



2017年1月5日

レモン 80 個分のビタミンCにマルチビタミンを新たに加えて
「ファンタ レモン+C」がさらにパワーアップ!!

ビタミンCでココロもカラダも“キレッキレ”!?
「ファンタ レモン+C」を飲んで
菅田将暉さんが“キレッキレ”の店員に変身!

新 TVCM 「ファンタ レモン+C 「キレッキレ店員」」 篇 (15秒)
2017年1月10日 (火) から全国で放映開始!

コカ・コーラシステムは、ティーンを中心に愛され続けているフルーツ炭酸飲料カテゴリーNo.1※1「ファンタ」からレモン 80 個分のビタミン C にマルチビタミンが加わった新「ファンタ レモン+C」を1月9日(月・祝)からリニューアル発売し、新 TVCM『ファンタ レモン+C「キレッキレ店員」』篇(15秒)を1月10日(火)から全国放映します。

本 TVCM は、2016 年大ブレイクし、今年も活躍が期待される実力派俳優・菅田将暉さんが出演する「ファンタ」の TVCM 第2弾で、今度は「ファンタ レモン+C」を飲むと、一気に機敏でイケてる“キレッキレ”のコンビニ店員に変身します。昨年、話題を呼んだ「ファンタ」を片手にラップに初挑戦した TVCM に続き、今回も菅田さんならではの演技力と独特の世界観で、「ファンタ レモン+C」のテーマである“+C で毎日キレッキレ!”を表現しています。

また、1月9日(月・祝)から発売される「ファンタ レモン+C」490mlPET ボトルに記載されている QR コードを読み取ると、TVCM と連動した菅田将暉さんの限定動画コンテンツ「菅田将暉の毎日+Cムービー」が視聴できます。限定動画は毎日更新され、成人式やバレンタインなど特別な日には菅田将暉さんからのスペシャルメッセージも楽しむことができます。さらに、1月30日(月)からは「ファンタ」公式 Twitter アカウント(@Fanta_Japan)で毎日配信される菅田さんの動画ツイートをリツイートすると、その場で当選がわかる“インスタント WIN キャンペーン”を実施し、1,000 名様に製品をプレゼントいたします。

※1 (株) インテージ SRI調べ フルーツ炭酸飲料カテゴリー2016年12月累計 売上金額及び、本数の両シェアにおいて



よりパワーアップした「ファンタ レモン+C」は、PET ボトル 1 本※2にレモン 80 個分（約 1,600mg）のビタミン C に加え、新たにマルチビタミンとしてビタミン B₆、ナイアシンを配合し、1 月 9 日（月・祝）から全国でリニューアル発売します。

発売日翌日 1 月 10 日（火）から全国放映される新 TVCM『ファンタ レモン+C「キレッキレ店員」』篇では、“+C で毎日キレッキレ！”をテーマに、製品特長であるたっぷりレモン 80 個分のビタミン C とマルチビタミン配合で、ココロもカラダも元気に“キレッキレ”になることを、菅田将暉さんが表現しています。菅田さんが扮するのは仕事で疲れ切ったコンビニのアルバイト店員。「ファンタ レモン+C」を飲むと、ココロもカラダもすっかりリフレッシュし、髪形から服装、動きや表情、声のトーンなど、何から何までキレッキレに変身する姿が、コミカルな世界観とともに描かれています。颯爽と店内に現れた菅田さんの、演技派ならではの大胆かつ勢いのある動きによって、シュワツとキレのよい「ファンタ レモン+C」の特長をインパクトたっぷりに訴求していきます。

※2 490mlPET

■新 TVCM『ファンタ レモン+C「キレッキレ店員」』篇(15 秒)ストーリーボード

仕事の休憩中、疲れ切って、生気のないコンビニのアルバイト店員。レモン 80 個分のビタミン C とマルチビタミンを配合した「ファンタ レモン+C」を飲んで、瞬時に元気を取り戻します。接客、製品の入れ替え、レジ打ちをテキパキとこなす店員。あまりにもキレッキレの働きぶりとクールな立ち居振る舞いに、店内の女性客もすっかりメロメロです。



