



TASTE THE FEELING®

2016年11月1日

ラベルがリボンに早変わり！
「コカ・コーラ」リボンボトル、日本初上陸！
見たことない「コカ・コーラ」でオドロキを贈ろう
「コカ・コーラ」ウィンターキャンペーン 2016
11月7日(月)、全国でスタート！
新 TVCM「コカ・コーラ ウィンター リボンボトル」篇を全国で放映開始
「ふわもこくつした」や「クリスタルオーナメント」をプレゼント！

コカ・コーラシステムは、ラベルがリボンに早変わりする、日本初上陸の「コカ・コーラ」リボンボトルを中心とした「コカ・コーラ」ウィンターキャンペーン 2016 を 11 月 7 日(月)から全国一斉にスタートします。

本キャンペーンは、「コカ・コーラ」ブランドが 2016 年 1 月から展開しているグローバルキャンペーン「Taste the Feeling」のもと展開されるもので、「コカ・コーラ」製品が持つ、さわやかで気分を高揚させるおいしさと、「コカ・コーラ」リボンボトルならではの体験で、これまで以上にクリスマスシーズンに特別なひとときを提供していきます。

「コカ・コーラ」ウィンターキャンペーン 2016 のテーマは“オドロキを贈ろう。”です。今年の冬は、ラベルがリボンに早変わりする、「コカ・コーラ」ならではの革新的なアイデア“リボンボトル”で、これまで体験したことのないようなオドロキを家族や友人、恋人に贈ることで、あなたの大事な人たちとの絆を深め、さらに楽しく特別な瞬間を提供していきます。キャンペーンでは、「コカ・コーラ」冬の定番キャラクターとしておなじみのサンタクロースをアンバサダーに、11月7日(月)から新 TVCM「コカ・コーラ ウィンター リボンボトル」篇(15 秒/30 秒)を全国で放映開始するほか、WEB 広告や全国での店頭プロモーションなども展開し、日本の冬を盛り上げます。



ラベルがリボンに変わる「コカ・コーラ」リボンボトルと 期間限定ラベルの「コカ・コーラ」ウィンターデザインで、いつもと違う特別な冬を

11月7日(月)のキャンペーン開始とともに、ラベルがリボンに変わる「コカ・コーラ」と「コカ・コーラ ゼロ」の“リボンボトル”(500mlPET)と、冬のひとときを楽しく彩る期間限定ラベルの「コカ・コーラ」と「コカ・コーラ ゼロ」のウィンターデザイン(1.0LPET、1.25LPET、1.5LPET、2.0LPET)を全国で発売します。

“リボンボトル”は、ラベルをはがし、ラベルのテープの部分を引っ張ると、華やかなリボン付きのボトルに早変わりして、これまでにない不思議なおドロキを体験できる、日本初上陸の製品です。クリスマスやお正月がある冬は、家族や恋人、友人など大切な人と特別な時間を過ごしたいと誰もが願う季節です。「コカ・コーラ」はこの冬、ラベルが華やかなリボンに早変わりするおドロキでみんなを笑顔にし、大切な人と絆を深めることができる「コカ・コーラ」リボンボトルとともに、いつもとは違う特別な時間をお届けします。



「コカ・コーラ」にしかできない特別なひとときを 「コカ・コーラ」リボンボトルの誕生秘話とは

「コカ・コーラ」リボンボトルが誕生したのは2013年。「コカ・コーラ」にしかできない、革新的で記憶に残る楽しみ方を提供したいという願いから生まれました。最初に南米コロンビアで導入され、大変好評でしたが、この時はまだラベルを1枚ずつボトルに手巻きしていました。そこで“リボンボトル”を世界中の人々に楽しんでいただけるように、リボンに変わるラベルを大量生産できるマシンを開発。世界に1台しかないマシンによるラベルが、日本で新発売の「コカ・コーラ」リボンボトルにも使われています。

