

2026年2月26日

報道関係各位

日本ハム冷凍食品、冷凍ワンプレート市場に新規参入
ふんわりナーンと2種類のカレーが楽しめるワンプレート
「ナーン&Wカレー」(2品) 3月1日(日)から全国発売

ニッポンハムグループの日本ハム冷凍食品株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:阪本 将文/以下、日本ハム冷凍食品)は、家庭用冷凍食品市場で、近年大きく伸長するワンプレートカテゴリ市場に「ナーン&Wカレー」(「ナーン&バターチキン・キーマのWカレー」、「ナーン&バターチキン・ほうれん草のWカレー」)の2品を3月1日(日)から全国の量販店などで発売します。

■ 発売の背景

近年、家庭用冷凍食品市場では、ワンプレートカテゴリが大きく伸長し、2025年度では2021年比で推計約3倍の売上規模に成長しています(当社調べ)。

日本ハム冷凍食品は、チルドナン市場で高いシェアを持つ日本ハムの強みと、各種カレー商品のノウハウを活かし、これまでにない「ナーンとカレー」の冷凍ワンプレート商品を発売し、冷凍ワンプレート市場に新規参入します。電子レンジで温めるだけで、専門店のような本格的な味わいを楽しめる商品です。

■ 商品概要

① ナーン&バターチキン・キーマのWカレー



【商品特長】

- ・ふんわり食感のナーン2枚と2種類のカレーをセットしたワンプレート商品
- ・バターのコクとトマトペーストの酸味が特長の「バターチキンカレー」
- ・揚げなすをトッピングした具材感のある「キーマカレー」
- ・電子レンジで温めるだけの簡単調理
- ・専用トレー入り、そのまま食べられるので洗い物も不要

② ナーン&バターチキン・ほうれん草のWカレー



【商品特長】

- ・ ふんわり食感のナーン 2 枚と 2 種類のカレーをセットしたワンプレート商品
- ・ バターのコクとトマトペーストの酸味が特長の「バターチキンカレー」
- ・ ナチュラルチーズをトッピングしたスパイス香る「ほうれん草カレー」
- ・ 電子レンジで温めるだけの簡単調理
- ・ 専用トレー入り、そのまま食べられるので洗い物も不要

【商品情報①②共通】

内容量	1 人前
参考小売価格	オープン価格
保存方法	要冷凍 (-18℃以下)
調理方法	電子レンジ
製造工場	日本ハム (株) 諫早プラント
販売チャネル	全国の量販店など

この商品に関する消費者からのお問い合わせ先・・・TEL 0120-029588 (日本ハムお客様サービス室)