菅田さん
つかれた・・・



スッパーン！



菅田さん
このファンタ、



女性客
キレッキレ♡



菅田さん
レモン 80 個分！！



菅田さん
だろ？



菅田さん
よっしゃあー！



女性客
その一言に腰砕けになる。



菅田さん
いらっしゃいませ！



菅田さん
このファンタ、
キレッキレだぜ！



菅田さん
いらっしゃいませ！



NA
ビタミン C！おいしー！



パツ！



NA
ファンタ レモン+C

『ファンタ レモン+C「キレッキレ店員」』篇は、「ファンタ」公式 Twitter アカウント(@Fanta_Japan)で、1 月 9 日（月・祝）0 時から先行公開し、「ファンタ」公式サイト(www.fanta.jp)で、1 月 9 日（月・祝）10 時からご覧いただけます。

■撮影エピソード

撮影は昨年 11 月某日、神奈川県内のスタジオで行われました。アルバイトで疲れ切った冒頭の場面では、脱力感を醸し出す、おろしたヘアスタイルに、地味なレモンイエローの制服姿で収録。製品を飲んだ後のキレッキレの場面では、ポマードで片方のサイドをきっちり固め、前髪を上げておでこを出す、キリッとした印象のヘアスタイルと、菅田さん自身「ロカビリーっぽい」と評した、スパンコールがキラキラ輝く制服にチェンジして、“ビフォーアフター”の違いを表現しました。



CM の舞台となるコンビニのセットには、レモンカラーを基調とした店内装飾に加えて、LED ライトとムービングライトを配置し、“キレッキレ”の菅田さんがバックヤードの扉から登場した瞬間、黄色い照明が鮮やかに点灯する印象的な空間を演出しました。



監督から「普段と違うヤンチャな自分を楽しむ感じで」という指示を受けた菅田さんは、「頑張ります！」と意気込みを語ると、さっそく振り付けの先生と相談しながら、そのシチュエーションに最もふさわしい“キレッキレ”のポーズに次々と挑戦。中学時代、ダンスの経験があるだけに、ポイントやコツをつかむのも早く、振り付けの先生から「体幹がしっかりしていて、動きに無駄がない」とお墨付きをもらっていた菅田さんですが、ワンテイクごとにプレイバックを確認しては微調整を施し、納得がいくまでベストショットを追求しました。



撮影中、菅田さんが苦勞していたのが、“キレッキレ”のポーズと同時に付ける、表情のバリエーション。「笑顔だけど、どこかクールな雰囲気も残してほしい」「テンション高めのニヒルな表情」「自信满满で、気合いが入っている感じ」など、監督の矢継ぎ早のリクエストに対して、「うーん、ムズいなあ」と頭を抱える場面もありました。それでも持ち前の演技力と抜群の集中力を発揮して、目の前の課題をひとつずつクリア。この日一番のキレッキレのポーズを披露したラストカットで、監督が「バッチリ決まった！」と OK を出すと、菅田さんは思わずホッとした表情を浮かべ、次の瞬間、現場は大きな拍手に包まれました。



■菅田将暉さんインタビュー

——撮影の感想とCMの見どころをお聞かせください。

「“キレッキレ”がテーマということで、仮面ライダーをやっていたデビュー当時の撮影や、変身する時のポーズとかを思い出しました。今回は、それ以来のキレを取り戻さなきゃなって感じで、普段なかなか動かない動きもたくさんあって、楽しく撮影できました。最近、体を鍛えていたこともあって、自分でも驚くほど体がキレていたシーンがあったので、その辺りもぜひチェックしていただきたいと思います」

——菅田さん自身、普段の生活の中でビタミンCを意識することはありますか？

「僕らは見られる仕事なので、ビタミンCは大事です。仕事で減量する時とか、果物しか食べられないことがあって、そういう時は本当に助かりますし、そういう時に気付くんですよ…普段もっとビタミンCを摂っておけば良かったなって。健康維持のためにも、毎日しっかり摂るように気を付けています」

