

【報道用資料】



2016年11月9日

いよいよ旬真っ盛り 秋の味覚 “ラ・フランス”フレーバー登場！

ほんのり上品な甘さ×シュワシュワ炭酸の絶妙なおいしさ

「ファンタ 飲みごろラ・フランス」

11月21日(月)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1※「ファンタ」ブランドから、旬の甘さ広がるラ・フランスフレーバーの「ファンタ 飲みごろラ・フランス」を2016年11月21日(月)から全国で期間限定発売します。

※(株)インテージ SRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー2016年9月累計 売上金額及び、本数の両シェアにおいて

旬の果実ラ・フランスの魅力を手軽に楽しめる「ファンタ」

「ファンタ 飲みごろラ・フランス」は1月発売の「ファンタ レモン+C」、7月発売の「ファンタ すいか」、9月発売の「ファンタ 真っ赤なオレンジ」に続いて、季節に合わせたフレーバーと製品特性価値で飲用機会を創出している大好評の「ファンタ」2016年「シーズズ」フレーバーシリーズ第4弾です。ラ・フランスは秋の深まりとともに旬を迎える西洋梨。2014年に発売したラ・フランスフレーバーの「ファンタ」も大好評をいただきました。そのレシピを活かして生まれた「ファンタ 飲みごろラ・フランス」は、旬のおいしさがひろがるフルーティーな香りとほんのり上品な甘さ、シュワシュワの炭酸による絶妙な味わいで、気分をすっきりとリフレッシュ。ティーンはもちろんそのご家族、20～30代のヤングアダルトにもお楽しみいただける炭酸飲料です。合成着色料は使用していません。食欲の秋にぴったりの旬なフレーバーを新発売することで、「ファンタ」カテゴリーの活性化を目指します。



ラ・フランスを手にとるような、存在感たっぷりのパッケージデザイン

炭酸の泡に包まれたラ・フランスを大きく存在感たっぷりに描き、その上に製品名「飲みごろラ・フランス」を配置して、秋を代表する果実の魅力と製品特徴を上品に印象強く訴求。完熟果実の色であるイエローグリーンをベースにしたラベルが旬真っ盛りのイメージを醸し出し、「おいしさ広がる ラ・フランスの香り」のコピーで旬ならではの味わいを伝えています。また、「期間限定」アイコンで限定感を高めています。

Twitterで「ファンタ 飲みごろラ・フランス」プレゼントキャンペーンを実施！

11月21日(月)から、「ファンタ」の公式Twitterアカウント(@Fanta_Japan)をフォローして、キャンペーン対象ツイートをリツイートすると、抽選で100名様に「ファンタ 飲みごろラ・フランス」1ケース(500mlPET 24本入り)をプレゼントするキャンペーンを実施します。応募締切は2016年12月4日(日)23時59分(予定)です。

<製品概要>

■製品名：ファンタ 飲みごろラ・フランス

■品名：炭酸飲料

■原材料名：果糖ぶどう糖液糖、塩化 Na、酸味料、香料、保存料(安息香酸 Na)

■栄養成分表示(100ml 当り)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
44kcal	0g	0g	11g	7mg

■パッケージ/メーカー希望小売価格(消費税別)：500mlPET/140 円、1.5LPET320 円

■発売日：2016年11月21日(月)

■販売地域：全国



「ファンタ 飲みごろラ・フランス」(左から)

500mlPET/メーカー希望小売価格 140 円(消費税別)

1.5LPET/メーカー希望小売価格 320 円(消費税別)