“リボンボトル”の楽しさをWEBで体験できる！

キャンペーン期間中、「コカ・コーラ」リボンボトルの作り方を「コカ・コーラ」ブランド公式サイト(<http://www.cocacola.jp/>)をはじめ、店頭や自動販売機のPOPなどで紹介します。また、公式サイトでは、リボンボトルを体験しながらオリジナルのメッセージカードが作れるコンテンツを公開し、あなただけのオリジナルメッセージカードを大好きな友達や家族に送ることができます。



メッセージカード(イメージ)

今年もウィンターキャンペーンのアンバサダーに コカ・コーラ社のクリスマスキャンペーンから生まれた “真っ赤な服と白いあごひげ”のサンタクロース

昔のサンタクロースのイメージは、愉快的老人の小人や妖精など、国や地域により大きく異なっていたといわれます。現在のような真っ赤な服と白いあごひげのサンタクロースになったのは、実は「コカ・コーラ」がきっかけでした。1931年に画家ハッドン・サンドブロムが、コカ・コーラ社のクリスマスキャンペーンのために描いたのが、真っ赤な服と白いあごひげのサンタクロース。陽気で楽しく、親しみやすい姿が多くの人の心をとらえ、クリスマスのシンボルとして世界中で親しまれるようになりました。



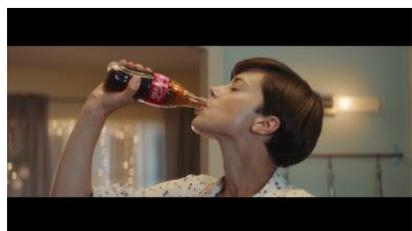
“リボンボトル”がサンタも幸せにする新 TVCM『コカ・コーラ ウィンター リボンボトル』篇

11月7日(月)から全国放映開始の新 TVCM『コカ・コーラ ウィンター リボンボトル』篇(15秒/30秒)で活躍するのは1人の少年。クリスマスの時期も家事に仕事に頑張る人々に、そしてサンタクロースにも、そっと「コカ・コーラ」を配ります。少年のサプライズプレゼントが人々を笑顔に変えるシーンを描くことで、「『コカ・コーラ』を飲めばその瞬間を特別にする」というメッセージを伝えます。また、「コカ・コーラ」リボンボトルのラベルがリボンに変わる様子もご覧いただけます。

新 TVCM『コカ・コーラ ウィンター リボンボトル』篇(30秒)ストーリー

「コカ・コーラ」をたくさん積んだそりを引っ張り、雪道を行く1人の少年。
ある家の窓に近づき、中をうかがいます。
目に入ったのは、一生懸命に料理を作る女性。
家族のため頑張る女性に、そっと「コカ・コーラ」を置いていきます。
プレゼントに気づいた女性が「コカ・コーラ」を飲んで表情をゆるめます。
続いて少年が訪れたのは街の中のお店。
クリスマスプレゼントを買い求めるお客さんの大行列で、レジの女性は大忙し。
そのカウンターの上に「コカ・コーラ ゼロ」を置いていきます。
気づいた女性は一息ついて「コカ・コーラ ゼロ」をひとくち。
それを見て少年も笑顔になります。
夜もふけ、そりに残った「コカ・コーラ」は一本だけ。
少年が何か思いつきます。
場面変わってサンタクロースの家。
ひと休みに戻ってきたサンタはちょっと疲れた様子。
机の上に「サンタへ」のメッセージとともに置かれた
「コカ・コーラ」リボンボトルを見つけます。
自分へのプレゼントにオドロキながらも笑顔を取り戻し、
「コカ・コーラ」を口にします。

新 TVCM『コカ・コーラ ウィンター リボンボトル』篇(30 秒)ストーリーボード



Title:
オドロキを贈ろう。



TASTE THE FEELING



はがして、引くだけ！



リボンボトルを大切な人へ

店頭プロモーション第1弾「ふわもこくつした」がもらえる！

11月21日(月)から、全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、量販店で^{※1}、コカ・コーラ社製品ならどれでも410ml~600ml PET 4本、または950ml~2.0L PET 2本を購入すると、その場で「ふわもこくつした」をプレゼントします^{※2}。S・M・Lの3サイズ展開。お得なチャンスです。

コカ・コーラ
ふわもこくつした
プレゼント!

