

【報道用資料】



2016年9月13日

クー
「Qoo」といっしょに、親子でいい時間
クー
「Qoo」新発売キャンペーン
9月19日(月)から全国でスタート！

**新 TVCM 『初めての乾杯』篇を9月20日(火)から全国放映
全国8エリアで地元感あふれるオリジナル TVCM も放映
いっしょにいい時間を楽しめる「親子で乾杯ジョッキ」が当たる！**

コカ・コーラシステムは、9月19日(月)から「ミニッツ メイド」ブランドの果実飲料である「Qoo みかん」、
「Qoo りんご」、「Qoo ぶどう」を全国で新発売します。

これにともない、9月20日(火)から新TVCM 『初めての乾杯』篇(15秒)を全国で放映開始するほか、
全国8エリア限定で地元感あふれるオリジナルTVCMも放映します。また、対象製品のバーコード2枚で
「親子で乾杯ジョッキ」が抽選で当たるプロモーションなど、“親子でいい時間”をコンセプトにさまざまな活
動を展開するキャンペーンを全国でスタートします。

コカ・コーラシステムは本キャンペーンを通じて、果実由来のミネラル※1が入った、おいしく水分補給でき
る果実飲料「Qoo」が、お子さまの元気な毎日を応援するとともに、親子いっしょに過ごす、大切な時間を
よりよいものにするを訴求してまいります。

※1 ミネラルは、カリウムをさします。



「Qoo」新 TVCM『初めての乾杯』篇(15 秒)

9 月 20 日(火)から、お子さまの成長を感じ、その喜びをいっしょに分ち合う“親子でいい時間”を描いた新 TVCM『初めての乾杯』篇(15 秒)を全国で放映開始します。

「Qoo」新 TVCM『初めての乾杯』篇(15 秒)ストーリー

懐かしい「Qoo」ソングのメロディーが流れる中、元気な小学生の男の子と「Qoo」が半分遊びながら窓拭きをしています。すると、部屋の中でスツールに乗って、天井からぶら下がっているランプのシェードを掃除していた母親の足元がグラついてしまいます。「Qoo」と一緒に夢中になってふざけていると思った男の子ですが、ちゃんと周りを見ていて、母親のピンチをすかさず察知。「Qoo」はその状況に気づいているのかいないのか、目をパチクリして様子を見ています。男の子は「ママ、危ない！」と注意しながら母親の元に向けよってイスをおさえます。「子供だと思ってたら結構大人じゃねーか♪」の歌詞の通り、いつまでも幼いと思っていた息子が、ふざけている時でもちゃんと周囲に気を配り、思いやりのある行動が取れるように、いつの間にか成長していたことにママは驚きながらも、助けてくれたことに対しお礼を伝え、頭をなでます。そんな親子の絆が深まった瞬間に、「Qoo」が「Qoo みかん」を頭に乘せて不思議な調子でやってきます。

シズルバックの世界に変わって、「Qoo」の乾杯ジョッキでゴクゴクおいしそうに「Qoo みかん」を飲む母親と男の子と「Qoo」。おいしさに思わず「クーッ」と言いながら頬を寄せ合い乾杯ジョッキで乾杯。同時に製品がディスプレイされ、「〜と親子でいい時間、新しくなった Qoo」というナレーションが流れます。

最後のカットでは縁側で「Qoo」が足元に置いてある自分専用の雑巾の上でクルッと回りながら男の子とハイタッチ。

「Qoo」新 TVCM『初めての乾杯』篇(15 秒)ストーリーボード



～♪

こどもだと



危ない！

けっこう



おもったら



おっ、ありがとう！

大人じゃねーか！



おもったら



クーッ！



あっママ！



NA

…っと、親子でいい時間
新しくなった Qoo！

全国8エリア限定で地元感あふれるオリジナルTVCMを制作・放映

「Qoo」が全国8エリアで地元のTV局とタイアップ。“親子でいい時間”をコンセプトに地元感あふれる楽しいオリジナルTVCM(30秒)を制作し、9月20日(火)から順次、各エリア限定で放映します。また、各局のTVCMを10月4日(火)から「ミニッツメイド Qoo」公式サイト(<http://.qoo.jp/>)で公開します。

オリジナルTVCM(30秒)放映エリア・TV局

北海道 北海道テレビ放送(HTB)



青森県 青森テレビ(ATV)



長野県 長野放送(NBS)



静岡県 静岡放送(SBS)



香川県 西日本放送(RNC)



広島県 中国放送(RCC)



福岡県 RKB毎日放送(RKB)



沖縄県 沖縄テレビ放送(OTV)



おそろいのミニジョッキで「Qoo」を楽しめる、「親子で乾杯ジョッキ」を抽選でプレゼント

9月19日(月)から、「Qoo」PETボトル製品のバーコード2枚をハガキに貼り、必要事項を記入して送ると、親子でおそろいのジョッキで乾杯しながら、いっしょに楽しい時間を過ごせるオリジナルの「親子で乾杯ジョッキ」(2個1組)が抽選で2,000名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施します。



外装 表



外装 裏

「親子で乾杯ジョッキ」は話題の新素材プラスチックTritan™(トライタン)を採用し、日本国内で製造。軽くて割れにくく、小さなお子さまも安心してお使いいただけます。箱の中のペーパークラフトで「Qoo」を作れば、親子で「Qoo」といっしょにさらに楽しい時間が過ごせます。



<応募方法>

「Qoo」シリーズPET製品のバーコードを2枚集めて、専用応募ハガキ、ブランドサイトからのダウンロードハガキまたは市販のハガキに貼り、お客様の氏名、性別、年齢、郵便番号、住所、電話番号を明記の上、郵送でご応募ください。ご応募の際は規定料金分の切手を必ずお貼りください。お一人様何通でもご応募いただけます。締め切り後抽選を実施し、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

詳細は「Qoo」ブランド公式サイト(<http://www.qoo.jp/>)をご覧ください。

応募宛先 〒100-8629 日本郵便株式会社 銀座郵便局 私書箱218号

「Qoo 親子で乾杯！ ミニジョッキプレゼント」キャンペーン 係

応募期間 2016年9月19日(月)～11月20日(日) 当日消印有効

対象製品 「ミニッツメイド Qoo」全PETボトル製品