——「ファンタ レモン+C」のように、菅田さんがパワーアップしたいことは？

「仕事面でいえば、菅田将暉じゃないとできないことが、どんどん増えていけばいいなと思います。あとは、今までやったことがないことをどんどんやっていきたいですね。2016 年は劇中でバンドを組んだり、そこで演奏した曲が CD になったりとか、音楽絡みの仕事が多かったんです。その時は他の方に作ってもらった曲だったので、今度は自分で作った曲を演奏することが、2017 年のテーマのひとつです」

——2017 年の抱負は？

「2016 年はひと言でいうと、戦ったというか。とにかくいろんな仕事をたくさんして、暴れまくった一年だったので、2017 年はもう少し、ひとつひとつの作品に時間をかけて臨めたらいいなと思います。本当にお疲れさまでした、っていうのが 2016 年だとしたら、2017 年は、本当に楽しかったっすね、って笑って振り返られるような一年にしたいですね！」

■製品パッケージの QR コードから見られる WEB 動画について

1 月 9 日(月・祝)から発売される「ファンタ」490mlPET ボトルに記載されている QR コードを読み取ると、ここでしか見られない TVCM と連動した菅田将暉さんの限定動画コンテンツが視聴できます。

日によって見られる動画が異なるため、いくつもの“キレッキレ”店員に扮する菅田さんをお楽しみいただけます。また成人式やバレンタインデーなど特別な日には菅田さんからのスペシャルなメッセージを見ることができます。



公開期間:2017 年 1 月 9 日(月・祝)～4 月 8 日(土)

■Twitter“インスタント WIN キャンペーン”で「ファンタ レモン+C」を当てよう！

「ファンタ」Twitter 公式アカウント (@Fanta_Japan) をフォロー後、このアカウントから毎日配信される菅田さんの動画をリツイートすると、その場で「ファンタ レモン+C」490mlPET ボトル 1 ケース(24 本)が当たったかがわかる“インスタント WIN キャンペーン”を実施し、合計 1000 名様に製品をプレゼントいたします。



開催期間：2017 年 1 月 30 日(月)～2 月 15 日(水)

■出演者プロフィール

菅田 将暉 <Masaki Suda>

1993 年 2 月 21 日大阪府生まれ。2009 年『仮面ライダーW』でデビュー。2013 年には、第 37 回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。その後も勢いは衰えることなく、2016 年には、2016 GQ Men of the Year、第 45 回ベストドレッサー賞(芸能部門)、第 38 回ヨコハマ映画祭 助演男優賞を受賞するなど今後の活躍にもますます目が離せなくなっている、今注目の実力派若手俳優。



■ココロとカラダにうれしい、たっぷりのビタミン C とマルチビタミンを配合

PET ボトル 1 本(490ml)でレモン 80 個分のビタミン C、さらにビタミン B6 とナイアシンを配合し、マルチビタミンを手軽に補給できる「ファンタ レモン+C」は 2017 年 1 月 9 日(月・祝)にリニューアル発売します。年間を通して、毎日の健康に欠かせないビタミン C をたっぷり補給しながら、レモン果汁の爽快なフレーバーとフルーティーなおいしさが楽しめる、リフレッシュしたい時や気分転換にぴったりのフルーツ炭酸飲料です。

<製品概要>

■製品名：ファンタ レモン+C

■品名：炭酸飲料

■原材料名：果糖ぶどう糖液糖、レモン果汁／炭酸、ビタミン C、香料、酸味料、着色料(紅花黄、カロチン)、パントテン酸 Ca、ナイアシン、ビタミン B₆

■栄養成分表示(100ml 当たり)：

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	食塩相当量	ビタミン C
40kcal	0g	0g	10g	0.03g	350mg
ビタミン B ₆	ナイアシン				
0.27mg	1.4mg				

■パッケージ／メーカー希望小売価格(消費税別)： 490mlPET/140 円、1.5LPET/320 円、280mlPET/121 円※³

■発売日：2017 年 1 月 9 日(月・祝)

■販売地域：全国

※³ 展開していないエリアもあります。



「ファンタ レモン+C」(左から)
490mlPET/メーカー希望小売価格 140 円(消費税別)
1.5LPET/メーカー希望小売価格 320 円(消費税別)
280mlPET/メーカー希望小売価格 121 円(消費税別)