対象の410ml~600ml PET4本
または 950ml~2.0L PET2本で
今だけ
もらえる!
なくなり次第終了

L (25~27cm)
M (22~24cm)
S (20~22cm)
各2種

① 対象製品の
410ml PET4本 または 950ml PET2本
を買い
② 対象のグッズを
一つ選択し、一緒にカゴ
に入れてお持ち

対象製品 コカ・コーラ社製品

Coca-Cola
TASTE THE FEELING®

店頭プロモーション第2弾「クリスタル オーナメント」がもらえる！

12月5日(月)からは店頭キャンペーン第2弾として、全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、量販店で^{※1}、コカ・コーラ社炭酸製品 1.0L~2.0L PET1本を購入すると、その場で「クリスタルオーナメント」(全5種類から1種類)をプレゼントします^{※2}。

コカ・コーラ社大型炭酸製品で
クリスタルオーナメントが
もらえる!

コカ・コーラ社炭酸製品
1本で (1L~2L)
PET
今だけ
もらえる!
なくなり次第終了

Coca-Cola
Sprite
FANTA
PANTERA

全5種

Coca-Cola
TASTE THE FEELING®

※1 取り扱いのない店舗もございます。

※2 景品がなくなり次第終了します。

日本最大級の料理教室で“リボンボトル”のオドロキを体験

“リボンボトル”と日本最大級の料理教室「ABC Cooking Studio」(会員数 28 万人、全国 135 スタジオ)がコラボレーションを展開します。12 月 1 日(木)から、国内全スタジオで行われるクリスマス 테마にしたレッスンにおいて「コカ・コーラ」リボンボトルのサンプリング※3を実施し、食事やパーティーをさらに盛り上げる“リボンボトル”のオドロキを体験していただきます。また、“リボンボトル”と楽しむクリスマスにぴったりのメニューを手軽に作れるレシピカードをクリスマスのレッスンや各スタジオ店頭で配布します。



※3 サンプリングは製品が無くなり次第終了となります。

<製品概要>

■製品名: 「コカ・コーラ」リボンボトル

■品名: 炭酸飲料

■原材料名: 糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン

■栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
45kcal	0g	0g	11.3g	0mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 500ml PET/140 円

■発売日: 2016 年 11 月 7 日(月)

■販売地域: 全国

■製品名: 「コカ・コーラ ゼロ」リボンボトル

■品名: 炭酸飲料

■原材料名: カラメル色素、酸味料、甘味料(スクラロース、アセスルファム K)、香料、カフェイン

■栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム	糖類
0kcal	0g	0g	0g	5mg	0g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別): 500ml PET/140 円

■発売日: 2016 年 11 月 7 日(月)

■販売地域: 全国



左: 「コカ・コーラ」リボンボトル 500ml PET/140 円

右: 「コカ・コーラ ゼロ」リボンボトル 500ml PET/140 円

■製品名: 「コカ・コーラ」ウィンターデザイン

■品名: 炭酸飲料

■原材料名: 糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン

■栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
45kcal	0g	0g	11.3g	0mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):

1.0L PET/232 円、1.25L PET/275 円、1.5L PET/320 円、2.0L PET/340 円

■発売日: 2016 年 11 月 7 日(月)

■販売地域: 全国

■製品名: 「コカ・コーラ ゼロ」ウィンターデザイン

■品名: 炭酸飲料

■原材料名: カラメル色素、酸味料、甘味料(スクラロース、アセスルファム K)、香料、カフェイン

■栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム	糖類
0kcal	0g	0g	0g	5mg	0g

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別):

1.0L PET/232 円、1.25L PET/275 円、1.5L PET/320 円、2.0L PET/340 円

■発売日: 2016 年 11 月 7 日(月)

■販売地域: 全国



左から:

「コカ・コーラ」ウィンターデザイン 1.5L PET/320 円、2.0L PET/340 円

「コカ・コーラ ゼロ」ウィンターデザイン 1.5L PET/320 円、2.0L PET/340 円