コカ・コーラ ゼロ」
(500ml PET、1.5L PET)