



2016年11月14日

シャンパンを生むシャルドネ果汁をブレンド*1
上品な甘みと酸味のハーモニーが楽しめる大人向け炭酸飲料
「シュウェップス シャルドネ スパークリング」
11月28日(月)から全国で新発売

コカ・コーラシステムは、自分らしいライフスタイルを確立した大人世代に向けた炭酸飲料ブランド「シュウェップス」から、シャンパンや白ワインに用いられる白ぶどうの王道品種「シャルドネ」の果汁をブレンドした「シュウェップス シャルドネ スパークリング」を、11月28日(月)から全国で発売いたします。

シャンパンのような繊細な泡と芳醇な香りが楽しめる、
30代以上の大人のためのプレミアムな炭酸飲料

フルーツ炭酸飲料の中で、とくに30～40代の大人層に人気のあるフレーバーが白ぶどうです*2。大人向けの味わいを追及した「シュウェップス シャルドネ スパークリング」にはシャンパンや白ワインの原料としても使用される白ぶどうの王道品種の「シャルドネ」果汁をブレンドし、シャンパンのような繊細な泡と芳醇な香り、上品な甘味と酸味のハーモニーが楽しめる贅沢な味わいに仕上げました。

冬はクリスマスや忘年会、新年会などパーティーが多くなる季節。お正月、成人式とお祝いの日も迎えます。「シュウェップス シャルドネ スパークリング」は、フルーティーで芳醇な香りで、パーティーシーンやお祝いのひとときを華やかに彩ります。また、日々の心配事やプレッシャーから解放されて気分転換したいときや家でリラックスしたいときにもおすすめしたい、30代以上の大人のためのプレミアム感あふれる炭酸飲料です。



※1 果汁含有率10%未満

※2 (株)インテージ SCI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー 2015年 30-40代フルーツフレーバー炭酸購入量シェアにおいて

「シュウェップス」公式サイトもご覧ください。 <http://c.cocacola.co.jp/schweppes/>

シャンパンボトルを思わせる洗練感と シャルドネの芳醇な味わいを表現したパッケージ

パッケージの上部には炭酸の泡に包まれたシャルドネの果実をたっぷりと描き、フルーティーな味わいと炭酸感をバランスよく表現。下部のゴールドカラーで洗練感を高め、シャンパンや白ワインのボトルを思わせる大人向け炭酸飲料にふさわしい上品なデザインに仕上げています。また、ブランドロゴをボトル中央に大きく配し、存在感と視認性を向上。ゴールド色のスタンプで製品特徴の「フルーティーで芳醇な香り」を伝えます。



ブランドの歴史を刻んだ英文字と
1783年のスタンプの入ったブランドロゴ



シャルドネの上品な甘味・酸味と
炭酸感をバランスよく表現



製品特徴の芳醇な香りを
ゴールド文字のスタンプで伝達

歴史と伝統に裏打ちされたブランド「シュウェップス」

「シュウェップス」は、1783年に誕生した世界初^{※3}の炭酸飲料ブランドです。1837年にヴィクトリア女王により英国王室御用達のソーダメーカーとして認定されました。英国をはじめとするヨーロッパ地域を中心に、歴史と伝統を誇る由緒あるブランドとして世界75カ国以上で230年ものあいだ親しまれています。 ※3 自社調べ

- 1783年 ヤコブ・シュウェップが初の炭酸水製造方法を開発し、スイスのジュネーブでシュウェップス社を創業。
- 1792年 事業拡大のためロンドンに拠点を移し、最初の工場を開設。
- 1835年 シュウェップス炭酸レモネード発売。
- 1837年 ヴィクトリア女王が、シュウェップス社を初の英国王室御用達のソーダメーカーに認定。
- 1851年 第一回ロンドン万博に招待され、世界中の人々にシュウェップスが知れ渡る。会場に展示された大きな噴水が今もなおロゴの中心に配置されている。
- 1870年 トニックウォーター（インディアン・トニック）発売。
- 1957年 ビターレモン発売、テレビ広告を開始。
- 1999年 コカ・コーラ社が「シュウェップス」ブランドを買収（一部の国を除く）、日本でトニックウォーターを発売。

<製品概要>

- 製品名：シュウェップス シャルドネ スパークリング
- 品名：炭酸飲料
- 原材料名：果糖ぶどう糖液糖、ぶどう果汁（シャルドネ 20%）、香料、酸味料、着色料（カラメル、紅花黄）
- 栄養成分表示（100ml 当り）：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
44kcal	0g	0g	11g	0mg

- パッケージ／メーカー希望小売価格（消費税別）：410mlPET/140円
- 発売日：2016年11月28日（月）
- 販売地域：全国

